



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONTEN PROMOSI PRODUK *THRIFT* PADA INSTAGRAM
@XSTYLE.ID**

SKRIPSI

Sultan Brata Rajendra

203516516448

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

***PROMOTIONAL CONTENT OF THRIFT PRODUCTS ON
INSTAGRAM @XSTYLE.ID***

THESIS

*Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor Communication Science (S.I.kom)*

Sultan Brata Rajendra

203516516448

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM***

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**KONTEN PROMOSI PRODUK *THRIFT* PADA INSTAGRAM
@XSTYLE.ID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom)

Sultan Brata Rajendra

203516516448

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA FEBRUARI 2024**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya Saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



Sultan Brata Rajendra
NPM. 203516516448
Tanda Tangan

31 Januari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

Universitas Nasional

PERSETUJUAN SKRIPSI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sultan Brata Rajendra
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516448
Konsentrasi Studi : Advertising
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PEMANFAATAN KONTEN
INSTAGRAM AKUN @XSTYLE.ID
DALAM MEMPROMOSIKAN
PRODUK THRIFT
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Strata
Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan,
Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing


Cyntia Dewi Anggraini, S.Ikom., M.Ikom.


Dijual dan Ditandatangani oleh, S.Sos. M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sultan Brata Rajendra
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516448
Konstentrasi Studi : *Advertising*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : KONTEN PROMOSI PRODUK *THRIFT*
PADA INSTAGRAM @XSTYLE.ID
Diajukan Untuk : Memenuhi sebagian dari syarat – syarat
guna mencapai Gelar Sarjana Strata Satu
(S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik, Universitas Nasional

Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing :  Dekan : 

Cynthia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skrripsi ini diajukan oleh

Nama : Sultan Brata Rajendra

NPM : 203516516448

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : KONTEN PROMOSI PRODUK *THRIFT*
PADA INSTAGRAM @XSTYLE.ID

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sadang : Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P

Penguji 1 : Dr. Nurhasanah Haspiyani, M.Si

Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal 01/03/2024

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : SULTAN BRATA RAJENDRA
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516498
Jurusan : PERIKLAMAN
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : PEMANFAATAN KONTEN INSTAGRAM AKUM
@XSTYLE.ID DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK THPIPT

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 21 FEBRUARI 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 21 - 02 - 2024

Ketua Sidang : Dr. (c) ANGGA SUBNIMAN, S.P., M.AP.

Penguji I : Dr. NURHASANAH HASPIANI, M.Si.

Penguji II : CYNTHIA DEWI ANGGRAINI, S. Ikoni, N. Ikon

Keterangan:

* Lembaran ini dapat ditanda-tangani oleh mahasiswa setelah disetujui dan ditandatangani LUTUN. Jawaban ini tidak dijilat.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : SULTAN BEATA RAJENOFA
NPM : 203516516498
Fakultas/Akademik : ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Tanggal Sidang : 21 - 02 - 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

KONTEN PROMOSI PRODUK THRIFT PADA INSTAGRAM
@XSTYLE.ID

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

PROMOTIONAL CONTENT OF THRIFT PRODUCTS ON
INSTAGRAM @XSTYLE.ID

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ks. Prodi	Mahasiswa
TGL	TGL	TGL

UNIVERSITAS NASIONAL

SULTAN BEATA RAJENOFA



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023./2024

Nama Mahasiswa : SULTAN BRATA RAJENDRA
No. Pokok : 203516516498
Program Studi/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI / PERIKLANAN
Tempat Tgl. Lahir : JAKARTA, 25 MEI 2001
Alamat Rumah : ASRAMA KIZI JIHANDAK RT 009/010
LENTENG AUNG, JABARASA, JAKARTA SELATAN
12670
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0812 18836775
Alamat Kantor :
E-mail : Sultan.brata.2505@gmail.com

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 26 Mei 2024

Alumni,

Sultan Brata Rajendra

KATA PENGANTAR

Puji syukur Peneliti ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan kepada kita semua sehingga Peneliti berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul “Konten Promosi Produk *Thrift* Pada Instagram @Xstyle.id”.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi yang dibimbing oleh Ibu Cyntia Dewi Anggraini S.I.Kom., M.I.Kom. Penulis menyadari betul bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu saya harapkan agar penulisan skripsi ini menjadi sempurna. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. sebagai Rektor dari Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. sebagai Dekan dari Universitas Nasional
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. sebagai Wakil Dekan dari Universitas Nasional
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. sebagai Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia
5. Djujur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Staf Sekretariat FISIP yang telah membantu penulisan dalam pengurusan administrasi akademik penulis
8. Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti yang selalu membantu perkuliahan peneliti
9. Cyntia Dewi Anggraini S.Ikom., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing tercinta yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran, memberikan arahan dan masukan saat bimbingan,

memberikan ilmu pengetahuan dengan kesabarannya selama proses bimbingan hingga peneliti menyelesaikan penulisan skripsi

10. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan

11. Keluarga, terutama kedua orang tua yaitu Bapak Harun dan Ibu Suyatini tercinta yang selalu memberikan dukungan melalui doa sehingga penulisan Skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.

12. Sahabat dan teman Penulis terutama Iqbal, Agam, Lui, Dwi, Fikri Lukman, Bowo, Dafa, Hanan, Iwang, Adul dan Arief yang selalu memberikan dukungan kepada penulis

13. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas bantuan semangat dan doa untuk kelancaran penulisan skripsi

Akhir kata Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang selalu memberikan semangat dan telah berperan serta dalam penyusunan skripsi ini dari awal sampai akhir. Semoga Allah SWT senantiasa melancarkan segala urusan kita.

Jakarta, 31 Januari 2024



Sultan Brata Rajendra

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sultan Brata Rajendra
NPM : 203516516448
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah Saya yang berjudul:

“KONTEN PROMOSI PRODUK *THRIFT* PADA INSTAGRAM @XSTYLE.ID”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta
Pada tanggal : 31 Januari 2024
Yang menyatakan



(Sultan Brata Rajendra)

Nama : Sultan Brata Rajendra
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Periklanan
Judul : **“Konten Promosi Produk *Thrift* Pada Instagram @Xstyle.id”**

ABSTRAK

Promosi produk saat ini sangat gencar dilakukan pada media sosial, terutama pada Instagram. Konten promosi pada Instagram memiliki beragam manfaat salah satunya dapat mempengaruhi perilaku pelanggan dalam mengambil keputusan. Hal tersebut terjadi karena pelanggan akan mempertimbangkan isi dari konten promosi tersebut. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa lebih jauh mengenai konten Instagram pada akun @Xstyle.id dalam mempromosikan produk *thrift*. Informan dalam penelitian ini berjumlah 3 orang yaitu *CEO*, *Store Manager* dan pelanggan dari Xstyle.id. Temuan dari penelitian ini adalah konten Instagram yang terdapat pada akun @Xstyle.id sangat bermanfaat dalam mempromosikan produk *thrift*. Konten promosi yang unik dinilai sangat bermanfaat bagi pelanggan karena pelanggan dapat melihat kelebihan serta kekurangan produk *thrift*. Kekurangan produk yang direview melalui *Live* Instagram terkadang terdapat gangguan sinyal, sehingga membuat pelanggan berfikir ulang untuk melihat atau menonton konten promosi tersebut. Namun, disisi lain pelanggan juga akan tertarik jika konten promosi yang diunggah memberikan hadiah atau *giveaway* dengan persyaratan yang telah ditentukan. Dengan demikian, konten promosi yang dilakukan di Instagram @Xstyle.id sangat menentukan keberhasilan bisnis tersebut.

Kata Kunci: Promosi Produk, Media Sosial, Produk *Thrift*.

Name : Sultan Brata Rajendra
Study Program : *Communication Science / Advertising*
Title : ***"Promotional Content Of Thrift Products On Instagram @Xstyle.id"***

ABSTRACT

Product promotion is very intensively carried out on social media, especially on Instagram. Promotional content on Instagram has various benefits, one of which can influence customer behavior in making decisions. This happens because customers will consider the content of the promotional content. This research was conducted to further analyze the Instagram content on the @Xstyle.id account in promoting thrift products. The informants in this study amounted to 3 people, namely the CEO, Store Manager and customers of Xstyle.id. The findings of this study are that the Instagram content contained in the @Xstyle.id account is very useful in promoting thrift products. Unique promotional content is considered very useful for customers because customers can see the advantages and disadvantages of thrift products. The disadvantages of products reviewed via Live Instagram are sometimes there is signal interference, thus making customers rethink to see or watch the promotional content. However, on the other hand, customers will also be interested if the uploaded promotional content provides prizes or giveaways with predetermined requirements. Thus, the promotional content carried out on Instagram @Xstyle.id greatly determines the success of the business.

Keywords: *Product Promotion, Social Media, Thrift Products.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	v
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara Teoritis.....	7
1.4.2 Secara Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN KEPUSTAKAAN.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Konsep Dan Teori.....	12
2.2.1 Konsep Bauran Pemasaran.....	12
2.2.2 Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action).....	16
2.2.3 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.2.4 Promosi Produk.....	22
2.2.5 Instagram	25
2.2.6 <i>Thrift Shop</i>	28
2.3 Kerangka Berfikir.....	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Paradigma Penelitian.....	35
3.3 Penentuan Informan	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Keabsahan Data.....	38
3.6 Teknik Pengolaan dan Analisis Data	39
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Gambaran Umum	43
4.1.1 Sejarah Singkat Xstyle.id.....	43
4.1.2 Profil Xstyle.id.....	46
4.1.3 Visi dan Misi Xstyle.id.....	48
4.1.4 Struktur Organisasi Xstyle.id.....	49
4.2 Analisis Penelitian.....	50
4.2.1 Analisis Produk Konten Instagram @Xstyle.id.....	52
4.2.2 Analisis <i>Price</i> Konten Instagram @Xstyle.id.....	54
4.2.3 Analisis <i>Place</i> Konten Instagram @Xstyle.id.....	56
4.2.4 Analisis <i>Promotion</i> Konten Instagram @Xstyle.id.....	57
4.2.5 Analisis <i>People</i> Konten Instagram @Xstyle.id.....	62
4.2.6 Analisis <i>Process</i> Konten Instagram @Xstyle.id.....	64
4.2.7 Analisis <i>Physical Evidence</i> Konten Instagram @Xstyle.id.....	67
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1 Surat Tugas	86
Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian.....	87
Lampiran 3 Lembar Konsultasi Bimbingan	88
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	89
Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara.....	95

Lampiran 6 Hasil Observasi Langsung 96
LEMBAR HASIL TURNITIN 97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Media Sosial Di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Barang Impor Pakaian Bekas di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Konten Promosi Games Lucky Spin Wheel.....	4
Gambar 1. 4 Jumlah Followers Instagram Thrift Shop Tahun 2023	5
Gambar 1. 6 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4. 1 Logo Xstyle.id.....	43
Gambar 4. 2 Profil Instagram Xstyle.id	46
Gambar 4. 3 Data Kenaikan Jumlah Followers Xstyle.id.....	47
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Xstyle.id	49
Gambar 4. 5 Produk Thrift Xstyle.id.....	52
Gambar 4. 6 Konten Promosi Promo 1212 di Instagram Xstyle.id	54
Gambar 4. 7 Lokasi Offline Store Xstyle.id	56
Gambar 4. 8 Promosi Produk Xstyle.id di Instagram	57
Gambar 4. 9 Konten Transisi Dilan dan Owner Xstyle.id	59
Gambar 4. 10 Karyawan Xstyle.id.....	62
Gambar 4. 11 Proses Penataan Toko Xstyle.id	64
Gambar 4. 12 Kondisi Bentuk Fisik Toko Xstyle.id.....	67
Gambar 4. 13 Feeds Instagram @Xstyle.id	70
Gambar 4. 14 Stories Instagram @Xstyle.id	71
Gambar 4. 15 Reels Instagram @Xstyle.id.....	72
Gambar 4. 16 Live Instagram @Xstyle.id	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3. 1 Jadwal Penulisan Penelitian	42

