

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penulis mengambil kesimpulan dari hasil penelitian menggunakan algoritma apriori bahwa:

1. Produk H menonjol sebagai item dengan support tertinggi (80%), diikuti oleh Produk E dengan support sebesar (76%) dan Produk I dengan support sebesar (72%). Ini menunjukkan bahwa ketiga produk (Mie instan, Minyak goreng, Gula) tersebut adalah yang paling banyak dibeli oleh konsumen, menandakan popularitas dan permintaan yang tinggi di kalangan pembeli.
2. Terdapat 3 item barang yang dapat diprioritaskan untuk penjualannya. Dimana dari ketiga item tersebut terdapat 3 kombinasi item $L \rightarrow H$ dengan nilai support 48% dan nilai confidence 100%. Kombinasi item $BA \rightarrow F$ dengan nilai support 40% dan nilai confidence 100%. Kombinasi item $IBA \rightarrow F$ dengan nilai minimum support 36% dan nilai confidence 100%.
3. Algoritma Apriori ini dapat digunakan untuk membantu Toko Sembako Anugrah mengidentifikasi pola pembelian pelanggan dan barang-barang yang sering dibeli pelanggan dengan melihat produk yang membutuhkan minimal support dan confidence.
4. Algoritma Apriori dapat memberikan rekomendasi kepada pelanggan saat membangun strategi pemasaran.

5.2 Saran

Saran untuk penelitian mendatang, kami rekomendasikan untuk :

1. Perhitungan *support* dan *confidencenya* tidak disarankan menggunakan data dalam jumlah yang besar, karena semakin banyak data maka pembuatan tabel tabular akan semakin sulit.
2. Mengembangkan model prediktif yang lebih canggih untuk memprediksi perilaku pembelian konsumen berdasarkan data historis. Model ini dapat memanfaatkan teknik *Machine Learning* dan *Data Mining* yang lebih kompleks untuk memahami pola pembelian secara lebih mendalam dan memprediksi tren masa depan.

