



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMBERITAAN SURAT KABAR BISNIS
INDONESIA DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

VIVI MAULIDA

NPM. 203516516433

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA, Januari 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**NEWS STRATEGY FOR INDONESIAN BUSINESS
NEWSPAPERS IN THE DIGITAL ERA**

THESIS

*Submitted as one of the requirement to obtain a Bachelor of Communication
Science (S. IKom)*

VIVI MAULIDA

NPM. 203516516433

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
JAKARTA ,JANUARY 2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI PEMBERITAAN SURAT KABAR BISNIS
INDONESIA DI ERA DIGITAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

VIVI MAULIDA

NPM. 203516516433

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA, JANUARI 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar

Nama: Vivi Maulida

NPM: 203503516516433

Tanda Tangan :



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMUPOLITIK

FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Vivi Maulida
NPM	: 203516516433
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Proposal Skripsi	: STRATEGI PEMBERITAAN SURAT KABAR BINSIS INDONESIA DI ERA DIGITAL
Diajukan	: Memenuhi salah satu syarat dari persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diajukan
Jakarta, 31 Januari 2024

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
 <u>Nursatyo, S.Sos., M.Si</u>	 <u>Djujur Luciana R. S.Sos., M.Si</u>

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vivi Maulida
NPM : 203516516433
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : *Jurnalistik*
Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Surat Kabar Bisnis Indonesia Di Era Digital
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

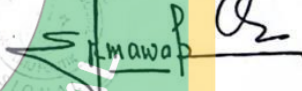
Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 2 Maret 2024

Dosen Pembimbing,


Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan


Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Vivi Maulida

NPM : 203516516433

Prodi : Ilmu komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Pemberitaan Surat Kabar Binsis Indonesia
Di Era Digital

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang Dr. Drs. Zainul Djumadin, M. Si.

Penguji I Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

Penguji II Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 2 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, nikmat, berkah, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam penulis juga haturkan atas kehadiran Baginda Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini.

Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Nursatyo, S. SOS., M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu dan waktu yang beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing saya dalam penulisan

skripsi ini. Saya selaku penulis haturkan banyak terima kasih karena telah memberikan arahan serta banyak wawasan kepada saya untuk menulis skripsi ini.


7. Seluruh dosen pengajar FISIP Universitas Nasional. Terima kasih atas segala pengetahuan serta wawasan yang telah diberikan, sehingga saya berkesempatan untuk menerimanya pada waktu bangku perkuliahan.
8. Kepada Bisnis Indonesia terutama kepada Fahmi Achmad selaku wakil pimpinan redaksi , Lukas Hendra selaku Konten Manager surat kabar cetak yang telah bersedia untuk wawancara pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan sesuai dengan metode penelitian yang ada.
9. Kepada seluruh keluarga saya, terutama kepada orang tua saya yaitu Ibu Erni dan Bapak Sidikoro yang telah memberikan doa serta memberikan dukungan moral dan moril pada penulis.
10. Kepada kakak dan adik saya, Eria Ayu dan Muhammad Amirul Adli yang sudah memberikan banyak dukungan dan banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada Agun Utomo yang telah memberikan dukungan dan mengingatkan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini hingga dapat selesai.
12. Kepada teman perjuangan selama masa perkuliahan, Dian Lestari, Faradila Syavira , Siti Zahrani, Jasmin Zahra, Anita Oktaviani dan Rahmawati yang sudah memberikan dukungan dan berjuang bersama penulis agar dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman penulis Ilmu Komunikasi Angkatan 20 yang telah memberikan bantuan dan motivasi kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih atas semua bantuan, dukungan, dan doa yang diberikan kepada penulis pada proses penyusunan skripsi ini, semoga juga skripsi ini membawa manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, demi kesempurnaan skripsi ini penulis mengharapkan

adanya masukan, baik kritik dan juga saran Semoga penulisan skripsi ini, senantiasa dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah peneliti bahasa Bagi para pembaca dan juga dapat menjadi referensi untuk penelitian yang akan datang kedepannya.

Jakarta, 31 Januari 2024


Vivi Maulida



ABSTRAK

Nama : Vivi Maulida
Program studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI PEMBERITAAN SURAT KABAR BISNIS
INDONESIA DI ERA DIGITAL
Pembimbing : Nursatyo, S.Sos, M. Si.

Teknologi pada saat ini yang sangat pesat akan mengakibatkan media cetak menurunkan operasi pengirimannya. Masyarakat dulunya melihat berita melalui koran tetapi berbeda dengan sekarang yang telah melihat berita melalui computer , ponsel, laptop ataupun tablet. Bisnis Indonesia telah berkomitmen dengan tekun untuk membangun kepercayaan masyarakat dan menyajikan informasi yang dapat diandalkan. Sebagai hasilnya, Bisnis Indonesia telah menjadi pemimpin dalam meliput berita bisnis dan ekonomi, memegang peran sentral dalam menyediakan wawasan terkini dan terpercaya bagi para pembaca. metodologi penelitian menggunakan kualitatif dengan pendekatan deskriptif strategi yang digunakan dengan banyak nya pelanggan yang berlangganan di media cetak bisnis indonesia. jadi strategi yang digunakan berhasil Dengan menghadirkan analisis ekonomi yang mendalam, Bisnis Indonesia berharap dapat menjadi sumber daya yang bermanfaat bagi para pelaku bisnis dan perusahaan. Strategi ini mencerminkan komitmen surat kabar tersebut untuk memberikan nilai tambah kepada pembaca, tidak hanya dalam memberikan informasi, tetapi juga dalam memberikan perspektif dan pemahaman yang mendalam terkait dengan isu-isu ekonomi terkini.

Kata Kunci : Strategi, Surat kabar, Era digital.

ABSTRACT

Name : Vivi Maulida

Study Program : Ilmu Komunikasi

Title :INDONESIA BUSINESS NEWSPAPER REPORTING
STRATEGY IN THE DIGITAL ERA

Counsellor : Nursatyo, S.SOS, M.Si.

Today's rapid technology will result in print media reducing its delivery operations. People used to see news through newspapers but it is different now that they see news through computers, cell phones, laptops or tablets. Bisnis Indonesia has committed diligently to building public trust and presenting reliable information. As a result, Bisnis Indonesia has become a leader in covering business and economic news, playing a central role in providing readers with the latest and most reliable insights. research methodology using qualitative with descriptive approach strategy used with many customers who subscribe to Bisnis Indonesia print media. so the strategy used is successful By presenting in-depth economic analysis, Bisnis Indonesia hopes to become a useful resource for business people and companies. This strategy reflects the newspaper's commitment to providing added value to readers, not only in providing information, but also in providing an in-depth perspective and understanding of current economic issues.

Keywords: Strategy, Newspapers, Digital era.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	v
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	vi
FOLMULIR PENGESAHAN SKRIPSI	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PEMDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan	14
1.4 Manfaat	14
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Teori Konvergensi Media	19
2.3 Komunikasi Massa	20
2.3.1 Pengertian Komunikasi Massa	20
2.3.2 Elemen Komunikasi	21
2.3.3 Jenis-jenis Media Massa	26
2.4 Strategi Pemberitaan	27
2.4.1 Strategi	27
2.4.2 Pemberitaan	29
2.4.3 Strategi Pemberitaan	30
2.5 Konsep Berita	32
2.5.1 Definisi Berita	32
2.5.2 Fungsi Berita	32
2.6 Surat Kabar	33
2.6.1 Pengertian Surat Kabar	33
2.6.2 Fungsi Surat Kabar	35

2.6.3 Sifat Surat Kabar	35
2.6.4 Karakteristik Surat Kabar	36
2.7 Era Digital	37
2.8 Kerangka Pemikiran	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Pendekatan Penelitian	39
3.2 Penentuan Informan	40
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Uji Keabsahan Data	41
3.5 Teknik Pengelolaan dan Analisis Data	42
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	45
4.1.1 Logo Perusahaan	48
4.1.2 Fokus Saji Bisnis Indonesia	59
4.1.3 Struktur Organisasi	59
4.1.4 Aspek Personalia Bisnis Indonesia	61
4.2 Strategi Pemberitaan	61
4.2.1 Analisis Pembaca Koran Bisnis Indonesia	64
4.2.2 Strategi Topik Liputan	64
4.2.3 Strategi Peliputan	66
4.2.4 Strategi Penulisan Berita	67
4.2.5 Strategi Layout	69
4.3 Strategi Pengembangan Bisnis Indonesia	70
4.4 Tantangan Bisnis Indonesia	71
4.5 Pembahasan	73
BAB V PENUTUPAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Koran yang masih memproduksi.....8
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu16



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Gambaran umum utama digital di dunia	2
Gambar 1.2	Gambaran umum utama digital di Indonesia	3
Gambar 1.3	Jumlah penerbit dan oplah media cetak di Indonesia	4
Gambar 1.4	Keberadaan media di Indonesia	6
Gambar 1.5	Waktu setiap hari yang dihabiskan dengan media	7
Gambar 1.6	Presentase pembaca surat kabar Bisnis Indonesia	10
Gambar 1.7	Spesifikasi Media	11
Gambar 1.8	Berita di Bisnis Indonesia	13
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1	Logo Bisnis Indonesia Group	45
Gambar 4.2	Logo Bisnsis Indonesia bigmedia	47
Gambar 4.3	Logo Bisnis Indonesia service	47
Gambar 4.4	Logo surat kabar Bisnis Indonesia	49
Gambar 4.5	Logo Bisnis.com	49
Gambar 4.6	Logo Bisnis TV	51
Gambar 4.7	Logo Harian Jogja	52
Gambar 4.8	Logo SOLOPOST dan SOLOPOS TV	53
Gambar 4.9	Logo Bisnis Muda	54
Gambar 4.10	Logo Bisnis Indonesia.id	55
Gambar 4.11	Logo Hypeabis.id	56
Gambar 4.12	Logo Data Indonesia.id	57
Gambar 4.13	Logo Context	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi	84
Lampiran 2 Surat Izin Wawancara	85
Lampiran 3 Surat Observasi	86
Lampiran 4 Konsultasi Bimbingan Skripsi	87
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	88
Lampiran 6 SKPI	89
Lampiran 7 Pedoman Wawancara	90
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	92
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	101
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup	104



Daftar Pustaka

Buku :

- A S Hornby. (2000). *Oxford Advanced Learner's Dictionary*. UK: Oxford University Press.
- AS Haris Sumadiria. (2006). *bahasa jurnalistik: panduan praktis penulisan dan jurnalis*. bengkulu: simbiosis rektama media .
- Dennis, F. a. (2008). *bekerja sebagai news presenter* . jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Dr. Drs. Ido Prijana Hadi, M. M. (2021). *Komunikasi Massa*. Pasuruan: CV.Penerbit Qiara Media.
- J.S Badudu, S. M. (2001). *kamus besar bahasa indonesia umum*. jakarta: pustaka sinar harapan.
- Muhammad, A. S. (2013). *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*. yogyakarta: pustaka pelajar.
- Salusu.J. (2004). *Pengambilan Stratejik*. Jakarta: Gramedia Widisarana.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* . Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sumadiria, H. (2006). *jurnalistik indonesia* . bandung: simbiosis rekatama media.
- Uchjana, e. o. (2005). *ilmu komunikasi: teroi dan praktek* . bandung: remaja rosdakarya.

Jurnal :

Barry, M. A. (2003). *Kamus Induk Istilah Ilmiah* . surabaya: target perss.

Edwin Emery, P. H. (1960). , *Introduction To Mass Communications*. new york:
Longman.

Group, B. I. (2018). SOLUSI MEDIA TERPADU PROFIL PERUSAHAAN 2018
DAN TARIF IKLAN. 1.

juariah, D. i. (2010). *strategi radar jember mempertahankan esistensi sebagai media
terpercaya di kabupaten jmber* . jember : universitas muhammadiyah
jember .

Jurnal Ilmu Teknologi, Kesehatan, dan Humaniora,. (2021). *TRILOGI*.

Kusumaningra, H. K. (2009). *Jurnalistik: Teori dan Praktik* . bandung. Media

Cetak Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0. (2019). *Jurnal Pewarta
Indonesia Volume 1 No 2*.

Morissan. (2010). *jurnalistik televisi mutahir* . jakarta : kencana .

Nazaruddin, M. d. (2008). *Media, Jurnalisme dan Budaya Populer*.

Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia
& UII Press.

Putri, A. A. (2023). *Pergeseran Media Cetak ke Media Digital Semakin Pesat di
Indonesia"*, *Keberadaan media di Indonesia*,.

Semi M. Atar. (1885). *Teknik Penulisan Berita, Features, dan Artikel*, . bandung:
mugantara.