



UNIVERSITAS NASIONAL

**MOTIF INTERAKSI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM
@NARASINEWSROOM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
(Studi Kasus Followers di Perumahan Taman Griya Kencana
Kota Bogor)**

SKRIPSI

Vinsensius Pandu Wijayanto

203516516267

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**MOTIVE OF FOLLOWERS INTERACTION ON THE
INSTAGRAM ACCOUNT @NARASINEWSROOM AS A
COMMUNICATION MEDIUM (CASE STUDY IN TAMAN
GRIYA KENCANA HOUSING, BOGOR CITY)**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain
Bachelor's Degree in Communication (B.Comm)**

Vinsensius Pandu Wijayanto

203516516267

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

DEPARTMENT OF COMMUNICATION STUDIES

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**MOTIF INTERAKSI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM
@NARASINEWSROOM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI
(Studi Kasus Followers di Perumahan Taman Griya Kencana
Kota Bogor)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar S-1 Sarjana Komunikasi (S.I.Kom)**

**Vinsensius Pandu Wijayanto
203516516267**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama	: Vinsensius Pandu Wijayanto
NPM	: 203516516267
Tanda Tangan	: 
Tanggal	: 18 Januari 2024



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Vinsensius Pandu Wijayanto

NPM : 203516516267

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Motif Interaksi Followers Pada Pengguna Instagram

@narasinewsroom Sebagai Media Komunikasi

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Hendra Maujana Saragih, S.I.P., M.Si.

Pembimbing : Humaini, S.Sos.I., M.A.

Penguji 1 : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji 2 : Humaini, S.Sos.I., M.A.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 04 Maret 2024

4/3/2024
Humaini
Nursatyo
Humaini



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah memberikan segala Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah dengan judul “Motif Interaksi Followers Pada Pengguna Instagram @narasinewsroom Sebagai Media Komunikasi”

Secara pribadi penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik keluarga, sahabat dan teman-teman seperjuangan dan juga fakultas dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Serta masih banyak sekali kekurangan dalam skripsi ini, baik dalam isi maupun literatur. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Dr. El Amry Bermari Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Pak Humaini, S.Sos, M.A selaku dosen pembimbing akademik penulis. Saya berterimakasih atas bimbingan, waktu, perhatian, kesabaran dan masukan-masukan yang diberikan dalam pengerjaan skripsi ini.
6. Bapak Agustinus Rudiyanto dan Ibu Natalia Widaryati, kedua orang tua saya yang tercinta dan selalu mendoakan serta mendukung setiap kegiatan perkuliahan dalam bentuk moril dan materil.
7. Para followers Instagram @narasinewsroom yang menjadi informan, Arif Budhi Prasetyo, Zilda Syafina dan Anggoro Ageng Prayoga
8. Keluarga tercinta penulis, Mas Karel, Om Dewo, Mas Bima dan Cindy yang selalu menjadi panutan bagi penulis

9. Sahabat semasa sekolah yang menamai kelompoknya Circle Cuek, Maulana Aji, Syauqi Maulana dan Eksa Rahmana. Terimakasih telah menjadi penghibur dikala masa-masa pengerjaan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat baik penulis anggota The Murba's, Goro, Alif, dan Acon terimakasih selalu menghibur di kala waktu pengerjaan skripsi ini
11. Sahabat-sahabat dan teman selama perkuliahan, Iwang, Feri Odeng, Anjas, Angga Pitak, Mario Akbar dan segenap anggota TOGEP tercinta
12. Sahabat Bogor-Jogja tercinta Ignacio Fino Kiwa, Agil Burhan, Eventius Maria D.P.D, Iyan Markus Tulus Panjaitan dan Paulus Dhiwanto yang selalu ada disaat susah maupun senang dalam kehidupan penulis, penulis sangat berterimakasih atas kehadiran para sahabat-sahabat.
13. Semua orang yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan juga skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Depok, 18 Januari 2024

Peneliti



(Vinsensius Pandu Wijayanto)



UNIVERSITAS NASIONAL

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vinsensius Pandu Wijayanto

NPM : 203516516267

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**MOTIF INTERAKSI FOLLOWERS PADA PENGGUNA INSTAGRAM
@NARASINEWSROOM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini. Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Depok

Pada tanggal : 18 Januari 2024

Yang menyatakan



(Vinsensius Pandu Wijayanto)

ABSTRAK

Nama : Vinsensius Pandu Wijayanto

Program Studi : Ilmu Komunikasi

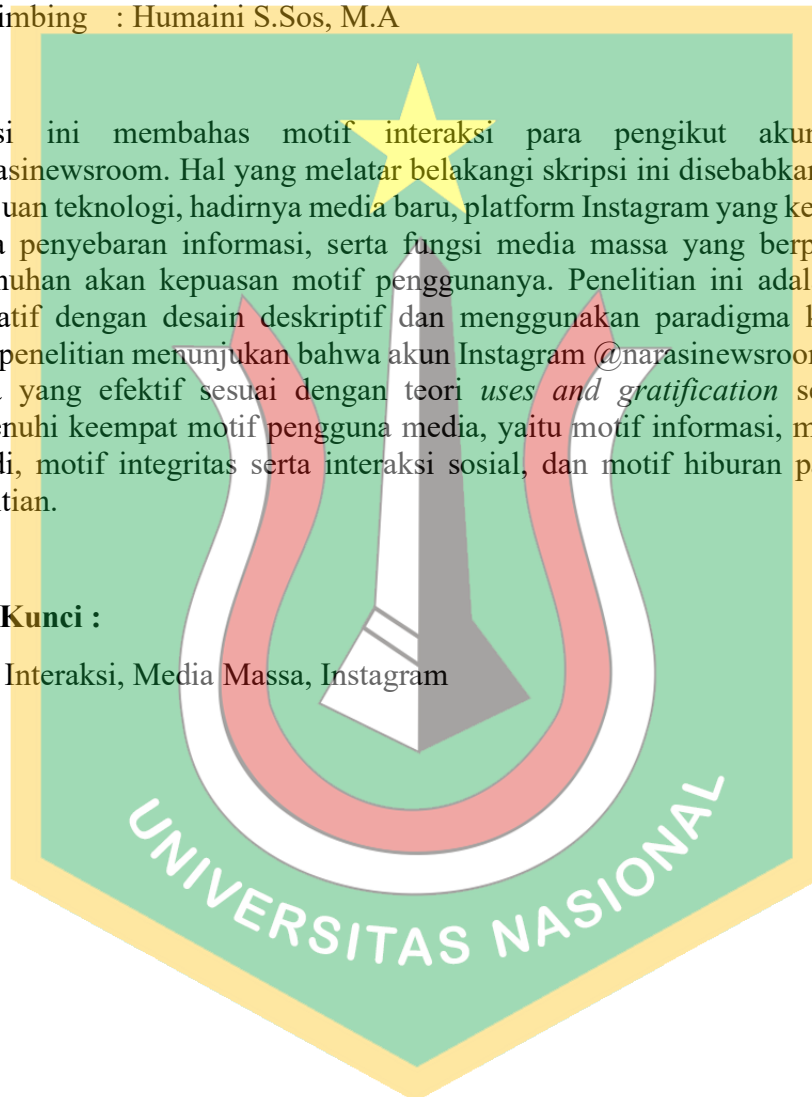
Judul : Motif Interaksi Followers Pada Pengguna Instagram
@narasinewsroom Sebagai Media Komunikasi

Pembimbing : Humaini S.Sos, M.A

Skripsi ini membahas motif interaksi para pengikut akun Instagram @narasinewsroom. Hal yang melatarbelakangi skripsi ini disebabkan dari adanya kemajuan teknologi, hadirnya media baru, platform Instagram yang kerap dijadikan sarana penyebaran informasi, serta fungsi media massa yang berperan sebagai pemenuhan akan kepuasan motif penggunanya. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif dan menggunakan paradigma konstruktivis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun Instagram @narasinewsroom merupakan media yang efektif sesuai dengan teori *uses and gratification* sebab mampu memenuhi keempat motif pengguna media, yaitu motif informasi, motif identitas pribadi, motif integritas serta interaksi sosial, dan motif hiburan para informan penelitian.

Kata Kunci :

Motif Interaksi, Media Massa, Instagram



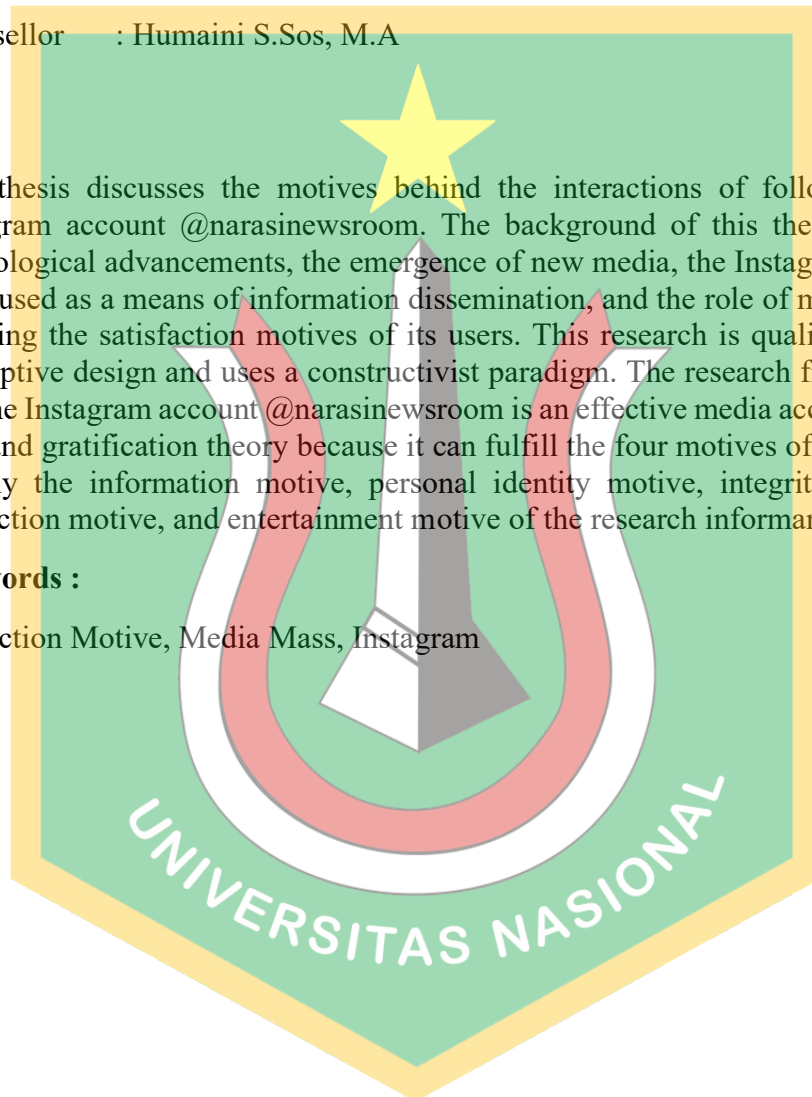
ABSTRACT

Name : Vinsensius Pandu Wijayanto
Majoring : Communication Science
Title : Motives of Interaction by Followers on Instagram User
@narasinewsroom as a Communication Medium
Counsellor : Humaini S.Sos, M.A

This thesis discusses the motives behind the interactions of followers of the Instagram account @narasinewsroom. The background of this thesis is due to technological advancements, the emergence of new media, the Instagram platform often used as a means of information dissemination, and the role of mass media in fulfilling the satisfaction motives of its users. This research is qualitative with a descriptive design and uses a constructivist paradigm. The research findings show that the Instagram account @narasinewsroom is an effective media according to the uses and gratification theory because it can fulfill the four motives of media users, namely the information motive, personal identity motive, integrity and social interaction motive, and entertainment motive of the research informants.

Keywords :

Interaction Motive, Media Mass, Instagram



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.1.1 <i>Research Gap</i>	18
2.1.2 Kebaruan Penelitian.....	21
2.2 Kerangka Teori.....	22
2.2.1 New Media.....	23
2.2.2 Uses and Gratification.....	25
2.3 Kerangka Konsep.....	26
2.3.1 Jurnalisme <i>Online</i>	26
2.3.2 Sejarah <i>New Media</i>	27
2.3.3 Karakter <i>New Media</i>	29
2.3.4 Media Sosial.....	30
2.3.5 Instagram.....	31
2.3.6 Media Komunikasi.....	36
2.3.7 Instragam Sebuah Media Baru.....	39
2.3.8 Motif Interaksi.....	40
2.4 Kerangka Berpikir.....	43
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Paradigma Penelitian.....	45

3.2 Pendekatan Penelitian.....	46
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	47
3.3.1 Subjek Penelitian.....	47
3.3.2 Objek Penelitian.....	47
3.4 Data dan Teknik Pengambilan Data.....	48
3.4.1 Data Primer.....	48
3.4.2 Data Sekunder.....	49
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	49
3.6 Penentuan Informan.....	50
3.7 Uji Keabsahan Data.....	50
3.8 Perencanaan Jadwal Penelitian.....	51
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Profil Perusahaan.....	52
4.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	54
4.1.2 Karakter Akun Instagram @narasinewsroom.....	55
4.2 Profil Informan.....	56
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	61
4.3.1 <i>New Media</i>	61
4.3.2 Media : Teori Uses and Gratification.....	64
4.3.3 Instagram @narasinewsroom Sebagai Media Komunikasi.....	67
BAB 5 PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
DAFTAR REFERENSI.....	85
LAMPIRAN.....	88