



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP PESAN
TERSEMBUNYI DIBALIK IKLAN SIRUP MARJAN UNTUK
MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE**

(Studi pada Masyarakat di Kelurahan Mekarsari, kota Depok).

SKRIPSI

Hanna Nurizsa

(193516516165)

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS NASIONAL



NATIONAL UNIVERSITY

**PUBLIC PERCEPTION OF THE HIDDEN MESSAGE BEHIND
MARJAN SYRUP ADVERTISEMENT TO MAINTAIN BRAND
IMAGE**

(Study of the Community in Mekarsari Village, Depok City).

THESIS

Hanna Nurizsa

(193516516165)

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
STUDY PROGRAM OF COMMUNICATION SCIENCES**

NATIONAL UNIVERSITY

2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Hanna Nurizsa

NPM : 193516516165

Jakarta, 5 Januari 2024

UNIVERSITAS NASIONAL



(..... Hanna Nurizsa.....)

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hanna Nurizsa
NPM : 193516516165
Konsentrasi : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image. (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Mekarsari, kota Depok).

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana S.Ikom pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua sidang : Dr. Irma Indrayani, M. Si

Pembimbing : Prof Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Penguji Ahli : Nursatyo S.Sos.M,Si

Universitas Nasional

5 Januari 2024

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Hanna Nurizsa
NPM : 193516516165
Konsentrasi : Periklanan
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image. (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Mekarsari, kota Depok).
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 5 Januari 2024.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Prof Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Djujur Luciana, S.Sos., M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Hanna Nurizza
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516165
Jurusan : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image (Studi Pada Masyarakat Di Kelurahan Mekarsari, Kota Depok).
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

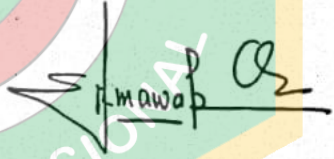
Disahkan

Jakarta, 5 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan


Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si


Dr. Erna Ermawati Chotim., M.Si



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hanna Nurizza
Nomor Induk Mahasiswa : 193516516165
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi
Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image. (Studi pada
Masyarakat di Kelurahan Mekarsari, kota Depok).

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 04 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 04 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, M. Si

Penguji I : Nursatyo S.Sos.M.si

Penguji II : Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Hanna Nurizsa
NPM : 193516516165
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : 26 Februari 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image. (Studi pada Masyarakat di Kelurahan Mekarsari, kota Depok).

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

Public Perception Of The Hidden Message Behind Marjan Syrup Advertisement To Maintain Brand Image (Study of the Community in Mekarsari Village, Depok City

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : Hanna Nurizza
No. Pokok : 193516516165
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Tempat Tgl. Lahir : Depok, 17 April 2002
Alamat Rumah : Komplek BBD Jl. BBD VII Blok B6/194 Mekarsari,
Cimanggis, Kota Depok 16452
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0895365572487
Alamat Kantor : Jalan Abdulrahman bulak sereh No.38
RT.2/RW.14 Cibubur, Kecamatan Ciracas, Kota Jakarta Timur, Daerah
Khusus Ibukota Jakarta 13720.
E-mail : hananurisa123@gmail.com

Jakarta, 4 Maret 2024

Alumni,

Hanna Nurizza

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image (Studi Pada Masyarakat Di Kelurahan Mekarsari, Kota Depok).*”. Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik – baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

3. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si dan Nursatyo S.Sos.M,si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si, selaku dosen Pembimbing skripsi saya, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih sebanyak – banyaknya diucapkan kepada Ibunda Lely karena sudah membantu dan memberikan masukan berupa ilmu, motivasi, dan semangat selama proses bimbingan di tengah kesibukan beliau. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan semangat dari beliau, saya tidak yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu.
5. Dr. Irma Indrayani, M. Si Selaku dosen penguji sidang seminar proposal penelitian, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
6. Dr. Irma Indrayani, M. Si Selaku penguji ketua sidang skripsi, dan Nursatyo S.Sos.M,si selaku penguji ahli sidang skripsi yang telah menyempatkan waktu senggangnya untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
7. Seluruh jajaran *Staff* dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Peneliti sangat berterima kasih atas tahun – tahun

penyediaan ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.

8. Orang Tua serta keluarga peneliti, Alm. Harry Nur Yanto, Ibu Lena Kusumawati, Dianita Amalia, Yuniar Safitri dan Alvita Nurhalisa yang

telah menjadi semangat serta motivasi saya untuk kelancaran bagi penulis sehingga proses penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar dan dapat diselesaikan tepat waktu.

9. Dimas Bagoes Sadewo selaku kekasih saya yang terus memberikan dukungan secara fisik maupun non-fisik dengan tulus, serta mengajak saya dalam kebaikan untuk berjuang menyelesaikan skripsi ini hingga tuntas.

10. Untuk teman-teman terutama Yoga Hariyadi, Khairunisa, Yoga Pratama, Alvin Renaldi dan Naila Yaviani Isnadin. Serta Carissa Rahayu, Aisyah Zahra Riqqah dan Naftali Khana Azzahra yang ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.

11. Seluruh informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya ditengah jadwal kegiatan yang padat dan memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

Semoga skripsi yang telah penulis tulis ini senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu – ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahas bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Hanna Nurizsa
NPM : 193516516165
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksekutif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image (Studi Pada Masyarakat Di Kelurahan Mekarsari, Kota Depok)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksekutif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

Universitas Nasional
Jakarta, 5 Januari 2024

Yang menyatakan



(Hanna Nurizsa)

ABSTRAK

Nama : Hanna Nurizsa

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image (Studi Pada Masyarakat Di Kelurahan Mekarsari, Kota Depok)

Pembimbing : Prof Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana persepsi masyarakat terhadap pesan rahasia yang ada dibalik iklan sirup Marjan di tahun 2023. Dengan menggunakan teori Persepsi menurut Joshep Devito yang terdiri atas, ***pengalama, minta, kebutuhan, dan keinginan***. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: pemaksaan iklan sirup Marjan dilihat dari premis ***pengalaman*** ternyata, selain iklan memperlihatkan *scene* yang menarik dan membuat pengalaman penonton menonton iklan lebih menarik. ***Minat*** ternyata iklan Marjan tersebut dapat merubah *mindset* otak kita dan merubah setiap perilaku kita menjadi lebih baik. ***Kebutuhan*** iklan Marjan sangat memenuhi kebutuhan Masyarakat di bulan Ramadhan dengan sirupnya. ***Keinginan*** ternyata iklan memiliki keinginan yang kuat dari Masyarakat untuk terus menonton cerita kelanjutan iklan Marjan dan membuat penonton penasaran dengan cerita selanjutnya.

Kata kunci:

Pesan tersembunyi, Iklan, Brand Image

ABSTRACT

Name : Hanna Nurizsa

Study Program : Communication Sciences.

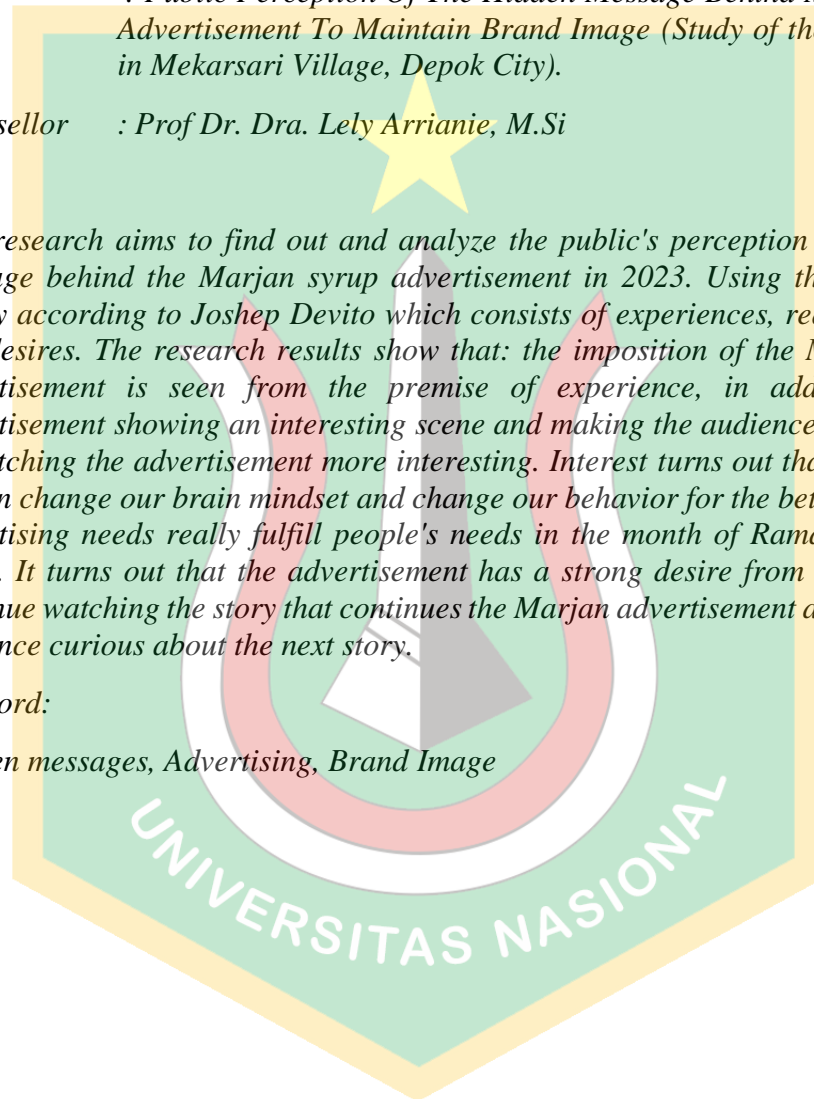
Title : Public Perception Of The Hidden Message Behind Marjan Syrup Advertisement To Maintain Brand Image (Study of the Community in Mekarsari Village, Depok City).

Counsellor : Prof Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si

This research aims to find out and analyze the public's perception of the secret message behind the Marjan syrup advertisement in 2023. Using the perception theory according to Joshep Devito which consists of experiences, requests, needs and desires. The research results show that: the imposition of the Marjan syrup advertisement is seen from the premise of experience, in addition to the advertisement showing an interesting scene and making the audience's experience of watching the advertisement more interesting. Interest turns out that the Marjan ad can change our brain mindset and change our behavior for the better. Marjan's advertising needs really fulfill people's needs in the month of Ramadan with its syrup. It turns out that the advertisement has a strong desire from the public to continue watching the story that continues the Marjan advertisement and makes the audience curious about the next story.

Keyword:

Hidden messages, Advertising, Brand Image



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORSINILITAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	v
HALAMHAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vii
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	viii
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	ix
FORMULIR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan / Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori Yang Digunakan.....	15
2.2.1 Teori persepsi Menurut Joseph Devito.....	15
2.2.2 Teori Medium s the Message Menurut Mc.Luhan	17

2.3 Iklan dan Periklanan.....	19
2.4 Brand Image	20
2.5 Pengertian Komunikasi	22
2.6 Kerangka Pemikiran	23
2.7 Model Kerangka Pemikiran Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma penelitian	26
3.2 Metode Penelitian.....	26
3.3 Pendekatan Penelitian	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data	27
3.5 Informan Penelitian	29
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian.....	34
4.2 Profil Informan Penelitian.....	44
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian: Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image.....	46
4.4 Pembahasan.....	60
Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Persepsi Masyarakat Terhadap Pesan Tersembunyi Dibalik Iklan Sirup Marjan Untuk Mempertahankan Brand Image.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4 Model Kerangka Pemikiran	25
Gambar 3.7 Skema Model Analisis Data Model Milles dan Huberman (1992:20)	33
Gambar 4.1.1 Logo Iklan Marjan.....	36
Gambar 4.1.2 Profile Youtube	39
Gambar 4.1.3 Profile Instagram	39
Gambar 4.1.4 Baruna Sang Penjaga Samudra	40
Gambar 4.1.5 Naga villain iklan Marjan 2023.....	41
Gambar 4.1.6 Logo PT Lasallefood.....	42
Gambar 4.4.1 Naga Sebagai Visual Canggih.....	65
Gambar 4.4.2 Pesan tersembunyi iklan Marjan	66
Gambar 4.4.3 Sosok naga yang menjadi bencana.....	68
Gambar 4.4.4 Logo Marjan yang menjadi simbol buka puasa	69
Gambar 4.4.5 Naga Menyerang warga desa	72
Gambar 4.4.6 Menu rasa sirup yang ditawarkan Marjan.....	74
Gambar 4.4.7 Bekerjasama melawan Naga	77
Gambar 4.4.8 Baruna yang menyelamatkan desa	78
Gambar 4.4.9 Merayakan kemenangan Baruna dan kebersamaan sosial	80
Gambar 4.5 Konfigurasi Model Hasil Penelitian: Analisis Pesan Tersembunyi dibalik Iklan Sirup Marjan untuk Mempertahankan Brand Awareness	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 4.1.1 Struktur PT. Lasallefood (Marjan).....	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran Catatan Lapangan (<i>Field Notes</i>)	89
Lampiran 1 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan Pokok	90
Lampiran 2 Transkrip Pertanyaan Wawancara Informan kunci.....	91
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Informan Pokok 1	92
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Informan Pokok 2.....	93
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Pokok 3.....	94
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan kunci 1	95
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan kunci 2.....	97
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Pokok 1	98
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Pokok 2	99
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Pokok 3	100
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara dengan Informan kunci 1.....	101
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara dengan Informan kunci 2.....	102
Lampiran 13 Lembar Hasil Uji Turnitin	103
Lampiran 14 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....	104
Lampiran 15 Surat Ketersediaan Pembimbing	104
Lampiran 16 Surat Penugasan Dosen Pembimbing.....	106
Lampiran 17 Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	107