

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi produk signature telah terbukti menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan jumlah pelanggan. Dengan keunggulan visual yang dimilikinya, Instagram memungkinkan merek untuk menampilkan produk secara menarik dan memukau, menarik perhatian pelanggan potensial. Melalui penggunaan tagar (hashtag) yang relevan dan penargetan yang tepat, merek dapat menjangkau audiens yang sesuai dengan target pasar mereka. Interaksi langsung antara merek dan pelanggan melalui komentar, pesan langsung, dan cerita (stories) juga memperkuat hubungan, menciptakan pengalaman yang lebih personal bagi pelanggan. Konten kreatif yang konsisten dengan identitas merek merupakan kunci untuk menarik minat pengguna dan mempertahankan perhatian mereka. Dengan memantau dan mengevaluasi kinerja kampanye promosi secara teratur, merek dapat terus mengoptimalkan strategi mereka, meningkatkan kesadaran merek, dan akhirnya, meningkatkan jumlah pelanggan mereka..

Dalam hasil penelitian yang dilakukan mengenai Pemanfaatan Media Sosial Instagram Malaka Coffee sebagai Media Promosi Produk Kopi Signature untuk meningkatkan jumlah pelanggan, ditemukan bahwa konsep strategi yang diterapkan mencakup langkah-langkah seperti planning, organizing, actuating, dan controlling. Penelitian ini juga memperhatikan konsep marketing mix 7p sebagai bagian integral dari strategi yang dijalankan.

Dalam konteks ini, strategi promosi yang diimplementasikan melalui media sosial Instagram oleh Malaka Coffee terbukti cukup efektif dalam memanfaatkan konsep-konsep tersebut. Hal ini dapat dilihat melalui hasil observasi yang dilakukan terhadap setiap media promosi produk kopi signature yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah pelanggan di Kelapa Dua Wetan – Jakarta Timur.

Dari hasil penelitian, disimpulkan bahwa Pemanfaatan Media Sosial Instagram oleh Malaka Coffee sebagai Alat Promosi untuk Produk Kopi Signature ternyata efektif dalam meningkatkan jumlah pelanggan di Kelapa Dua Wetan – Jakarta Timur. Strategi promosi yang digunakan mencakup berbagai metode, termasuk menarik minat calon pelanggan, memperkenalkan produk, dan membangun kepercayaan pelanggan. Melalui upaya ini, hubungan yang baik terjalin antara Malaka Coffee dan pelanggannya, membantu meningkatkan loyalitas dan kepuasan pelanggan.

5.2 Saran

Untuk meningkatkan efektivitas pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi produk signature dalam meningkatkan pelanggan, beberapa saran dapat diterapkan. Pertama, penting untuk mengembangkan strategi konten yang menarik dan konsisten dengan identitas merek. Hal ini dapat mencakup penggunaan gambar berkualitas tinggi, cerita yang menarik, dan penekanan pada fitur unik dari produk signature tersebut.

Selanjutnya, aktiflah dalam berinteraksi dengan pengikut melalui komentar, pesan langsung, dan fitur lainnya untuk memperkuat keterlibatan dan membangun hubungan yang lebih dekat dengan pelanggan potensial. Selain itu, jangan ragu untuk menggunakan fitur-fitur baru yang diperkenalkan oleh Instagram, seperti IGTV atau Reels, untuk menciptakan konten yang lebih menarik dan inovatif. Selanjutnya, pastikan untuk menggunakan analisis yang disediakan oleh platform untuk memantau kinerja kampanye promosi secara teratur dan menyesuaikan strategi sesuai dengan respons pengguna. Terakhir, pertimbangkan untuk menjalin kemitraan dengan influencer atau akun terkait lainnya yang memiliki audiens yang relevan dengan target pasar Anda, untuk meningkatkan jangkauan dan kepercayaan merek. Dengan menerapkan saran-saran ini, Anda dapat memaksimalkan potensi Instagram sebagai alat promosi yang efektif dalam meningkatkan jumlah pelanggan untuk produk signature Anda.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dan berdasarkan hasil dan kesimpulan yang sudah penulis paparkan, dalam hal ini penulis ingin memberikan beberapa saran dan masukan diantaranya sebagai berikut :

5.5.1 Saran Akademis

Harapannya, penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna tentang bagaimana memanfaatkan media promosi untuk meningkatkan jumlah pelanggan, khususnya dalam konteks produk kopi signature. Informasi yang dihasilkan diharapkan dapat menjadi panduan bagi siapa pun yang akan mengelola atau memiliki usaha serupa di masa depan.

5.5.2 Saran Praktis

1. Malaka Kopi diharapkan untuk terus konsisten dalam meningkatkan upaya promosi untuk produk kopi signature guna menarik lebih banyak pelanggan, sambil membangun hubungan yang baik dengan para konsumen.
2. Penting bagi Malaka Kopi untuk terus meningkatkan kualitas pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai alat promosi untuk produk kopi signature, yang telah dinilai sebagai langkah yang efektif.
3. Disarankan agar Malaka Kopi melakukan promosi tidak hanya melalui media sosial Instagram, tetapi juga memanfaatkan platform lain seperti Twitter dan TikTok untuk menjangkau pelanggan baru.
4. Harapan terhadap Malaka Kopi adalah mampu menciptakan inovasi produk baru yang sesuai dengan gaya hidup dan kebiasaan masyarakat saat ini, sehingga tetap menjadi daya tarik di pasaran.