

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Konten Promosi Produk *Thrift* Pada Instagram @Xstyle.id”, maka hasil peneliti disimpulkan sebagai berikut. Konten promosi yang dilakukan pada usaha Xstyle.id berjalan sesuai apa yang dilakukan pemasaran dalam mempromosikan produk *thrift*. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, peneliti dapat menyimpulkan beberapa kesimpulan, sebagai berikut:

- 1) Berdasarkan hasil analisis 7p (*product, price, place, promotion, people, process dan phisical evidence*) pada Xstyle.id, peneliti menyimpulkan bahwa semua elemen yang ada di konsep bauran pemasaran serta konsep pendukung yaitu konsep AIDA telah dimanfaatkan oleh Xstyle.id untuk mempromosikan produk. Hal tersebut dibuktikan oleh pernyataan dari *store manager* Xstyle.id. Dalam penelitian ini menggunakan konsep bauran pemasaran yang memiliki konsep yang cocok dengan hasil yang didapatkan yaitu media promosi dan media sosial. Melalui hasil penelitian, peneliti melihat adanya promosi yang dilakukan pada media sosial Instagram memberikan komunikasi pemasaran dua arah antara penjual dan pembeli. Hal tersebut membuktikan bahwa Xstyle.id berhasil menerapkan konsep bauran pemasaran.
- 2) Peneliti juga menarik kesimpulan yaitu konten Instagram Xstyle.id untuk mempromosikan produk *thrift* cenderung unik. Hal tersebut dibuktikan dengan adanya unggahan beberapa konten seperti "gamefikasi" yang menarik mata pelanggan sehingga Xstyle.id berhasil membuat pelanggan menyadari adanya informasi mengenai keberadaan produk *thrift*. Tidak hanya itu, semua fitur yang terdapat di media sosial Instagram seperti *live, feeds, reels, comment, like* dan *caption* telah dimanfaatkan oleh Xstyle.id untuk mempromosikan produk *thrift*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, maka peneliti dapat menyampaikan saran untuk beberapa pihak dan untuk penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

a) Bagi Xstyle.id

Melalui penelitian ini, diharapkan Xstyle.id selalu menemukan strategi-strategi promosi yang baru untuk mendorong keputusan pembelian khususnya untuk produk *thrift* semakin meningkat. Dengan adanya bukti penerapan elemen bauran pemasaran 7p maka diperlukan perkembangan konten promosi yang lebih unik. Adapun saran yang dapat diberikan telah dirangkum melalui beberapa poin sebagai berikut:

- 1) Melakukan re-posting konten produk *thrift* dengan ide konten yang lebih unik dan lebih menarik, seperti halnya memilih tempo lagu atau *backsound* sesuai dengan *trend* yang sedang *update* pada aplikasi Instagram.
- 2) Melakukan *branding* atas produk *thrift* dengan cara menggandeng beberapa perwakilan artis jaman dahulu untuk membuat konten promosi bertema vintage di Instagram Xstyle.id.
- 3) Menambah jumlah karyawan untuk menambah *talent* dalam membuat konten yang bersifat komedi, sehingga *offline store* Xstyle.id tidak akan terlihat sepi atau sedikit karyawannya.

b) Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna; ada banyak hal yang perlu dilakukan lebih lanjut. Rekomendasi berikut dapat diberikan oleh peneliti:

- 1) Pada penelitian ini menggunakan tiga informan yaitu *CEO*, *Store manager*, dan *followers* sebagai informan pendukung dari Xstyle.id, faktanya informan yang dapat melakukan wawancara secara detail hanya *store manager* karena *CEO* Xstyle.id memiliki jam terbang yang sulit ditemui. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan untuk dapat mengatur jadwal wawancara dengan *CEO* bisa lebih baik lagi.

- 2) Pada penelitian ini konten Instagram Xstyle.id untuk promosi produk *thrift* cenderung berhasil. Pada penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambahkan variabel lain seperti variabel experiential untuk mendorong kegiatan promosi produk.
- 3) Pada penelitian ini dilakukan pengujian 3 informan, akan lebih baik jika penelitian selanjutnya jumlah informan lebih banyak lagi dengan syarat mewakili penelitian.
- 4) Pada penelitian ini menggunakan konsep bauran pemasaran dengan elemen 7P, diharapkan penelitian selanjutnya dalam mengimplementasikan elemen lebih banyak.
- 5) Pada penelitian ini menerapkan tema bisnis *thrift* atau *fashion*, diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menerapkan tema yang lebih unik atau menarik seperti tema *food and beverage*.

