

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Bisnis Indonesia, dalam merancang strategi pemberitaan, menempatkan fokus utamanya pada isu-isu liputan ekonomi yang menyajikan analisis ekonomi mendalam. Pendekatan ini didasarkan pada keyakinan bahwa pemberitaan ekonomi yang cermat dan berbobot dapat memberikan manfaat signifikan bagi perusahaan-perusahaan dalam mengambil keputusan bisnis mereka.

Pemberitaan ekonomi yang terfokus tidak hanya bertujuan untuk memberikan informasi seputar peristiwa ekonomi terkini, tetapi juga menyajikan analisis mendalam yang dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang dinamika ekonomi. Dengan demikian, Bisnis Indonesia berupaya memberikan kontribusi nyata dalam memberikan wawasan kepada para pembaca, khususnya kalangan perusahaan, agar dapat mengambil keputusan bisnis yang lebih baik dan informatif.

Dengan menghadirkan analisis ekonomi yang mendalam, Bisnis Indonesia berharap dapat menjadi sumber daya yang bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan perusahaan. Strategi ini mencerminkan komitmen surat kabar tersebut untuk memberikan nilai tambah kepada pembaca, tidak hanyadalam memberikan informasi, tetapi juga dalam memberikan perspektif dan pemahaman yang mendalam terkait dengan isu-isu ekonomi terkini.

#### **5.2 Saran**

Dalam penelitian ini dapat beberapa saran yang akan peneliti sampaikan antara lain :

1. Untuk jam kerja di bisnis Indonesia, seharusnya ditandai dengan kedisiplinan dan kepatuhan terhadap jadwal operasional kantor lainnya.
2. Efektivitas tempat duduk karyawan menjadi terganggu karena kurangnya ketetapan dalam penempatan tempat duduk. Para karyawan

dapat duduk di mana saja sesuai keinginan mereka, sehingga hal ini menyebabkan ketidakefektifan dalam pengaturan tempat duduk.

