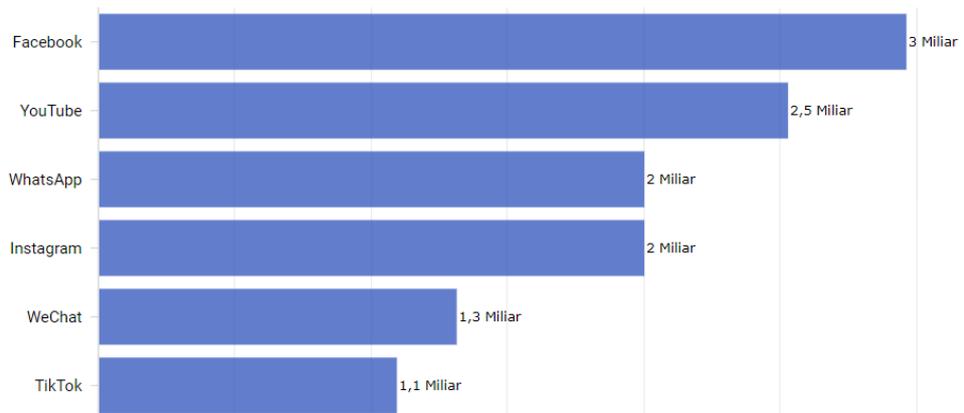


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi tidak bisa dihindari saat ini karena teknologi selalu berkembang. Berkat kemajuan teknologi saat ini, banyak lahir inovasi baru salah satunya media sosial yang saat ini berkembang pesat. Media sosial merupakan salah satu jenis komunikasi yang menggunakan teknologi internet dan dianggap sebagai media baru dan tidak hanya digunakan untuk komunikasi individu atau kelompok. Penggunaan media sosial di Indonesia mengalami perkembangan pesat. Melansir Data Reportal, di tahun 2023, terdapat total 167 juta pengguna media sosial. (KEMP, 2023)



Gambar 1.1 DIGITAL 2023:INDONESIA

YouTube berada di urutan kedua dengan jumlah pengguna aktif 2,52 miliar pengguna di dunia. (Annur, 2023) YouTube sebagai salah satu media sosial berbasis video ataupun situs web video sharing (berbagi video). Berbagai macam konten video bisa diakses dalam YouTube, mulai dari musik, film, berita dan informasi, olahraga, lifestyle, gaming, podcast dan vlog. YouTube saat ini sudah menjangkau lebih banyak penonton yang berusia 18-34 tahun. Tempo mulai bergabung di Youtube sejak 13 Desember 2014.

Dengan perkembangan teknologi membawa perubahan dari waktu ke waktu, sesuai dengan pola kehidupan manusia dalam interaksi sosial yang ditentukan oleh perkembangan dan jenis teknologi yang digunakan masyarakat, dalam mengidentifikasi teknologi komunikasi sebagai faktor utama yang mempengaruhi perkembangan teknologi. Masyarakat dalam melakukan tindakan tertentu ditandai dengan munculnya banyak media baru, perkembangan teknologi yang berkembang pesat di masyarakat berupa komunikasi online dan masyarakat penyiaran. Perkembangan teknologi saat ini mulai banyak memunculkan media baru. Salah satu platform media baru yang sedang trend di Indonesia adalah podcast. Podcast merupakan sebuah platform yang dapat diakses oleh pendengar kapanpun dan dimanapun.

Podcast yang merupakan singkatan dari ipod broadcasting yang merujuk pada perangkat Apple iPod sebagai platform distribusi podcast pertama, sedangkan “Broadcasting” yang berarti siaran atau penyiaran. Kemunculan podcast diawali sejak tahun 2005, di mana Apple menambahkan direktori podcast ke perangkat lunak iTunes versi 4.9. (Imarshan, 2021) Podcast tergolong sebagai alternatif audio pengganti radio dan berkembang pesat karena kemudahannya untuk diterima oleh masyarakat. Mengakses podcast juga jauh lebih mudah saat ini, dengan beragam platform yang dapat dipilih, termasuk Spotify, YouTube, Anchor, Google Podcasts, dan Apple Podcasts. Hal ini yang menarik dan salah satu alasan mengapa podcast menjadi lebih populer. Podcast memiliki empat ciri utama yang membedakannya dengan media audio lainnya yaitu episode, download dan streaming, serta topik yang tersegmentasi.

Podcast telah menjadi format populer yang semakin meluas digunakan di berbagai media membuka media lain dalam membuka pintu bagi beragam konten mulai dari berita, wawancara hingga pendidikan untuk menyampaikan informasi. Media yang menggunakan podcast antara lain CNN Indonesia, The New York, Detik.com, Kabar1news.com. Salah satunya media yang menggunakan podcast yaitu Tempo.co.

Dalam perkembangan teknologi yang semakin maju dapat

memudahkan masyarakat atau khalayak dalam menyampaikan pendapat, kritik, ataupun menyebarkan ujaran kebencian. Seperti halnya perkembangan di media sosial berupa berupa podcast yang berisi tentang konten konten dalam berbagai topik tertentu yang bisa didengarkan melalui media internet. Dalam hal ini di Indonesia diberi kebebasan dalam memberikan pendapat atau mengkritik dalam hal apapun di media sosial seperti yang dijelaskan dalam pasal 28E ayat 3 “Setiap orang berhak atas kebebasan berserikat, berkumpul dan mengeluarkan pendapat.”

Walaupun adanya hak kebebasan dalam berpendapat tetapi itu tetap diamankan dalam konstitusi yang ada, namun tidak dibenarkan juga dalam menyalahgunakan aturan tersebut untuk menjelekkan nama baik seseorang dengan menyebarkan ujaran kebencian dalam konten tersebut. Hal ini telah diamankan dengan adanya UU ITE memberikan pidana apabila konten ataupun informasi yang ada terbukti dapat merugikan orang lain, agama, bangsa, ras ataupun negara.

Dunia media massa kini memasuki era konvergensi. Konvergensi media secara umum diartikan sebagai kombinasi media massa dan teknologi digital yang berkembang saat ini. Berbagai jenis media seperti majalah, surat kabar, radio, dan televisi disatukan dalam satu platform. Konvergensi media sendiri muncul sebagai akibat dari perkembangan teknologi, khususnya peralihan dari teknologi analog ke digital.

Tempo juga melakukan konvergensi media. Saat ini internet dan media sosial sangat bermanfaat bagi semua orang. Kemajuan teknologi memudahkan setiap orang mengakses informasi melalui komputer, telepon seluler, dan televisi. Artinya, keberadaan media cetak yang sebelumnya menjadi langganan hampir setiap rumah tangga kini semakin tidak populer di kalangan sebagian masyarakat. Selain itu, dengan konvergensi media, beberapa media cetak beralih ke media digital untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Internet dan media sosial meningkatkan kinerja dan meningkatkan produktivitas.

Tempo memiliki cara yang tidak populer dalam menyebarkan berita. Mencetak dan menjual melalui web dan aplikasi. Tempo tidak

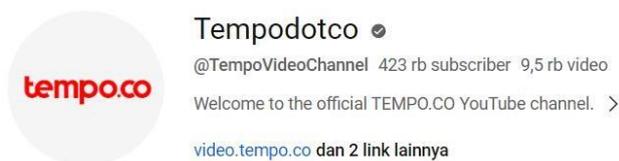
ingin membatasi informasi, tetapi ingin lebih independen dalam memproduksi berita. Tempo ingin membuat berita dengan dukungan pembaca sebanyak - banyaknya. Tempo percaya bahwa mendistribusikan berita secara gratis dan ketergantungan pada pengiklan tidak sejalan dengan cita-cita menjadi independen. Memiliki berita independen adalah salah satu cara untuk menjunjung tinggi prinsip jurnalistik bahwa jurnalis melayani kepentingan publik. Tempo memilah informasi yang penting dan relevan dengan kepentingan orang banyak berdasarkan pada nilai universal seperti demokrasi, keadilan, kebebasan berpendapat, keselarasan dan pluralisme.

Tempo memiliki sebuah program podcast di channel YouTube sejak 2022 salah satunya dengan tema “Bocor Alus Politik”. Podcast Bocor Alus merupakan perluasan dari isi majalah Tempo, ini masuk ke dalam kategori sebagai Podcast yang tayang di YouTube karena Podcast tersebut memiliki 4 karakter utama yaitu terdapat 34 episode yang sudah tayang (akhir Oktober), setiap episode memiliki tema politik dengan segmented yang berbeda.



tempo.co

Bagian dari Tempo Media Group



Gambar 1.2 Channel Tempodotco

Sumber : Youtube Tempo

Pada saat ini jumlah Sub scriber Channel YouTube Tempodotco sebanyak 423 ribu subscribers, untuk video yang sudah di upload mencapai 9,5 ribu video dan total viewers 3,8 juta views. (Tempo.co, 2023) Tempo.co merupakan salah satu situs berita terkemuka di

Indonesia. Situs berita ini dapat memberikan wawasan tentang bagaimana media berita mengelola informasi dan mempengaruhi opini publik, yang tetap relevan dalam konteks media dan jurnalisme.

Tempo memiliki sebuah program podcast di channel YouTube sejak 2022 salah satunya dengan tema “Bocor Alus Politik”. Podcast Bocor Alus merupakan perluasan dari isi majalah Tempo, ini masuk kedalam kategori sebagai Podcast yang tayang di YouTube karena Podcast tersebut memiliki 4 karakter utama yaitu terdapat 34 episode yang sudah tayang (akhir oktober), setiap episode memiliki tema politik dengan segmented yang berbeda.

Program Bocoran Alus Politik di YouTube merupakan upaya Tempo menyebarkan informasi seluas-luasnya. Konsep Bocor Alus sangat sederhana. Percakapan santai antar jurnalis tentang informasi yang mereka hasilkan untuk majalah mereka edisi cetak dan digital. Tempo edisi digital terbit setiap Minggu pagi dan edisi cetaknya dibagikan setiap Senin. Bocor Alus Politik yang tayang setiap Sabtu sore menjadi bahan awal bagi pembaca untuk mengetahui apa yang ditulis tim politik pada Minggu pagi dan Senin. (Tempo.co, 2023) pemilihan nama program Bocor Alus Politik ini hanya berfokus kepada desk nasional dan nama program Bocor Alus Politik sudah didaftarkan, dinyatakan bagian dari Tempo.co.

Pemimpin Redaksi Majalah Tempo mengungkapkan siaran ‘Bocor Alus Politik’ merupakan inovasi produk jurnalistik dari Kelompok Tempo Media. Tujuannya adalah menyebarkan informasi yang telah diverifikasi untuk kepentingan publik. (Susanto, 2023) Podcast tersebut akan memberikan platform bagi berbagai pandangan dan pendapat mengenai politik di Indonesia.

Pada bulan Oktober 2023, YouTube juga memberikan penghargaan kepada Tempodotco sebagai kanal dengan pertumbuhan jumlah pemirsa yang cepat. Pertumbuhan itu ditopang oleh podcast Bocor Alus yang menjadi program terpopuler 2023 di Spotify. (Tempo, 2023) Pada tahun 2023 ini Tempo.co meraih penghargaan Serikat Perusahaan Pers (SPS) Media Brand Awards 2023 yang diadakan di Denpasar, Bali pada hari

Jumat 11 Agustus 2023 sebagai brand media nasional yang paling banyak ditampilkan di media sosial. Penghargaan tersebut diberikan kepada salah satu perusahaan media sekaligus memperingati HUT SPS ke-77. Tempo.co dapat meraih Penghargaan HUT ke-77 Asosiasi Perusahaan Berita kategori Media Brand Awards 2023 subkategori Media Nasional. (Saputra, 2023)



Gambar 1.3 Penghargaan Tempo 2023

Sumber : <https://nasional.tempo.co>

Januari P.Luswita, Ketua Harian SPS, mengatakan penghargaan ini diberikan kepada perusahaan-perusahaan lokal dan nasional yang berhasil mempromosikan, membangun dan mengelola brandnya di media digital, dalam hal ini media sosial (Twitter, Facebook, Instagram, YouTube). Tujuan dari penghargaan ini adalah untuk mendorong media agar menggunakan media sosial sebagai alat untuk memperkuat nilai dan pengaruh brand mereka di dunia digital.



Gambar 1.4 Podcast Bocor Alus Politik 12 Agustus 2023

Sumber : Youtube Tempo.co

Penyajian berita dan konten dalam bentuk podcast bocor alus politik salah satu episode “Rocky Gerung Bicara Soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara”. Rocky Gerung seorang intelektual dan tokoh masyarakat Indonesia yang dikenal karena pandangan politik dan sosialnya yang kritis. Rocky Gerung sering membahas berbagai topik, termasuk politik, demokrasi, dan berbagai aspek lain dari kehidupan sosial dan politik di Indonesia. Viewers dalam episode ini mencapai 1.546.385 views, komentar 6,700 dan 20.000 like. (Tempo.co, 2023) Dilihat dari bulan Oktober sampai November.



Gambar 1.5 Komentar Warganet
Sumber : Youtube Tempo.co

Dari komentar diatas bahwa Media Tempo menunjukkan keunggulan dalam penyajian podcast Rocky Gerung dengan memberikan platform yang memungkinkan pendengar untuk mendapatkan wawasan mendalam melalui analisis tajam dan pandangan kritisnya,memperkaya diskusi publik dengan sudut pandang yang mendalam dan informatif.

Salah satu pembahasan Rocky Gerung yang sempat viral terkait Jokowi di acara Aksi Besar 10 Agustus 2023, dalam berorasi Rocky Gerung melontarkan makian yang diduga menghina Presiden Joko Widodo atau Jokowi menarik perhatian. Rocky Gerung dalam rekaman itu menyebut Jokowi hanya memikirkan kepentingannya sendiri di akhir masa jabatan presidennya. Pernyataan Rocky yang dinilai menghina Jokowi, kalimat kasar yang dilontarkan :



Gambar 1.6 Potongan Video Rocky Gerung Penghinaan kepada Jokowi

Sumber : <https://youtube.com/shorts/IbEEQnXQIzo?si=ZsxH3eCt1pVzzT5A>

Begitu Jokowi kehilangan kekuasaannya, dia jadi rakyat biasa, nggak ada yang peduli nanti. Tetapi, ambisi Jokowi adalah mempertahankan legasinya. Dia mesti pergi ke China buat nawarin IKN. Dia mesti mondar-mandir dari satu koalisi ke koalisi yang lain untuk mencari kejelasan nasibnya. Dia memikirkan nasibnya sendiri. Dia nggak mikirin nasib kita.

Kalimat yang dilontarkan di potongan video viral tersebut yaitu “*Itu b***** yang t****. Kalau dia b***** pintar, dia mau terima berdebat dengan Jumhur Hidayat. Tapi b***** t**** itu sekaligus b***** yang pengecut. Ajaib, b***** tapi pengecut.* (Kumparan, 2023)

Dari video penghinaan tersebut dilaporkan oleh relawan pendukung Jokowi, Ketua Barikade 98, Benny Rhamdani. Video tersebut viral di Sosial Media. Peristiwa tersebut terjadi saat acara Konsolidasi Akbar Aliansi Aksi Sejuta Buruh di Bekasi pada tanggal 29 Juli 2023, kemudian video tersebut

viral pada tanggal 30 Juli. Akademisi dan Pakar Hukum Dr. Suriyanto PD, SH, MH, M.Kn sangat menyayangkan ucapan Rocky Gerung yang dinilai sangat provokatif.

Salah satu persoalan dalam konten Bocor Alus Politik dari pembahasan viral tersebut Rocky Gerung di undang dalam program podcast Tempo dengan berbagai pembahasan salah satunya tentang persoalan dimana Rocky Gerung memberikan penjelasan terkait pemberitaan yang sedang viral dengan Jokowi. Meskipun sudah hampir satu minggu kasus itu berjalan pada tanggal 8 Agustus Rocky Gerung diundang untuk podcast Bocor Alus Politik dan kemudian di tayangan pada tanggal 12 Agustus namun ketika itu diangkat ke podcast Bocor Alus Politik tetap mendapatkan perhatian terbukti dari viewers yang masih tinggi, dengan masih tingginya viewers dari episode tersebut menunjukkan adanya satu strategi penyajian yang bagus.

Atas dasar itulah peneliti tertarik untuk meneliti Strategi Penyajian Podcast Bocor Alus Politik di Channel Youtube Tempodotco (Episode Rocky Gerung Bicara Soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di jabarkan di atas, penelitian ini berupaya untuk menjawab sebuah permasalahan, yaitu Strategi penyajian podcast bocor alus politik di channel youtube Tempodot.co (Episode Rocky Gerung bicara soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara). Sehingga rumusan masalah penelitian ini adalah sebagai berikut : Bagaimana Strategi penyajian podcast bocor alus politik di channel youtube Tempodotco (Episode Rocky Gerung bicara soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara) ?

1.3 Tujuan Penelitian

Berlandaskan rumusan masalah di atas, tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: Untuk mengetahui dan memahami Strategi penyajian podcast bocor alus politik di channel youtube Tempodotco (Episode Rocky Gerung bicara soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara).

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Teoritis

Hasil dari penelitian ini diharap bisa memberikan kegunaan untuk mahasiswa Ilmu Komunikasi dalam memahami strategi penyajian podcast di media sosial dalam menyajikan sebuah berita.

1.4.2 Secara Praktis

Dapat digunakan sebagai referensi bagi perusahaan media tempo.co dalam mengembangkan podcast di media sosial youtube yang digunakan untuk memberikan informasi ke ruang publik.

1.4.3 Secara Akademis

Secara akademis penulisan ini bisa memperbanyak sumber penulisan dimana dapat di arsipkan pada perpustakaan Universitas Nasional yang bisa dipakai untuk rujukan penulis berikutnya yang sama terkait dengan Strategi Penyajian konten podcast di media sosial youtube.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam mempermudah dan menyederhanakan lebih jelas penulisan skripsi ini maka dari itu penulis membuat sistematika penulisan penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab 1 ini berisi pemaparan lima sub bab. **Sub bab pertama** yakni latar belakang yang meliputi konteks penelitian yang secara garis besar menggambarkan industri media dengan strategi penyajian content di media sosial untuk dapat mengemas dan menyajikan informasi yang lebih berinovasi dan memiliki nilai kualitas yang tinggi, hal ini dalam media Tempo.co pasti mempunyai strategi penyajian konten yang menarik, yaitu seorang pakar politik Rocky Gerung membicarakan perihal Jokowi, Demokrasi dan Asmara.

Sub bab kedua yakni masalah penelitian dengan fokus bagaimana

strategi penyajian podcast bocor alus politik dalam menyajikan berita Rocky Gerung bicara soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara. **Sub bab ketiga**, yakni tujuan dari penelitian yang dilakukan oleh penulis. Ada pun tujuannya adalah untuk mengetahui dan memahami Strategi penyajian podcast bocor alus politik dalam menyajikan berita Rocky Gerung bicara soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara. **Sub bab keempat**, yakni manfaat penelitian yang terdiri dari manfaat teoritis, manfaat praktis, dan manfaat akademis. Serta **sub bab kelima**, yakni sistematika penulisan yang menjelaskan susunan dari penelitian yang diteliti oleh penulis.

BAB II KAJIAN PUSTAKA

Berisi pengertian atau definisi dan memuat teori ekologi media yang berkaitan dengan Strategi penyajian podcast bocor alus politik Rocky Gerung bicara soal Jokowi, Demokrasi dan Asmara. Yang terdiri dari penelitian terdahulu yang relevan, landasan teori, landasan konsep dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Di bab III ini memaparkan tentang metode yang digunakan seperti pendekatan penulisan, jenis penulisan, metode penulisan, teknik pengumpulan data yang terdiri data primer dan data sekunder, penentuan Key Informan dan Informan, definisi konseptual, teknik keabsahan data, teknik pengolahan dan analisa data, waktu dan tempat penulisan.

Sub bab pertama, yakni menjelaskan jenis penelitian dan pendekatan penelitian dengan menggunakan penelitian kualitatif dan pendekatan studi kasus. **Sub bab kedua**, yakni berisikan tentang metode penelitian. **Sub bab ketiga**, yakni berisikan tentang informan atau narasumber yang berasal dari Tempo.co (PT. Info Media Digital) **Sub bab keempat**, yakni menguraikan teknik pengumpulan data primer dan sekunder yang digunakan dengan menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. **Sub bab kelima**, yakni menjelaskan teknik analisa data menggunakan reduksi data, penyajian data dan pengambilan keputusan.

Sub bab keenam, yakni teknik keabsahan data menggunakan triangulasi data. **Sub bab ketujuh**, yakni memaparkan lokasi penelitian dan jadwal peneliti yang dilakukan oleh penulis dalam penelitiannya.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV, penulis menjelaskan tentang mengenai startegi penyajian podcast Bocor Alus Politik Rocky Gerung bicara soal jokowi, demokrasi dan asmara di channel youtube tempodotco dan juga hasil dari penelitian serta pembahasan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

BAB V PENUTUP

Dalam bab V ini, menjelaskan kesimpulan hasil penulisan yang sudah dilakukan dilapangan dan sudah diuraikan oleh penulis, serta penulis juga memberikan saran teoritis maupun saran praktis kepada Tempo. co (PT. Info Media Digital)

