



UNIVERSITAS NASIONAL

**SOSIALISASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UNAS
LIBRARY DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
FOLLOWERS**

SKRIPSI

Mohamad Arianto Haryono

203516516041

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**SOCIALIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
ACCOUNT @UNAS LIBRARY IN INCREASING THE
NUMBER OF FOLLOWERS**

SKRIPSI

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor Degree in Communication Science (S.Ikom)**

Mohamad Arianto Haryono

203516516041

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**SOSIALISASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UNAS
LIBRARY DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
FOLLOWERS**

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

Mohamad Arianto Haryono

203516516041

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PRODI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL
2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mohamad Arianto Haryono

NPM : 203516516041

Judul : Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @Unaslibrary Dalam Meningkatkan Jumlah Followers

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila diikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 14 Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Mohamad Arianto Haryono

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Scanned with CamScanner



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Mohamad Arianto Haryono
NPM : 203516516041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @Unaslibrary Dalam Meningkatkan Jumlah Followers
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Mohamad Arianto Haryono
NPM : 203516516041
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram

@Unaslibrary Dalam Meningkatkan Jumlah Followers

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si

Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiami, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 8 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Mohamad Arianto Haryono
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516041
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi
Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Judul Skripsi : Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @UNASLIBRARY
DALAM Meningkatkan Jumlah Followers

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 Februari 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2024

Ketua Sidang : **Dr. Bhakti Nur Avianto, S.IP., M.Si**

Penguji I : **Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.**

Penguji II : **Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.**

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Mohamad Arianto Haryono
NPM : 203516516041
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 1 Maret 2024

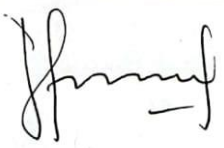


JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

SOSIALISASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @UNAS LIBRARY DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH FOLLOWERS

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

SOCIALIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @UNAS LIBRARY IN
INCREASING THE NUMBER OF FOLLOWERS

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL :
 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.	 Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Mohamad Arianto Haryono

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ditunjukkan kepada Allah SWT karena rahmat dan karunia- nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @Unaslibrary Dalam Meningkatkan Jumlah Followers”* Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai waktunya, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini. Oleh itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing penelitian yaitu Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu beliau, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak berikut:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana, S.Sos., M.Si., dan Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si., Selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu, memberikan ilmu, motivasi, dan juga semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak diucapkan kepada Ibu Dr. Sri Desti Purwatiningsih karena sudah memberikan masukan yang positif selama proses bimbingan di tengah kesibukannya. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dan motivasi, saya tidak begitu yakin skripsi ini akan selesai dengan baik dan tepat waktu

5. Sahrudin, SIP., M.Si Selaku dosen penguji sidang seminar proposal penelitian, yang telah menyempatkan waktunya untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan
6. Seluruh jajaran staff dan dosen Universitas Nasional, yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama penulis berkuliah di Universitas Nasional. Penulis sangat berterima kasih atas ilmu dan edukasi yang sangat bermanfaat bagi penulis terutama dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Kedua orang tua serta keluarga penulis, Mohamad Haryono, Sunarti, dan keluarga besar Alm. Acep Bain, yang selalu memberikan doa dan semangat pada penulis untuk kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.
8. Kepada kakak tercinta Ariana Haryono beserta suami Dio Fajri dan juga Aisha Adzkie Adiona selaku keponakan yang memberikan semangat pada penulis dalam penyelesaian skripsi
9. Kepada Adinda Pratiwi Putri yang sudah membantu beserta Gilang Petra dan juga teman-teman seperbimbingan yang memberikan semangat dan bantuan dalam penyusunan skripsi hingga selesai dan tepat waktu.
10. Kepada informan yang terlibat dalam penelitian ini, saya mengucapkan terimakasih karena sudah meluangkan waktunya dan memberikan informasi yang berguna untuk penelitian ini
11. Terakhir saya ucapkan terimakasih kepada diri saya sendiri Mohamad Arianto Haryono karena sudah bisa bertahan dan mampu hingga tahap penyelesaian skripsi.

Semoga skripsi penelitian ini dapat memberikan manfaat pengetahuan dan ilmu-ilmu mengenai topik yang telah penulis bahas bagi para pembaca bisa menjadikan referensi untuk penelitian di masa yang akan datang.

Jakarta, 10 Februari 2024

Mohamad Arianto Haryono

ABSTRAK

Nama : Mohamad Arianto Haryono
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @Unaslibrary

Dalam Meningkatkan Jumlah Followers

Cyber Library Universitas Nasional merupakan sebuah unit yang dibangun oleh Universitas Nasional yang berlokasi di daerah Pasar Minggu, Jakarta Selatan. Dimana Universitas Nasional sudah mengambil langkah yang progresif dengan melakukan inovasi terbaru dalam bentuk *Cyber Library* Universitas Nasional. Dengan langkah yang sudah diambil ini, Universitas Nasional menanggapi kebutuhan akan akses informasi yang lebih efisien, cepat, dan juga komprehensif bagi para mahasiswa maupun civitas akademik. Pada saat ini mahasiswa maupun civitas akademik dapat dengan mudah untuk mengakses beragam jurnal, e-book, referensi, dan juga sumber daya digital lainnya yang tersedia secara online melalui platform *Cyber Library*. Penelitian ini menggunakan teori *Computer Mediated Communication* (CMC). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Sosialisasi Akun Media Sosial Instagram @Unaslibrary Dalam Meningkatkan Jumlah Followers. Penelitian ini menggunakan pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini sosialisasi *Cyber Library* Universitas Nasional telah berhasil menerapkan prinsip-prinsip kejelasan keterbacaan dan relevansi konten dalam komunikasi mereka melalui media sosial Instagram. *Cyber library* memastikan informasi sosialisasi yang disampaikan jelas dan mudah dipahami oleh *followers*, serta relevan dengan kebutuhan dan minat pengguna. Pendekatan yang diterapkan oleh *Cyber Library* Universitas Nasional sesuai dengan prinsip-prinsip teori CMC, yang menekankan pentingnya penggunaan fitur-fitur media sosial untuk mencapai tujuan komunikasi dan memastikan informasi yang disampaikan relevan dan mudah diakses oleh *followers*.

Kata Kunci: Sosialisasi, Cyber Library, Media Sosial Instagram

ABSTRACT

Name : Mohamad Arianto Haryono
Major : Ilmu Komunikasi
Title : ***SOCIALIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @UNAS LIBRARY IN INCREASING THE NUMBER OF FOLLOWERS***

*Cyber Library National University is a unit built by the National University located in Pasar Minggu, South Jakarta. Where the National University has taken a progressive step by making the latest innovations in the form of the National University Cyber Library. With this step that has been taken, the National University responds to the need for more efficient, fast, and comprehensive access to information for students and the academic community. Currently, students and the academic community can easily access a variety of journals, e-books, references, and also other digital resources available online through the Cyber Library platform. This research uses the theory of Computer Mediated Communication (CMC). The purpose of this research is to find out **SOCIALIZATION OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @UNAS LIBRARY IN INCREASING THE NUMBER OF FOLLOWERS**. This research uses data collection of interviews, observation, and documentation. The result of this research is the socialization of Cyber Library National University has successfully applied the principles of readability clarity and content relevance in their communication through Instagram social media. Cyber library ensures that the socialization information delivered is clear and relevant.*

Keywords: *Socialization, Cyber Library, Instagram Social Media*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS <small>Error! Bookmark not defined.</small>	
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	20
2.3 Landasan Konsep	22
2.3.1 Sosialisasi.....	22
2.3.2 Fungsi Sosialisasi	26
2.3.3 Cyber Library Universitas Nasional ..	Error! Bookmark not defined.
2.3.4 Media Sosial	35
2.3.5 Instagram.....	35
2.3.6 Meningkatkan Followers	43
2.4 Kerangka Berpikir.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Pendekatan Penelitian.....	48
3.2 Jenis Penelitian	49
3.3 Metode Penelitian.....	49
3.4 Penentuan Informan	51
3.4.1 Key Informan.....	51
3.4.2 Informan.....	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer	55
3.5.2 Data Sekunder.....	55
3.6 Definisi konseptual.....	56
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	56

3.8 Teknik Analisis Data	57
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	59
3.9.1 Lokasi Penelitian.....	59
3.9.2 Jadwal Penelitian	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
4.1 Deskripsi Wilayah Penelitian	61
4.1.1 Sejarah Cyber Library Universitas Nasional	61
4.1.2 Visi dan Misi.....	62
4.1.3 Struktur Organisasi	63
4.1.4 Logo Cyber Library Universitas Nasional.....	64
4.2 Profil Informan Penelitian	65
4.3 Penyajian Data Hasil Penelitian	66
4.3.1 Tujuan Sosialisasi Melalui Media Sosial Instagram @unaslibrary .	67
4.4 Pembahasan	79
BAB V KESIMPULAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4.1 Struktur Organisasi Cyber Library	63
Tabel 4.2 Tabel Wawancara Informan.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Aplikasi e-cyber library	11
Gambar 2.1 Tampilan Fitur Aplikasi Cyber Library	34
Gambar 2.2 Tampilan Sosial Media Cyber Library	39
Gambar 2.3 Postingan Foto Instagram Sosialisasi Cyber Library.....	40
Gambar 2.4 Tampilan Fitur Instagram Cyber Library	41
Gambar 4.2 Logo Cyber Campus UNAS	64

