

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan analisis, kemudian peneliti mengumpulkan berbagai data serta melakukan analisis dari seluruh data yang diperoleh pada penelitian yang membahas tentang Promosi SMP Islam Meranti Jakarta Pusat Pada Program Penerimaan Siswa Baru Tahun 2023. Penulis mendapatkan sebuah kesimpulan sebagai berikut:

1. Sumber (*Source*)

Terkait beberapa indikator dalam sumber, yaitu keterampilan sumber, sikap, pengetahuan, sistem sosial, dan budaya selaku komunikator yang menyampaikan pesan promosi SMP Islam Meranti Jakarta yang terampil dalam menetapkan dan merumuskan, sehingga proses penyampaian pesan yang disampaikan terkait promosi SMP Islam Meranti tersampaikan dengan efisien, sehingga khalayak lebih mudah memperoleh informasi terkait Promosi yang disampaikan. Dan untuk indikator lain mencakup tetapi indikator pada keterampilan sumber yang paling efisien untuk penyampaian pesan promosi ini.

2. Pesan (*Message*)

Terkait beberapa indikator dalam pesan, terutama pada Isi (*content*), Perlakuan (*treatment*), dan Struktur (*structure*) sangat berpengaruh dalam penyampaian sebuah pesan, seperti isi pesan yang disampaikan yaitu memberikan informasi terkait uang pendaftaran, angsuran, dan keuangan lainnya secara transparan, menyampaikan pesan dengan perilaku yang baik dan sabar menghadapi apabil atau calon siswa atau orang tua yang tidak memahami info yang disampaikan, dan yang terakhir yaitu struktur susunan penyampain pesan tersebut seperti mulai dari memperkenalkan SMP Islam Meranti terlebih dulu kemudian penyampaian pesan pendaftaran, kegiatan ekstrakurikuler yang ada didalamnya, dan itu lah ketiga indikator yang paling berpengaruh saat selaku komunikator menyampaikan sebuah pesan promosi. Indikator lain

melengkapi dan mendukung data promosi SMP Islam Meranti Jakarta 2023

3. Saluran (*Channel*)

Terkait indikator pada saluran, terutama pada *Seeing* dan *Hearing* dimana indikator ini sangat membantu pada penerimaan pesan promosi yang disampaikan, Saluran promosi dengan indikator *seeing* dan *hearing* yaitu saat SMP Islam Meranti melakukan tur untuk menyampaikan promosi secara langsung, ini termasuk panca indra dimana kegiatan promosi yang dilakukan dengan cara Tur dapat dilihat dan didengarkan, Sedangkan promosi yang hanya mencakup indikator *seeing* yaitu promosi yang disampaikan melalui *website* dan media sosial SMP Islam Meranti Jakarta, Indikator panca indra yang lain beberapa ada yang menjadi pendukung dan ada yang tidak diterapkan SMP Islam Meranti.

4. Penerima Pesan (*Receiver*)

Kesimpulan dari aspek-aspek yang memengaruhi penerimaan pesan (*receiver*) adalah bagaimana penerima dapat menerima suatu pesan. Dua faktor utama yang menjadi indikator dalam hal ini adalah keterampilan komunikasi (*communication skills*) dan pengetahuan (*knowledge*). Keterampilan komunikasi dan pemahaman terhadap pesan memainkan peran kunci, karena calon siswa dan orang tua sebagai penerima pesan memberikan tanggapan dan bertanya terkait aspek keuangan dan kegiatan ekstrakurikuler yang ada. Dengan demikian, keberhasilan promosi tergantung pada respons dan pemahaman penerima pesan terhadap informasi yang disampaikan, termasuk masalah keuangan dan berbagai kegiatan ekstrakurikuler. Penguasaan pengetahuan oleh penerima pesan juga menjadi kunci penting dalam memastikan bahwa pesan dapat diterima dengan baik, mempermudah pemahaman, dan meningkatkan efisiensi komunikasi. Meskipun ada indikator lain yang mendukung data, hasil penelitian penulis menunjukkan bahwa keterampilan komunikasi dan pengetahuan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap efisiensi komunikasi dalam penerimaan pesan.

5.2 Saran

Berdasarkan keseluruhan dari penelitian yang penulis analisis dan lakukan mengenai Promosi SMP Islam Meranti Jakarta Pada Program Penerimaan Siswa Baru Tahun 2023, Penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut

1. Untuk Sumber (*Source*) mungkin perlu ditingkatkan kembali keterampilan komunikasi dalam menyampaikan sebuah pesan, Karena hal ini sangat berpengaruh ke semua indikator, agar apa yang disampaikan terkait pesan promosi SMP Islam Meranti untuk meningkatkan promosi akan terealisasi sehingga sesuai dengan apa yang diharapkan pengelola.
2. Untuk pemahaman Pesan (*Message*) yang disampaikan selaku komunikator, lebih ditingkatkan kembali terkait Isi dari pesan yang ingin disampaikan, dikembangkan terkait keunggulan yang ada di SMP Islam Meranti, seperti melakukan promosi ekstrakurikuler taekwondonya, yang dapat dilakukan saat melakukan promosi Tur langsung ke sekolah dasar, dengan tujuan menarik minat orangtua dan siswa agar mendaftarkan, kemudian saat melakukan promosi dijelaskan bahwa adanya bantuan sosial seperti KJP dan KIP tujuannya agar membuat pendaftar tertarik.
3. Untuk pemahaman Saluran (*Channel*) yang digunakan SMP Islam Meranti dalam melakukan promosi yaitu dikembangkan kembali website dan media sosialnya, dibuat lebih aktif terhadap konten-konten menarik didalam saluran promosi tersebut, Sehingga menarik minat pendaftar dan dalam saluran promosi secara Tur langsung lebih ditingkatkan lagi hal-hal menarik sekaligus hiburan dari prestasi yang ada di SMP Islam Meranti.
4. Dalam pemahaman Penerima Pesan (*Receiver*) mungkin untuk hal ini dapat ditingkatkan dan diberitahu terlebih dulu kepada sekolah yang akan dilakukan kunjungan sehingga calon siswa baru dan orang tua calon siswa baru dapat mencari tahu sedikit terkait apa itu sekolah SMP Islam Meranti Jakarta, Maka dengan itu dapat membuat penerima lebih mudah menyerap apa yang disampaikan oleh selaku komunikator SMP Islam Meranti saat melakukan Tur langsung untuk menyampaikan promosi SMP Islam Meranti Jakarta.