

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan sebelumnya mengenai Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @Unaslibrary Dalam Meningkatkan Jumlah Followers dapat disimpulkan bahwa:

1. Dalam menjalankan sosialisasi akun media sosial *Instagram* @unaslibrary, *Cyber Library* Universitas Nasional menggabungkan kreativitas dengan fitur-fitur unik yang ditawarkan oleh *Instagram*, seperti reels, story, dan sorotan. Pilihan ini tidak hanya menjadi cara yang efektif untuk menyampaikan informasi tetapi juga menciptakan pesan yang menarik melalui konten kreatif. Dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi ini, *Cyber Library* menghadirkan pengalaman visual yang menarik bagi *followers*, menciptakan daya tarik yang kuat untuk meningkatkan keterlibatan.
2. Sosialisasi melalui akun @unaslibrary di *Instagram* tidak hanya berkaitan dengan penyampaian informasi tentang perpustakaan, tetapi juga menciptakan platform untuk edukasi dan interaksi. *Cyber Library* memahami bahwa media sosial bukan hanya alat untuk menyebarkan informasi, melainkan juga wadah untuk membantu audiens dalam proses pembelajaran. Fitur-fitur interaktif, seperti komentar dan like, memberikan *followers* kesempatan untuk terlibat dalam dialog dua arah, memperkaya pengalaman digital mereka dan menciptakan koneksi yang lebih mendalam dengan *Cyber Library*.
3. Salah satu fokus utama *Cyber Library* adalah menciptakan konten program yang relevan dengan kebutuhan mahasiswa. Dengan memanfaatkan akun *Instagram* @unaslibrary sebagai wadah sosialisasi, strategi ini bertujuan untuk menyebarkan informasi secara luas dan memberikan akses yang

mudah bagi mahasiswa untuk menemukan sumber informasi yang mereka butuhkan. Dalam konteks ini, sosialisasi melalui media sosial menjadi langkah strategis *Cyber Library* untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan jumlah followers. Melalui akun ini, para audiens diharapkan dapat dengan mudah dan cepat mencari informasi mengenai konten yang sesuai dengan minat mereka serta kegiatan program yang diselenggarakan oleh *Cyber Library*. Dengan demikian, pemanfaatan platform digital untuk mencapai tujuan tersebut menjadi implementasi yang relevan dengan konsep teori Computer-Mediated Communication (CMC), di mana interaksi digital menjadi kunci dalam pembangunan hubungan antara lembaga dan *followers*.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan penelitian maka penulis dapat memberi saran sebagai berikut:

1. Meskipun sudah secara aktif berinteraksi dengan pengguna, *Cyber Library* dapat terus meningkatkan frekuensi dan kualitas interaksi dengan mengambil lebih banyak kesempatan untuk berpartisipasi dalam percakapan online, merespons komentar dan pertanyaan pengguna dengan cepat dan informatif, serta mengadakan sesi tanya jawab atau diskusi langsung.
2. Selain konten yang sudah ada, pertimbangkan untuk mengkonfirmasi jenis konten yang disajikan, seperti video pendek, kuis, atau wawancara dengan penulis atau akademisi. Hal ini dapat meningkatkan minat pengguna dan memperluas jangkauan *Cyber Library*.
3. Lakukan evaluasi terhadap efektivitas strategi yang diterapkan, termasuk analisis lebih mendalam terhadap penggunaan hashtag, respons pengguna, dan dampak konten yang disajikan. Hal ini dapat membantu dalam mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki dan mengoptimalkan strategi komunikasi di masa mendatang.

