

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan bahwa pemanfaatan media sosial instagram pada akun aliansigigsindonesia untuk memperkenalkan kepada publik atau khalayak mengenai kegiatan yang dilakukan pada akun media partner instagram aliansigigsindonesia. Dalam pemanfaatan media sosial instagram sebagai media penyebaran berita dan informasi terkait konser dilalui dengan enam unsur atau enam indikator karakteristik media sosial yaitu, pertama media sosial aliansigigsindonesia mengandalkan jaringan untuk memanfaatkan media sosial sebagai penyebaran informasi berita konser.

Kedua, media sosial instagram aliansigigsindonesia membagikan informasi yang sifat nya umum dan dapat diterima semua pengguna.

Ketiga, arsip media sosial instagram aliansigigsindonesia bukan arsip dalam artian menyimpan, tetapi arsip media sosial yang bertujuan untuk memberikan berita dan informasi seputar konser.

Keempat, media sosial aliansigigsindonesia memanfaatkan interaksi yang terjadi di instagram sebagai ujung tombak dalam penyebaran informasi dengan mengandalkan hubungan antar pengguna.

Kelima, memanfaatkan media sosial instagram sebagai media penyebaran berita konser dengan menerapkan etika dan aturan yang mengikat pengikutnya.

Keenam, melakukan produksi konten pada media sosial instagram aliansigigsindonesia agar pemanfaatan media sosial instagram sebagai penyebaran berita konser .

## **5.2. SARAN**

- Peneliti menyarankan agar meningkatkan jaringan antar pengguna dengan memperluas jangkauan instagram aliansigigsindonesia, semakain khalayak mengenal dan mengikutin akun tersebut.
- Membuat konten yang lebih kreatif lagi sehingga tidak memberikan rasa bosan kepada pengguna agar tidak terlihat monoton.
- Harus sering melakukan interaksi sesama pengikut atau follower karena interaksi dapat meningkatkan hubungan baik dan kemudahan dalam menyampaikan informasi.