

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Pasaribu, S., Darussalam, U., Sawo Manila, J., Minggu, P., Selatan, J., Khusus, D., & Jakarta, I. (2022). *KOMPARASI METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DAN METODE WEIGHTED PRODUCT WEB BASED UNTUK MENENTUKAN SISWA BERPRESTASI*.
- Alvis Yudatama, I. M. J., Irawan, J. D., & Zahro, H. Z. (2023). RANCANG BANGUN APLIKASI PENENTUAN JENIS PAKAN PADA IKAN CHANNA MENGGUNAKAN METODE SAW (SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING). *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(1).
- Eko Syaputra, A., & Septi Eirlangga, Y. (2023). Implementasi Metode Simple Additive Weighting dalam Memberikan Rekomendasi Smartphone Terbaik Kepada Pelanggan. *Jurnal Sistim Informasi Dan Teknologi*, 5(2). <https://doi.org/10.37034/jsisfotek.v5i1.215>
- Fransiska D. (2023). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN E-COMMERCE TERBAIK MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT. *Jurnal PROSISKO*, 10(1).
- Fuady, Q., & Fitri Annisah Lubis, Y. (2022). *Analisis Perbandingan Metode WP dan SAW Pada Sistem Pendukung Keputusan Persediaan Merek Sepatu Pada 45 Second Shoes* (Vol. 1, Issue 2). Online.
- Hidayat, C. R., Rohpandi, D., & Yusuf, A. M. (2021). *Perbandingan Metode SAW dan WP Dalam Menentukan Prioritas Penerima Pinjaman di Koperasi*.
- Kurnia, H., Ariandi, V., & Jamhur, A. I. (2023). Decicion Suport System Pemilihan Pestisida Terbaik Pada UD. Pupuk Jasa Tani Menggunakan Metode Weighted Product. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(1), 1–6. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i1.659>
- Marom, ul, & Rosyid, H. (2022). PERANCANGAN SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN MENENTUKAN KUALITAS BERAS DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT. *Jurnal Teknika*, 14(1), 17–24. <https://doi.org/10.30736/jt.v14i1.797>
- Nasrul Fuad, R., Hariyanto, E., & Larasati, S. (2020). *Sistem Pendukung Keputusan Pemberian Kredit Koperasi Menggunakan Metode Weighted Product*. 4, 1132–1139. <https://doi.org/10.30865/mib.v4i4.2367>
- Perdananto, A. (2022). *SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PEMILIHAN PRODUK TERBAIK MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) BERBASIS WEB*. <https://journal.mediapublikasi.id/index.php/oktal>
- Permata, D., Sianturi, S., Sagala, J. R., & Prediksi, [. (2021). Prediksi Trend Penjualan Handphone Tahun 2020 Dengan Menggunakan Metode Weighted Product (Studi Kasus : Simpang Ponsel). *JIKOMSI [Jurnal Ilmu Komputer Dan Sistem Informasi]*, 3(3), 159–166.

- Pratama, A. Y., & Yunita, S. (2022). Komparasi Metode Weighted Product (WP) Dan Simple Additive Weighting (SAW) Pada Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Pemberian Beasiswa. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(1), 12. <https://doi.org/10.30865/json.v4i1.4593>
- Purwanto, R., Mohammad Arif, S., Raya Tengah No, J., Gedong, K., Rebo, P., & Timur, J. (2021). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN KELAYAKAN PRODUK ROTI DENGAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW). In *Jurnal Rekayasa Komputasi Terapan* (Vol. 01).
- Rani, M., Ardiansyah, R., & Christina, D. (2021). Sistem pendukung keputusan pemilihan supplier cosmetic dengan metode weighted product. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 77. <https://doi.org/10.29210/3003848000>
- Sari, R. (2023). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Marketplace dengan Metode Simple Additive Weighting (SAW). *Jurnal Sains Dan Manajemen*, 11(1).
- Sembiring, B., Kunci-Tempe Berkualitas, K., & Alternatif, P. (2020). SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN PENENTUAN KUALITAS TEMPE SIAP JUAL DENGAN METODE WEIGHT PRODUCT. *Jurnal TEKNOIF*, 8(2). <https://doi.org/10.21063/jtif.2020.v8.2>
- Setiawan, F., Lusiyanti, L., & Setiawan, D. (2022). Implementasi Metode Weighted Product dan Pembobotan Rank Order Centroid Dalam Pemberian Penghargaan Predikat Kader Terbaik. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6(1), 215. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3375>
- Sinaga, S., Prayudha, J., Yetri, M., Informasi, S., & Triguna Dharam, S. (2022). Penentuan Tempat Wisata Terbaik Dengan Metode Weighted Product. *JURNAL SISTEM INFORMASI TGD*, 1(4), 384–393. <https://ojs.trigunadharna.ac.id/index.php/jsi>
- Susanto, A., & Purnomo, A. S. (2022). RANCANG BANGUN APLIKASI E-COMMERCE PENJUALAN HELM MENGGUNAKAN METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING (SAW) (STUDI KASUS : GALLERY HELM JOGJA). *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 4(1). <https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.346>

Similarity Index	Similarity by Source	
23%	Internet Sources:	19%
	Publications:	13%
	Student Papers:	10%

Document Viewer

include quoted include bibliography exclude small matches

mode: show matches one at a time

Purnomo, 2022). Langkah-langkah penyelesaian metode SAW sebagai berikut: a. Menetapkan kriteria yang akan menjadi acuan b. Menetapkan nilai bobot untuk setiap kriteria sebagai W. c. Nilai rating kesesuaian setiap alternatif disusun untuk tiap kriteria d. Buat matriks keputusan kriteria (C) dan normalisasi matriks tergantung pada jenis atribut yang digunakan (benefit atau cost) sehingga matriks ternormalisasi adalah $R_{.rii} = \frac{m_{wii}}{W_{ii}}$ bila j merupakan atribut benefit. (4) i min W_{ii} rii i bila j merupakan atribut cost. (5) W_{ii} e. Hasil akhir nilai (Vi) didapat melalui jumlah dari hasil kali elemen baris matrik ternormalisasi R dengan bobot yang bersesuaian elemen kolom matrik (W) sehingga diperoleh nilai terbesar sebagai alternatif terbaik (Ai). $V_i = \sum_{ni=0} V_i . r_{ii}$ (6) BAB III METODOLOGI PENELITIAN 3.1 Lokasi Penelitian Lokasi penelitian dilakukan di onlineshop Bindermu yang berlokasi di Jl. Raya Hankam, Gang Hanura, Rt. 04, Rw. 06, No. 77, Kelurahan Jatimurni, Kecamatan Pondok Melati, Kota Bekasi. 3.2 Fokus Penelitian Fokus pada penelitian ini ialah merancang aplikasi website sistem pengambilan keputusan untuk pemilihan binder terbaik pada onlineshop Bindermu. Metode SPK yang digunakan penelitian ini ialah Metode WP dan Metode SAW. 3.3 Sumber Data Sumber data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yaitu data yang dikumpulkan berdasarkan permasalahan yang sedang ditangani. Sumber data primer pada penelitian ini adalah pemilik onlineshop Bindermu. 3.4 Teknik Pengumpulan Data Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah kuantitatif, diantaranya ialah: 3.5.1 Observasi Proses penjualan diamati secara langsung oleh penulis dengan cara pencatatan terhadap dokumen laporan penjualan. 3.5.2 Wawancara Wawancara dilakukan kepada pemilik dari online shop Bindermu. Untuk mendapatkan data detail produk 3.5.3 Dokumentasi Data yang diambil berupa laporan penjualan, untuk melengkapi data yang didapatkan. 3.5 Desain Penelitian 3.6.1 Kerangka Kerja Penelitian Kerangka kerja penelitian adalah suatu struktur atau proses yang menggambarkan tahap-tahap awal suatu penelitian. Untuk jelasnya penulis menjabarkan dalam bentuk Gambar 3.1. Gambar 3. 1 Kerangka Kerja Penelitian 3.6.1.1. Menganalisa Masalah Pada tahap ini masalah yang terkait dianalisa untuk meningkatkan pemahaman. Sehingga hasilnya bisa relevan pada permasalahan yang ada. 3.6.1.2. Mempelajari Literatur Tujuan dari tinjauan literatur ini adalah Memastikan penelitian sesuai dengan pedoman penulisan ilmiah, mempelajari buku, karya

4% match (student papers from 30-Aug-2023)
[Submitted to Institut Teknologi Nasional Malang](#)

4% match ()
[Pasaribu, Samuel Agustinus, Darussalam, Ucuk. "KOMPARASI METODE SIMPLE ADDITIVE WEIGHTING DAN METODE WEIGHTED PRODUCT WEB BASED UNTUK MENENTUKAN SISWA BERPRESTASI". 'STKIP PGRI Tulungagung'. 2022](#)

4% match (Internet from 12-Nov-2020)
<https://doku.pub/documents/prosiding-semnastik-x-2018-7f51rypy970k>

3% match (student papers from 27-Dec-2019)
[Submitted to Sultan Agung Islamic University](#)

3% match (Internet from 20-Aug-2022)
<https://jurnal.stkipgprntulungagung.ac.id/index.php/jipi/article/download/2624/1139>

