

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisa data yang telah dilakukan yang didukung dengan konsep teori terkait dengan topik penelitian ini. Penelitian yang berjudul “Analisis Pengaruh Citra Diri Vincent Desta, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*”. Didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Diri Vincent Desta memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*. Semakin baik dan kuat Citra Diri Vincent Desta, maka semakin meningkat juga Keputusan Pembelian pada *Merchandise Vindes Store*.
2. Persepsi Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*. Semakin terjangkau dan menariknya harga di mata konsumen yang dapat upayakan oleh perusahaan, maka semakin meningkat juga Keputusan Pembelian pada *Merchandise Vindes Store*.
3. Promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*. Semakin baik dan kuat Promosi yang dilakukan oleh perusahaan, maka semakin meningkat juga Keputusan Pembelian pada *Merchandise Vindes Store*.

B. SARAN

Berdasarkan hasil analisis penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah didapatkan, maka peneliti dapat memberikan saran yang bertujuan untuk mengatasi dan menghindari kemungkinan kelemahan dan kekurangan yang dapat terjadi, serta memberikan manfaat dan masukan bagi perusahaan Vindes Store dan penelitian selanjutnya. Adapun saran dari peneliti yaitu sebagai berikut:

1. Dari sisi Citra Diri Vincent Desta terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*, penting untuk dipertahankan, dengan memberikan cerminan diri yang positif, baik kepada penggemar maupun masyarakat luas, hal ini sekaligus juga akan berpengaruh terhadap reputasi perusahaan, sehingga dengan begitu diharapkan akan banyak pelanggan baru yang masuk mengenal dan tertarik membeli produk *Merchandise Vindes Store*.
2. Dari sisi Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*, penting untuk dipertahankan dengan memberikan penawaran harga yang ideal bagi pelanggan tanpa mengurangi kualitas, nilai dan fungsi produk tentu hal ini dapat menarik perhatian dan meyakinkan pelanggan untuk membeli produk, sekaligus menguatkan daya saing dengan perusahaan sejenis lainnya.
3. Dari sisi Promosi terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise Vindes Store*, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan ide-ide promosi terutama pada sajian konten di media sosial dan di setiap event Vindes, hal ini supaya para pelanggan dapat lebih antusias dan tertarik terhadap setiap produk *Merchandise Vindes Store* yang ditawarkan.

