



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA *PHUBBING* SEBAGAI DAMPAK PENGGUNAAN
TEKNOLOGI PADA INTERAKSI KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS NASIONAL**

SKRIPSI

**MUHAMMAD DHANI KUSUMA
203516516408**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



NATIONAL UNIVERSITY

**THE PHUBBING PHENOMENON AS AN IMPACT OF THE
USE OF TECHNOLOGY ON INTERPERSONAL
COMMUNICATION INTERACTIONS AMONG NATIONAL
UNIVERSITY STUDENTS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's Degree**

**MUHAMMAD DHANI KUSUMA
203516516408**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE
JAKARTA**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**FENOMENA *PHUBBING* SEBAGAI DAMPAK PENGGUNAAN
TEKNOLOGI PADA INTERAKSI KOMUNIKASI
INTERPERSONAL DI KALANGAN MAHASISWA
UNIVERSITAS NASIONAL**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**MUHAMMAD DHANI KUSUMA
203516516408**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, JANUARI 2024**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dhani Kusuma
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516408
Konsentrasi Studi : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : FENOMENA *PHUBBING* SEBAGAI DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan,

Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Dhani Kusuma

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516408

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : FENOMENA *PHUBBING* SEBAGAI DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh : 
Nama : Muhammad Dhani Kusuma
NPM : 203516516408
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : FENOMENA *PHUBBING* SEBAGAI DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I. pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

UNIVERSITAS NASIONAL
DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Nursatyo, S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si. (.....)
Penguji 2 : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 15 Februari 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada ALLAH SWT. karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun dan diajukan dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Selama penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak, sejak masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah berat bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor dari Universitas Nasional;
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dari Universitas Nasional;
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan;
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia;
5. Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional;
7. Staf Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis;
8. Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membantu perkuliahan peneliti;

9. Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini;
10. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan;
11. Mahasiswa Universitas Nasional yang menjadi informan kunci dan pendukung yang tidak bisa disebutkan satu-persatu tanpa mengurangi rasa terima kasih penulis yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis butuhkan dalam skripsi ini;
12. Orang tua, yaitu Bapak Sanuri dan Ibu Sri Maryani yang telah mendidik, perhatian, memberikan dukungan material dan moral, serta selalu mendoakan peneliti setiap saat tanpa terputus agar diberikan kemudahan dan kelancaran sampai peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
13. Kakak kandung, yaitu Dwi Cahya Yuliani dan Dicky Rezky Munizat yang selalu memberikan arahan, semangat, dan mendoakan serta memberikan dukungan material dan moral kepada peneliti selama melakukan perkuliahan;
14. RM sebagai orang terdekat yang telah memberikan ide penelitian peneliti, selalu memberikan dukungan, perhatian, mendoakan, ketenangan, dan menjadi tempat berkeluh kesah, sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini;
15. Adam Syafarrazzaq sebagai teman belajar selama SMA, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan masukan, arahan, dan mendoakan, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini;
16. Teman-teman seperjuangan skripsi peneliti yaitu Erland, Fikri, Fauzan, Fahri, Gamma, Dio, Anjas, Ilham, Dhika, Natasya, Shafa, Nirma, Sepa, Alfy, yang telah banyak memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti selama proses menyelesaikan skripsi dan menjalankan perkuliahan;
17. Rofi, Fito, Erico, Dimas, Aji, dan Rafi sebagai sahabat yang selalu memberikan dukungan dan mendoakan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini;

18. Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 yang telah bersedia menjadi teman peneliti selama menjalankan perkuliahan dari semester satu hingga sekarang;
19. Terakhir, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan untuk tetap berusaha dan bekerja keras dalam menghadapi setiap tantangan yang datang dalam menyelesaikan skripsi ini dan menjalankan perkuliahan.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Januari 2024



Muhammad Dhani Kusuma



ABSTRAK

Nama : Muhammad Dhani Kusuma
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : FENOMENA *PHUBBING* SEBAGAI DAMPAK PENGGUNAAN TEKNOLOGI PADA INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS NASIONAL
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Penggunaan *smartphone* oleh mahasiswa dalam situasi sosial telah memberikan dampak signifikan terhadap aspek komunikasi interpersonal. Penggunaan *smartphone* dalam situasi sosial dimana individu lebih tertarik dengan *smartphone* daripada dengan lingkungan sekitarnya disebut dengan *phubbing*. Peneliti mencoba untuk menggali informasi dan memahami mengenai fenomena *phubbing* pada interaksi komunikasi interpersonal di kalangan mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2020 Universitas Nasional yang terdiri dari 3 orang *phubber* dan 3 orang *phubbe*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *phubbing* terbentuk karena mahasiswa mengalami risiko *nomophobia* karena ketergantungan *smartphone*, kurang aktif dalam berkomunikasi secara langsung, merasa nyaman menggunakan *smartphone* daripada berinteraksi langsung, dan mengalami *FOMO (Fear of Missing Out)* terhadap informasi dalam media sosial. Sebagian besar mahasiswa melakukan *phubbing* karena merasa bosan. Selain itu, terdapat mahasiswa yang melakukan *phubbing* karena terdapat notifikasi dalam *smartphone* dan kecanduan terhadap *smartphone*. Hal ini membuat aspek komunikasi interpersonal, seperti empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan menurun, sehingga terjadi kesalahpahaman dalam interaksi yang membuat sebagian besar mahasiswa merasa kurang akrab dengan temannya. Meskipun perilaku yang negatif, mahasiswa yang menerima perilaku *phubbing* dapat memakluminya. Di sisi lain, terdapat mahasiswa yang menganggap bahwa *phubbing* dapat membantu menemukan topik pembicaraan baru, sehingga interaksi dapat berlanjut.

Kata kunci:

Phubbing, *smartphone*, komunikasi interpersonal, mahasiswa.

ABSTRACT

Name : Muhammad Dhani Kusuma
Study Program : Communication Science
Title : THE PHUBBING PHENOMENON AS AN
IMPACT OF THE USE OF TECHNOLOGY
ON INTERPERSONAL
COMMUNICATION INTERACTIONS
AMONG NATIONAL UNIVERSITY
STUDENTS
Counsellor : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

The use of smartphones by students in social situations has had a significant impact on aspects of interpersonal communication. The use of smartphones in social situations where individuals are more interested in the smartphone than in the surrounding environment is called phubbing. Researchers try to dig up information and understand the phubbing phenomenon in interpersonal communication interactions among Communication Science students class of 2020 at the National University, consisting of 3 phubbers and 3 phubbees. This research uses qualitative research methods with a phenomenological approach. The results of this research show that phubbing is formed because students experience the risk of nomophobia due to smartphone dependence, are not active in direct communication, feel comfortable using smartphones rather than interacting directly, and experience FOMO (Fear of Missing Out) regarding information on social media. Most students do phubbing because they feel bored. Apart from that, there is a student who does phubbing because there are notifications on their smartphones and their addiction to smartphones. This makes aspects of interpersonal communication, such as empathy, supportive attitudes, positive attitudes, and equality to decrease, resulting in misunderstandings in interactions which make most students feel less familiar with their friends. Even though the behavior is negative, students who accept phubbing behavior can understand it. On the other hand, there is a student who thinks that phubbing can help find new conversation topics, so that interactions can continue.

Key words:

Phubbing, smartphone, interpersonal communication, student.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Pengertian dari Kajian Kepustakaan	16
2.2.1 <i>Phubbing</i>	16
2.2.2 Teknologi Komunikasi (<i>Smartphone</i>)	23
2.2.3 Hubungan <i>Phubbing</i> dalam Interaksi Komunikasi Interpersonal ...	25
2.2.4 Hubungan antar Mahasiswa	29
2.3 Kerangka Teori	31
2.4 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Pendekatan Penelitian	37
3.2 Penentuan Informan	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Keabsahan Data	41

3.5	Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data.....	42
3.6	Lokasi dan Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1.	Profil Kampus.....	45
4.1.1.	Sejarah Kampus	45
4.1.2.	Visi dan Misi Kampus.....	47
4.1.3.	Struktur Kampus	48
4.2.	Profil Informan	48
4.2.1.	Informan Kunci	49
4.2.2.	Informan Pendukung.....	49
4.3.	Hasil Wawancara	50
4.3.1.	Hubungan Interpersonal pada Mahasiswa	50
4.3.2.	Penggunaan <i>Smartphone</i> bagi Mahasiswa.....	53
4.3.3.	Pembentukan Perilaku <i>Phubbing</i> pada Mahasiswa	56
4.3.3.1	Risiko <i>Nomophobia</i>	56
4.3.3.2	Kurang Aktif dalam Berkomunikasi secara Langsung	56
4.3.3.3	Mengalami <i>FOMO (Fear of Missing Out)</i> terhadap Media Sosial	58
4.3.3.4	Perasaan Nyaman menggunakan <i>Smartphone</i> dibandingkan Berinteraksi Langsung	59
4.3.4.	Fenomena <i>Phubbing</i> pada Mahasiswa.....	60
4.3.4.1	Pengetahuan mengenai Fenomena <i>Phubbing</i>	60
4.3.4.2	Pemaknaan mengenai Istilah <i>Phubbing</i>	62
4.3.5.	Dampak <i>Phubbing</i> terhadap Aspek Komunikasi Interpersonal	65
4.3.5.1	Keterbukaan.....	65
4.3.5.2	Empati.....	67
4.3.5.3	Sikap Mendukung.....	69
4.3.5.4	Sikap Positif.....	70
4.3.5.5	Kesetaraan.....	72
4.3.6.	Faktor Penyebab Perilaku <i>Phubbing</i> pada Mahasiswa	74
4.3.6.1	Notifikasi dalam <i>Smartphone</i>	75
4.3.6.2	Mengalihkan Perasaan Bosan	75
4.3.6.3	Kecanduan terhadap <i>Smartphone</i>	77
4.3.7.	Dampak Perilaku <i>Phubbing</i>	78

4.3.7.1	Dampak terhadap Proses Komunikasi Mahasiswa	78
4.3.7.2	Dampak terhadap Hubungan antar Mahasiswa	81
4.3.8.	Penerimaan Fenomena <i>Phubbing</i> terhadap Interaksi Komunikasi Interpersonal Mahasiswa.....	82
4.4.	Pembahasan	86
BAB V PENUTUP		92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....		94
LAMPIRAN.....		100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kepemilikan Perangkat di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Gambaran Umum Penggunaan Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3 Gambaran Perilaku Phubbing Pada Mahasiswa Universitas Nasional	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4. 1 Logo Universitas Nasional.....	45
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.....	48
Gambar 4. 3 Notifikasi dalam Smartphone Mahasiswa.....	75
Gambar 4. 4 Konten dalam Media Sosial Instagram	76
Gambar 4. 5 Mahasiswa Bermain Game.....	77
Gambar 4. 6 Informasi dalam Media Sosial Mahasiswa.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet berdasarkan Pekerjaan	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	44

