



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KAMPANYE #ONEDAYONETRASHBAG PADA
AKUN TIKTOK PANDAWARA GROUP TERHADAP
KESADARAN RAMAH LINGKUNGAN
(SURVEI PADA PENGIKUT PLATFORM SOSIAL MEDIA
TIKTOK @PANDAWARAGROUP)**

SKRIPSI

MAULANA PARLAUNGAN HARAHAHAP

NPM. 203516516232

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**INFLUENCE OF THE #ONEDAYONETRASHBAG CAMPAIGN
ON PANDAWARA GROUP'S TIKTOK ACCOUNT ON
ENVIRONMENTAL AWARENESS**

**(Survey on followers of the social media platform TikTok
@pandawaragroup)**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)**

MAULANA PARLAUNGAN HARAHAP

NPM. 203516516232

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KAMPANYE #ONEDAYONETRASHBAG PADA
AKUN TIKTOK PANDAWARA GROUP TERHADAP
KESADARAN RAMAH LINGKUNGAN**

**(Survei pada pengikut platform sosial media TikTok
@pandawaragroup)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)**

MAULANA PARLAUNGAN HARAHAHAP

NPM. 203516516232

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA, FEBRUARI 2024

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Maulana Parlaungan Harahap
No. Pokok Mahasiswa : 203516516232
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Pada Akun TikTok Pandawara Group Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan (Survei Pada Pengikut Platform Sosial Media TikTok @pandawaragroup)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Maulana Parlaungan Harahap
No. Pokok Mahasiswa : 203516516232
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Pada Akun TikTok Pandawara Group Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan (Survei Pada Pengikut Platform Sosial Media TikTok @pandawaragroup)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan memperoleh Sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 05 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dekan FISIP

Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Maulana Parlaungan Harahap

NPM : 203516516232

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Pada Akun TikTok Pandawara Group Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan (Survei Pada Pengikut Platform Sosial Media TikTok @pandawaragroup)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. (.....)

Penguji I : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di: Jakarta

Tanggal: 20 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda - tangan dibawah ini:

Nama : Maulana Parlaungan Harahap

NIM : 203516516232

Judul Skripsi : Pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Pada Akun TikTok Pandawara Group Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan (Survei Pada Pengikut Platform Sosial Media TikTok @pandawaragroup

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanda pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Maulana Parlaungan Harahap

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat serta rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
- (2) Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Nasional beserta jajarannya.
- (3) Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan I dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- (4) Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta.
- (5) Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- (6) Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan banyak waktu dan tenaganya untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih Bu Yayu, atas saran-saran dan ilmu yang sangat bermanfaat. Mohon maaf apabila selama bimbingan penulis kurang memahami penjelasan dari Ibu dan mungkin kurang sempurna penelitiannya. Terima kasih atas jasa yang luar biasa hebat ini dan bisa jadi tidak dapat terbayarkan oleh apapun.
- (7) Ibu Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen pembimbing akademik penulis yang selalu sigap membantu mengurus dokumen yang diperlukan selama perkuliahan dan membantu mengarahkan penulis. Terima kasih Bu Dilla.
- (8) Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah memberikan pengetahuan

bermanfaat selama di bangku perkuliahan.

- (9) Seluruh Staff Sekretariat, Biro Administrasi Keuangan, Biro Administrasi Akademik, Biro Administrasi Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Terima kasih atas jasa bapak dan ibu yang telah membantu mengurus dokumen-dokumen penting penulis dari awal perkuliahan hingga akhir.
- (10) Untuk Bapak dan Mamah beserta keluarga besar penulis. Terima kasih atas doa dan dukungannya baik secara materi maupun rohani. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kalian, hasil dari kerja keras penulis selama di bangku perkuliahan. Tidak ada kata-kata lain yang dapat penulis utarakan selain berterima kasih. Jasa Bapak dan Mamah selama ini membesarkan penulis dengan perjuangan yang begitu panjang, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak.
- (11) *My support system: 911 Calls, My Stargirlzzz*, Mardiyah Azda Putri/ Mrs. Harahap, terima kasih selalu ada menemani, memahami, dan selalu suportif terhadap apapun yang menjadi keputusan penulis ILY.
- (12) Untuk seluruh sahabat dan teman – teman saya yang telah memberikan dukungan, serta menemani dalam suka dan duka, memberikan motivasi serta menghibur dikala penulis tengah jenuh mengerjakan skripsi ini. Terima kasih semua.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Januari 2024

Maulana Parlaungan Harahap

ABSTRAK

Nama : Maulana Parlaungan Harahap
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Pada akun TikTok Pandawara Group Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan (Survei pada pengikut platform sosial media TikTok @pandawaragroup)
Pembimbing : Yuyu Sriwatiningsih, S.Sos, M.Si

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dan seberapa besar pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan pada platform sosial media TikTok. Penelitian ini menggunakan Teori *Elaboration Likelihood Model*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan melakukan survei kuisioner kepada 100 responden dan menggunakan *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Kemudian datanya diolah menggunakan teknik analisis deskriptif. Uji validitas penelitian ini menggunakan rumus *pearson correlation* dan uji realibilitas menggunakan *Cronbach Alpha* yang dibantu dengan *Software Statistical Program for Social Science* (SPSS) versi 29.0. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan pada akun TikTok Pandawara Group, yang dibuktikan dengan nilai r_{hitung} (0,994) > r_{tabel} (0,561) dengan Sig. hitung (<0,001) < Sig. riset (0,01) yang artinya memiliki korelasi yang signifikan. Uji statistik yang dilakukan menghasilkan 98,9% bahwa Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG mempengaruhi Kesadaran Ramah Lingkungan, sedangkan 1,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang dimana tidak diteliti pada penelitian ini. Oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan pada akun TikTok pandawara group.

Kata Kunci:

Kampanye, TikTok, Kesadaran Ramah Lingkungan

ABSTRACT

Name : Maulana Parlaungan Harahap
Study Program : Communication Studies
Title : The Influence of the #ONEDAYONETRASHBAG Campaign on the Pandawara Group TikTok account on Environmentally Friendly Awareness (Survey on followers of the TikTok social media platform @pandawaragroup)
Counsellor : Yuyu Sriwatiningsih, S.Sos, M.Si

This research aims to find out whether there is an influence and how much influence the #ONEDAYONETRASHBAG Campaign has on Environmentally Friendly Awareness on the TikTok social media platform. This research uses the Elaboration Likelihood Model Theory. This study uses a quantitative approach. By conducting a questionnaire survey on 100 respondents and using non-probability sampling, namely purposive sampling. Then the data is processed using descriptive analysis techniques. The validity test of this research uses the Pearson correlation formula and the reliability test uses Cronbach Alpha which is assisted by the Statistical Program for Social Science (SPSS) software version 29.0. This research shows that there is an influence of the #ONEDAYONETRASHBAG Campaign on Environmentally Friendly Awareness on the Pandawara Group TikTok account, as evidenced by the value of $r_{count} (0.994) > r_{table} (0.561)$ with $Sig. count (<0.001) < Sig. research (0.01)$, which means it has a significant correlation. The statistical tests carried out resulted in 98.9% that the #ONEDAYONETRASHBAG Campaign influenced Environmentally Friendly Awareness, while 1.1% was influenced by other factors which were not examined in this research. Therefore, it can be concluded that there is an influence of the #ONEDAYONETRASHBAG Campaign on Environmentally Friendly Awareness on the Pandawara group TikTok account.

Keywords:

Campaign, TikTok, environmentally friendly awareness

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat teoritis atau akademis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat praktis atau aplikatif.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.3 Manfaat metodologis.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.4 Manfaat sosial.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II KERANGKA TEORI.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kebaruan Riset.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Teori <i>Elaboration Likelihood Model</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.5 Landasan Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.5.1 Kampanye	Error! Bookmark not defined.
2.5.2 Kesadaran ramah lingkungan	Error! Bookmark not defined.
2.5.3 <i>Non government organization (NGO)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.6 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikan Riset.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Pendekatan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Taraf signifikan riset.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode dan Sifat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Survei.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Sifat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Data Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data...Error!	Bookmark not defined.
3.3.1 Data penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Teknik pengumpulan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Skala Ukur Data atau Variabel Riset.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Operasional Konsep	Error! Bookmark not defined.
3.6 Populasi, Ukuran Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Populasi riset.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3 Teknik pengambilan sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument Riset	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Uji validitas	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Uji realibilitas	Error! Bookmark not defined.
3.8 Teknik Pengolahan, Penyajian, dan Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.8.1 Teknik pengolahan data.....	Error! Bookmark not defined.
3.8.2 Teknik penyajian data	Error! Bookmark not defined.
3.8.3 Teknik analisis data.....	Error! Bookmark not defined.
3.9 Perencanaan Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Tabel satu arah profil responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Tabel silang profil responden	Error! Bookmark not defined.
4.2 Gambaran Data Deskriptif Variabel X Per Dimensi..	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Gambaran data deskriptif dimensi isi pesan.	Error! Bookmark not defined.

4.2.2	Gambaran data deskriptif dimensi struktur pesan	Error!
	Bookmark not defined.	
4.2.3	Gambaran data deskriptif dimensi aktor kampanye	Error!
	Bookmark not defined.	
4.2.4	Gambaran data deskriptif dimensi saluran kampanye	Error!
	Bookmark not defined.	
4.3	Gambaran Data Deskriptif Variabel Y Per Dimensi..	Error!
	Bookmark not defined.	
4.3.1	Gambaran data deskriptif dimensi pengetahuan	Error!
	Bookmark not defined.	
4.3.2	Gambaran data deskriptif dimensi sikap	Error!
	Bookmark not defined.	
4.3.3	Gambaran data deskriptif dimensi tindakan	Error!
	Bookmark not defined.	
4.4	Analisis Data	Error!
	Bookmark not defined.	
4.4.1	Koefisien Korelasi	Error!
	Bookmark not defined.	
4.4.2	Koefisien Determinasi (R^2).....	Error!
	Bookmark not defined.	
4.4.3	Pembuktian kampanye #ONEDAYONETRASHBAG berpengaruh terhadap kesadaran ramah lingkungan (Uji T).....	Error!
	Bookmark not defined.	
4.4.4	Prediksi persamaan regresi pada variabel x terhadap variabel y (Uji F)	Error!
	Bookmark not defined.	
4.4.5	Regresi Linear sederhana.....	Error!
	Bookmark not defined.	
4.5	Pembahasan	Error!
	Bookmark not defined.	
BAB V	PENUTUP.....	Error!
	Bookmark not defined.	
5.1	Kesimpulan	Error!
	Bookmark not defined.	
5.2	Saran.....	Error!
	Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA.....		Error!
		Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error!
		Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Operasional Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Sampel yang digunakan sebagai responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Daftar Sampel Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Uji Validitas Instrumen Riset	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Uji Validitas Instrumen Riset	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Uji Reliabilitas Instrumen Riset Variabel X dan Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 8 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 9 Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Domisili Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Jenis Pekerjaan Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Tabel Silang Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Tabel Silang Jenis Kelamin Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Tabel Silang Usia Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Tabel Silang Usia Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Tabel Silang Domisili Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Bahasa Yang Digunakan Pada Content Pandawara Group Mudah Di Pahami.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Bahasa Yang Digunakan Pada Setiap Content Pandawara Group adalah Bahasa Sehari-hari	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Visualisasi Pesan Yang Disampaikan Dengan Jelas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Visualisasi Pesan Yang Disampaikan Dapat Didengar Dengan Jelas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Pesan Yang Disampaikan Mengandung Ajakan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Penataan Pesan Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mudah Untuk Diingat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Penyajian Video Mengikuti Trend Yang Sedang Terjadi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Pesan Yang Disampaikan Menimbulkan Rasa Empati	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 19 Pesan Disampaikan Dengan Baik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 20 Pesan Yang Disampaikan Tidak Memaksa Pengikut	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 21 Kegiatan Pandawara Group Diadakan Di setiap Kota.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 22 Kegiatan Pandawara Group Melibatkan Masyarakat Sekitar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 23 Dimensi Isi Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 24 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 25 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 26 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 27 Karakteristik Pekerjaan Berdasarkan Dimensi Isi Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 28 Pesan Yang Merupakan Kegiatan Proaktif Untuk Didukung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 29 Pandawara Group Mampu Memerlihatkan Mirisnya Beberapa Perairan Di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 30 Pesan Pada Akhir Video Disampaikan Dengan Baik	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 31 Kesimpulan Pesan Disampaikan Dengan Baik	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 32 Dimensi Struktur Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 33 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 34 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 35 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 36 Karakteristik Pekerjaan Berdasarkan Dimensi Struktur Pesan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 37 Popularitas Pandawara Group Diakui Oleh Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 38 Kepercayaan Masyarakat Terhadap Pandawara Group Karena Aksi Yang Dilakukan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 39 Dimensi Aktor Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 40 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi Aktor Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 41 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Aktor Kampanye.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 42 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi Aktor Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 43 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi aktor kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 44 Sosial Media Tiktok Menerima Dengan Baik Pandawara Group	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 45 Pandawara Group Sudah Tepat Melakukan Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Pada Sosial Media Tiktok...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 46 Dimensi Saluran Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 47 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi Saluran Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 48 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Saluran Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 49 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi Saluran Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 50 Karakteristik Pekerjaan Berdasarkan Dimensi Saluran Kampanye	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 51 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Untuk Tahu Apa Itu #ONEDAYONETRASHBAG	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 52 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Tahu Kegiatan #ONEDAYONETRASHBAG	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 53 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Memahami Pentingnya Menjaga Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 54 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Memahami Kegiatan Kebersihan Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 55 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Mengaplikasikan Pentingnya Produk Makanan Ramah Lingkungan ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 56 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Mengaplikasikan Pentingnya Produk Produk Kegiatan Ramah Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 57 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Merasa Baik.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 58 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Membantu Melestarikan Bumi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 59 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Belajar Pentingnya Mengenai Kesadaran Ramah Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 60 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Berfikir Pentingnya Mengenai Kesadaran Ramah Lingkungan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 61 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Evaluasi Apakah Pengetahuan Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan Sudah Benar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 62 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Evaluasi Apakah Pengetahuan Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan Sudah Tepat	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 63 Dimensi Pengetahuan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 64 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi Pengetahuan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 65 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Pengetahuan	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 66 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi Pengetahuan ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 67 Karakteristik Pekerjaan Berdasarkan Dimensi Pengetahuan ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 68 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Untuk Menerima Kesadaran Ramah Lingkungan ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 69 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Pentingnya Menerima Kesadaran Ramah Lingkungan.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 70 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Merespon Positif Kesadaran Ramah Lingkungan Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 71 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Merespon Dengan Senang Hati Kesadaran Ramah Lingkungan.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 72 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Untuk Menghargai Sampah.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 73 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Menghargai Benda Yang Masih Dapat Digunakan ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 74 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Bertanggung Jawab Atas Kebersihan Sekitar Saya ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 75 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Bertanggung Jawab Atas Kenyamanan Sekitar Saya ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 76 Dimensi Sikap.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 77 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi Sikap.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 78 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Sikap ...Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 79 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi Sikap.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 80 Karakteristik pekerjaan berdasarkan dimensi sikap ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 81 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Memiliki Persepsi Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan.Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 82 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Mempunyai Persepsi Terhadap Kesadaran Ramah Lingkungan ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 83 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Megikuti Tahap – Tahap Kesadaran Kesadaran Ramah Lingkungan ..Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 84 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Melakukan Sesuai Tahap – Tahap Kesadaran Ramah Lingkungan.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 85 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Melakukan Secara Mekanisme Kesadaran Ramah LingkunganError!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 86 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Melaksanakan Secara Mekanisme Kesadaran Ramah LingkunganError!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 87 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Mendorong Saya Mengadopsi Dengan Baik Kesadaran Ramah Lingkungan.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 88 Kampanye #ONEDAYONETRASHBAG Membuat Saya Mengadopsi Dengan Senang Hati Kesadaran Ramah LingkunganError!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 89 Dimensi TindakanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 90 Karakteristik Jenis Kelamin Berdasarkan Dimensi TindakanError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 91 Karakteristik Usia Berdasarkan Dimensi Tindakan.....Error!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 92 Karakteristik Domisili Berdasarkan Dimensi TindakanError!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 93 Karakteristik Pekerjaan Berdasarkan Dimensi Tindakan.....Error!
Bookmark not defined.

Tabel 4. 94 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 95 Hasil Uji Korelasi.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 96 Uji Koefisien Determinasi (R^2)Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 97 Uji TError! Bookmark not defined.

Tabel 4. 98 Uji F.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 99 Uji TError! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Anggota pandawara group.....**Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Views content Pandawara GroupError! Bookmark not defined.
Gambar 1. 3 Negara penghasil sampah terbesar ..Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 4 Penggunaan #ONEDAYONETRASHBAG ...Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 5 Data negara terbesar pengguna platform sosial media TikTok.
.....Error! Bookmark not defined.
- Gambar 2. 1 Teori Elaboration Likelihood Model**Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 2 Kerangka PemikiranError! Bookmark not defined.
- Gambar 3. 1 Rumus Taro Yamane.....**Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Rumus Korelasi Pearson Product Moment...Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Uji RegresiError! Bookmark not defined.
Gambar 3. 4 Uji Korelasi Pearson.....Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 5 Uji Koefisien determinasi.....Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 SURAT KETERANGAN DOSEN PEMBIMBING.....Error!**
Bookmark not defined.
- Lampiran 2 HASIL CEK TURNITIN.....Error!** Bookmark not defined.
- Lampiran 3 KUISONER VARIABEL.....Error!** Bookmark not defined.
- Lampiran 4 DAFTAR POPULASI PLATFORM SOSIAL MEDIA TIKTOK @PANDAWARAGROUPError!** Bookmark not defined.
- Lampiran 5 PROFIL RESPONDEN UJI INSTRUMEN RISETError!**
Bookmark not defined.
- Lampiran 6 PROFIL RESPONDEN RISETError!** Bookmark not defined.
- Lampiran 7 DATA RESPONDEN VARIABEL X SPSSError!** Bookmark not defined.
- Lampiran 8 HASIL OUTPUT VARIABEL X SPSSError!** Bookmark not defined.
- Lampiran 9 DATA RESPONDEN VARIABEL Y SPSSError!** Bookmark not defined.
- Lampiran 10 HASIL OUTPUT VARIABEL Y SPSS.....Error!** Bookmark not defined.
- Lampiran 11 HASIL OUTPUT DATA INFERENSIALError!** Bookmark not defined.
- Lampiran 12 TABEL KORELASI PEARSON PRODUCT MOMENT...Error!**
Bookmark not defined.
- Lampiran 13 SURAT KETERANGAN PENDAMPING IJAZAHError!**
Bookmark not defined.
- Lampiran 14 DAFTAR RIWAYAT HIDUPError!** Bookmark not defined.

