

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Menurut KBBI, analisis adalah investigasi terhadap suatu peristiwa (seperti karangan, perbuatan, dll) untuk memahami keadaan yang sebenarnya, termasuk penyebab, sifat peristiwa, dan sebagainya. Dalam konteks Analisis 2016, KBBI Daring, analisis didefinisikan sebagai proses berpikir untuk memecah suatu keseluruhan menjadi komponen-komponen sehingga kita dapat mengidentifikasi tanda-tanda dari setiap komponen, hubungan antara mereka, dan fungsi masing-masing dalam keseluruhan yang terpadu. Secara lebih umum, analisis juga bisa diartikan sebagai proses menyederhanakan suatu masalah sehingga bisa dipahami dengan lebih mudah.

Dari berbagai pengertian di atas, dapat disimpulkan bahwa analisis adalah proses berpikir untuk memecah suatu masalah dari unit menjadi unit terkecil. Dalam banyak kegiatan seperti penelitian atau penyelidikan, analisis sering dilakukan terlebih dahulu. Tujuan utamanya adalah untuk menyederhanakan masalah yang ada dan memudahkan peneliti untuk memahami permasalahan sesuai dengan fakta yang ada.

Sekolah merupakan institusi formal pendidikan tempat para siswa belajar dan memperoleh pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman yang diperlukan untuk mengembangkan diri mereka dan mempersiapkan untuk masa depan. Definisi sekolah ini terkait erat dengan perkembangan sejarah dan evolusi sistem pendidikan di berbagai budaya dan periode waktu. Secara historis, konsep sekolah telah berkembang dari bentuk yang sederhana menuju sistem pendidikan yang lebih terstruktur.

Seperti halnya sekolah menengah pertama (SMP) dalam penelitian ini salah satu Jenjang pendidikan yang akan dibahas yaitu sekolah menengah pertama. Sekolah menengah pertama (SMP) Islam Meranti Jakarta Pusat, yang merupakan singkatan dari tahap pendidikan dasar pada sistem pendidikan formal di Indonesia, adalah langkah pendidikan yang diikuti setelah menyelesaikan sekolah dasar atau tingkat setara. Masa pendidikan di SMP berlangsung selama tiga tahun, dimulai dari kelas 7 hingga kelas 9.

Antara tahun ajaran 1994/1995 hingga 2003/2004, jenjang pendidikan ini pernah dikenal dengan istilah sekolah lanjutan tingkat pertama (SLTP).

Di SMP Islam Meranti Jakarta Pusat, peserta didik umumnya berada dalam rentang usia 12 hingga 15 tahun. Di Indonesia, setiap warga negara yang berusia antara 7 hingga 15 tahun memiliki kewajiban untuk mengikuti pendidikan dasar. Pendidikan dasar ini mencakup sekolah dasar atau tingkat setara yang berlangsung selama 6 tahun, dan sekolah menengah pertama atau tingkat setara yang berdurasi 3 tahun. Manajemen sekolah menengah pertama dapat dilakukan oleh pemerintah atau entitas swasta. Sejak diberlakukan otonomi daerah pada tahun 2001, pengelolaan sekolah menengah pertama negeri di Indonesia, yang sebelumnya berada di bawah Departemen Pendidikan Nasional, kini menjadi tanggung jawab pemerintah daerah kabupaten/kota.

Biasanya, sekolah menengah pertama negeri di Indonesia mengharuskan siswa mengenakan seragam berwarna putih biru untuk sehari-hari, seragam coklat saat berkegiatan pramuka atau pada hari-hari tertentu, dan di beberapa sekolah, seragam putih saat mengikuti upacara bendera.

Pendidikan Formal seiring berjalannya waktu, masyarakat mulai menyadari pentingnya pendidikan yang lebih formal dan terstruktur. Inilah awal dari perkembangan sekolah sebagai lembaga pendidikan resmi, Peran Agama di banyak masyarakat, pendidikan awal sering kali dikaitkan dengan agama. Sekolah-sekolah awal sering didirikan oleh gereja atau lembaga keagamaan untuk mengajarkan agama dan ilmu pengetahuan, Sekolah Modern Revolusi industri dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mendorong perubahan dalam sistem pendidikan. Sekolah-sekolah modern berkembang dengan struktur kurikulum dan pembelajaran yang lebih terorganisir dan Akses Pendidikan selama abad ke-20 dan ke-21, banyak negara berupaya untuk meningkatkan akses pendidikan bagi semua lapisan masyarakat, termasuk melalui penerapan hukum pendidikan wajib.

Selain itu pendidikan memiliki pengaruh yang besar terhadap proses pembelajaran manusia. Proses ini merupakan sebuah wadah bagi masyarakat untuk belajar dan memperbaiki dirinya. Demikian halnya dengan SMP Islam Meranti di Jakarta Pusat.

Dalam konteks ini, pendidikan menjadi sarana yang mendorong kelangsungan kehidupan masyarakat melalui interaksi antara pendidik dan peserta didik di lembaga pendidikan, baik itu formal maupun informal. Saat ini, Mengutip pendapat supriyanto banyak orang beranggapan bahwa sekolah bukan lagi hanya tentang memperoleh informasi dan meningkatkan kemampuan, melainkan juga sebagai upaya untuk investasi dalam bentuk model dan sumber daya manusia (*human and capital investment*). Kesimpulannya, lembaga pendidikan memiliki peran penting dalam meningkatkan pengetahuan dan keterampilan individu, yang nantinya akan memberikan dampak positif pada tingkat keberhasilan yang dicapai oleh mereka

Pada era modern ini, sektor pendidikan memerlukan perhatian dan manajemen yang profesional. Hal ini karena persaingan antar sekolah di Indonesia semakin banyak dan ketat, mengharuskan pihak sekolah untuk melakukan pengelolaan dengan sebaik-baiknya. Jika pengelolaan pendidikan tidak dilakukan secara optimal, suatu lembaga pendidikan kemungkinan besar akan kehilangan daya tariknya dan seiring waktu dapat ditinggalkan oleh pihak konsumen. Oleh karena itu, setiap lembaga pendidikan diharapkan menerapkan pembelajaran yang terus-menerus mengalami pembaharuan karena pendidikan akan mengalami perubahan seiring perkembangan zaman. Sekolah perlu mampu menyesuaikan diri dengan perubahan ini dan terus meningkatkan mutu pembelajaran dari berbagai aspek.

Setiap sekolah juga diharapkan memiliki komitmen yang sungguh-sungguh untuk memberikan informasi kepada masyarakat, termasuk visi, misi, proyek, kebutuhan, dan kondisi sekolah. Seperti yang disampaikan oleh Ismaya, sekolah tidak hanya harus memahami apa yang menjadi persyaratan, kebutuhan, asumsi, dan tuntutan masyarakat di sekitarnya.

Promosi adalah rangkaian langkah dan strategi dalam pemasaran yang direncanakan untuk meningkatkan kesadaran, ketertarikan, dan pembelian suatu produk, layanan, atau ide. Hal ini melibatkan beragam tindakan yang digunakan untuk memengaruhi konsumen dan mendorong mereka untuk melakukan tindakan yang diinginkan, seperti membeli produk atau mengadopsi gagasan yang dipromosikan. Promosi sering menggunakan berbagai metode pemasaran, termasuk iklan, penjualan

langsung, insentif penjualan, publisitas, dan kampanye konten, untuk mencapai tujuan tertentu seperti meningkatkan penjualan, memperluas pangsa pasar, atau membangun citra merek.

Analisis terhadap promosi program penerimaan siswa baru tahun 2023 dapat dilakukan melalui beberapa metode. Salah satunya adalah dengan melakukan kunjungan ke beberapa sekolah untuk memahami kebutuhan dan preferensi calon siswa. Selain itu, analisis juga bisa dilakukan melalui evaluasi performa promosi melalui website dan media sosial seperti Instagram, dengan memperhatikan respon dan interaksi dari calon siswa serta masyarakat umum.

Dari promosi sendiri memiliki beberapa cara sekolah mempromosikan sekolahnya yaitu Ada beberapa bentuk promosi yang umum digunakan oleh sekolah untuk mempromosikan diri mereka kepada calon siswa dan orangtua, Berikut adalah beberapa contoh bentuk promosi sekolah dengan cara membagikan Brosur dan Materi Promosi Cetak, Situs Web Sekolah Mempublikasikan informasi sekolah di situs web resmi yang mencakup semua informasi yang relevan seperti kurikulum, berita, dan kalender acara, Pemasaran melalui Media Sosial Menggunakan platform media sosial untuk berbagi berita, foto, video, dan informasi yang relevan tentang kegiatan sekolah dan melakukan Tur kunjungan ke beberapa sekolah untuk melakukan promosi langsung.

Tak hanya itu, setiap sekolah dapat memilih strategi promosi yang sesuai dengan target audiensnya dan budaya sekolah mereka. Kombinasi dari berbagai bentuk promosi dapat efektif dalam memperluas jangkauan sekolah dan menarik minat calon siswa dan orangtua.

Seperti SMP Islam Meranti Jakarta Pusat yang berstatus swasta berakreditasi B+ dan beralamat di jalan kalibaru timur V/ 13-25 Kec. Senen, Yayasan Meranti berdiri sejak tahun 1992. Tidak hanya SMP saja meranti sendiri juga memiliki Pendidikan TK Islam Meranti Dan SD Islam Meranti. Meranti menerapkan pendekatan pengajaran dengan dasar keagamaan, Di SMP Meranti, siswi perempuan diharuskan mengenakan kerudung. Di SMP Meranti sendiri menerapkan prinsip bahwa siswa-siswi yang mereka didik akan mengembangkan keimanan, ketakwaan, serta pengetahuan dan teknologi.

Selain itu, SMP Islam Meranti juga menjunjung tinggi prinsip membentuk dan mengembangkan budaya sekolah yang berakar pada prinsip-prinsip Islam. Sejak tahun 1992 Dalam mengikuti perkembangan zaman, SMP Meranti mempromosikan sekolahnya dengan cara mengunjungi beberapa sekolah dasar. Mereka membawa souvenir yang akan dibagikan kepada kepala sekolah, guru, serta siswa-siswi sebagai upaya promosi sekolah.

SMP Islam Meranti adalah salah satu sekolah swasta yang sebelumnya memiliki banyak peminat, namun belakangan ini sedikit mengalami penurunan minat. Oleh karena itu, mereka mencoba mengatasi hal ini dengan melakukan tur kembali ke beberapa sekolah dasar untuk meningkatkan daya tarik siswa dan orang tua agar tertarik mendaftarkan anak-anak mereka di SMP Meranti.

SMP Islam Meranti adalah salah satu sekolah swasta yang sebelumnya memiliki banyak peminat, namun belakangan ini sedikit mengalami penurunan minat. Oleh karena itu, mereka mencoba mengatasi hal ini dengan melakukan tur kembali ke beberapa sekolah dasar untuk meningkatkan daya tarik siswa dan orang tua agar tertarik mendaftarkan anak-anak mereka di SMP Meranti.

Tak Hanya itu, SMP Islam Meranti mengusung pendekatan pendidikan yang seimbang dengan fokus pada pengembangan aspek kognitif, afektif, dan psikomotorik siswa melalui pembelajaran yang aktif, kreatif, efektif, dan menyenangkan, Salah satunya adalah BTQ (baca tulis Quran), Tahfiz Quran, Bahasa Arab, Tilawaty, Tadarus, dan Pramuka.

SMP Islam Meranti sendiri memiliki sistem tanpa uang pangkal dan biaya bulanan sebesar Rp. 350.000 adalah cara yang baik untuk menjadikan pendidikan lebih terjangkau bagi banyak orang tua, Ini membantu mengurangi beban keuangan yang seringkali dihadapi oleh orang tua dalam pembayaran uang pangkal. Selain itu Kebijakan untuk memberikan potongan subsidi perbulan sebesar Rp. 200.000 kepada siswa yang mengajukan bantuan dana KJP adalah langkah yang baik dalam mendukung akses pendidikan bagi keluarga dengan keterbatasan finansial.

Penting untuk mencatat biaya tambahan, seperti buku LKS dan pakaian olahraga serta batik sebesar Rp. 1.500.000 dan Rp. 300.000. Orang tua perlu mengetahui biaya

tambahan ini sehingga mereka dapat merencanakan anggaran pendidikan mereka dengan baik. Penting juga untuk berkomunikasi secara terbuka dengan orang tua tentang semua aspek biaya pendidikan, dan memberikan fleksibilitas bagi mereka yang mungkin menghadapi kesulitan finansial.

Sebelumnya, SMP Islam Meranti tidak memiliki situs web pendaftaran. Penerimaan siswa baru merupakan agenda rutin yang dilakukan setiap sekolah. Selama ini, strategi promosi yang dilakukan SMP Meranti Jakarta pusat dinilai kurang optimal karena dilakukan secara monoton yakni penyebaran brosur dan pemasangan iklan dilakukan tanpa memetakan wilayah potensial terlebih dahulu. Hal ini dikarenakan kurang optimalnya pihak sekolah dalam menganalisa data yang ada. Dalam melakukan promosi yang tepat dan lebih efisien, maka perlu dilakukan pengolahan data berdasarkan data siswa yang ada. tetapi sejalan dengan perkembangan zaman, mereka akhirnya meluncurkan situs web tersebut untuk mempermudah orang tua yang tertarik mendaftarkan anak-anak mereka di SMP Meranti. ” Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah, website Masjid Meranti sudah dapat dilaunching. Semoga dengan adanya website ini menambah keberkahan dan kemudahan sekolah untuk mempublikasikan aktifitas & kegiatan sekolah. Terima kasih semoga Allah SWT menyertai doa kita semua. Amiin” tulis Suryadi, SHI, S.Pd selaku ketua Pengurus Yayasan Meranti.

Situasi di mana Sekolah SMP Islam Meranti mengalami kesulitan dalam menarik jumlah peserta didik yang cukup besar setiap tahunnya adalah hal yang wajar dan umum terjadi di banyak sekolah swasta. Persaingan di antara sekolah-sekolah swasta dan negeri, serta perubahan dalam preferensi orang tua dan siswa, dapat memengaruhi tingkat pendaftaran. Selain itu, perubahan demografis dan faktor ekonomi juga dapat memainkan peran dalam hal ini.

Untuk mengatasi tantangan ini, sekolah-sekolah swasta sering kali harus memikirkan cara untuk mempertahankan dan meningkatkan daya tarik mereka. Beberapa langkah yang bisa diambil oleh Sekolah Meranti atau sekolah swasta lainnya untuk mengatasi masalah penurunan jumlah peserta didik meliputi Penawaran Pendidikan yang Berkualitas dimana sekolah terus meningkatkan kualitasnya, Promosi dan Pemasaran

melakukan promosi dan pemasaran secara efektif untuk menarik perhatian calon siswa dan orang tua, dan Menawarkan bantuan keuangan atau beasiswa kepada siswa berprestasi atau yang kurang mampu secara finansial dapat membantu menarik peserta didik. Dengan usaha dan adaptasi yang tepat, sekolah meranti dapat mengatasi tantangan ini dan terus berkembang.

Salah satu Promosi yang dilakukan sekolah meranti dengan tur ke beberapa sekolah dasar cukup menjadi salah satu cara yang baik, Namun, tidak selalu menjamin bahwa jumlah pendaftar siswa baru akan sesuai dengan kuota yang diharapkan. Beberapa faktor yang dapat memengaruhi hasil dari tur ke sekolah dasar dan upaya promosi lainnya persaingan antar sekolah swasta dan negeri dapat menjadi faktor yang signifikan, Reputasi sekolah dan pandangan masyarakat sekitar tentang kualitas pendidikan yang ditawarkan dapat mempengaruhi minat siswa dan orang tua, dan Kualitas lingkungan sekolah dan fasilitas fisik sekolah juga dapat memengaruhi minat orang tua dan siswa.

Dengan pendekatan yang lebih terarah dan berdasarkan data, sekolah dapat memaksimalkan efektivitas upaya promosi mereka dan meningkatkan penerimaan siswa baru. Itu juga dapat membantu dalam mengidentifikasi perubahan tren dan kebutuhan pasar yang dapat memandu pengembangan program pendidikan yang lebih baik.

Berikut adalah data-data pertahun siswa atau siswi yang mendaftar di SMP Islam Meranti Jakarta yang penulis dapatkan dari internal insititusi sekolah SMP Islam Meranti, Tidak banyak siswa yang mendaftar setiap tahunnya tetapi menurut pengelola ini tidak sesuai dengan harapan pengelola, Tetapi dengan seiring berjalannya tahun SMP Islam Meranti akan terus melakukan peningkatan promosi yang efisien agar bisa menarik minat pendaftar sesuai dengan harapan pengelola, Berikut nama-nama siswa dan siswi mulai dari kelas 7 hingga 9:

NAMA SEKOLAH : SMP ISLAM MERANTI
 NISN : 2005062
 ALAMAT : JL. KALIBARU TIMUR V13-15
 KELAYAKAN : BANGUN
 KEKAMATAN : SENEN
 KOTA/KABUPATEN : JAKARTA PUSAT

JAWA BAWA
 DAFTAR NAMA NAMA SISWA SMP /MTs
 DINAS PENDIDIKAN PROVINSI DKI JAKARTA
 TAHUN PELAJARAN 2023/2024

MODEL BERS

NO	NAMA SISWA	NIK	TANGGAL LAHIR	JENIS	TEMPAT DAN WAKTU LAHIR	ALAMAT	NO. REGISTRASI	NO. NISN
1	Adhitya Iza Al Tamara	864 0275078600	11 Noveber 2010	Islam	Surabaya	Jl. Subanaya Pk No. 43, Mangrove Ma	016-01-00-13-12-0001082-2023	
2	Ahmad Rizki Nisa	848 0206 1181	08 Noveber 2010	Islam	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001083-2023	
3	Fahri Akbar Maulana	864 0113795050	20 Noveber 2011	Islam	Makassar	Malurusat Salfaya	016-01-00-13-12-0001224-2023	
4	Harsha Aza Zahra	805 0121 7020	27 Januari 2011	Islam	Medan	Compass Prima No. 31, Serpong	016-01-00-13-12-0001113-2023	
5	Chitra Khairun Faza	866 0108124200	14 Noveber 2010	Islam	Ampun	Compass Prima No. 31, Serpong	016-01-00-13-12-0001042-2023	
6	Rahmatullah Nur Syahidatul Aqmar	847 020900703	14 Noveber 2010	Islam	Medan	Bungar Aneka CC, Jl. Serpong, Serpong	016-01-00-13-12-0001013-2023	
7	Rafiq Abu Usamah	868 0270671515	11 September 2010	Islam	Akrah	Males Saputra	016-01-00-13-12-0001081-2023	
8	Yusra Aqsha	869 010412138	11 Januari 2011	Islam	Medan	Springer Bumi CC, Blok 113	016-01-00-13-12-0001063-2023	
9	Laila Savaria	800 0204179218	04 Oktober 2010	Islam	Medan	Trans Saputra	016-01-00-13-12-0001070-2023	

10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20

10/10/2023
 Menghadiri/Menyetujui
 Pengawas SMP Islam Meranti
 Pendidikan Wilayah 7, JP
 H. SUHARMAN HS
 NIP. 19621201904011002

Jakarta, 15 Agtuse 2023
 Kepala
 SMP ISLAM MERANTI
 Dya Ulihidha Agustina
 NIP.

Gambar 1. 1 Nama-Nama Siswa Kelas 7
 Sumber: Internal Institusi Sekolah

NAMA SEKOLAH : SMP ISLAM MERANTI
 NISN : 2005062
 ALAMAT : JL. KALIBARU TIMUR V13-15
 KELAYAKAN : BANGUN
 KEKAMATAN : SENEN
 KOTA/KABUPATEN : JAKARTA PUSAT

JAWA BAWA
 DAFTAR NAMA NAMA SISWA SMP /MTs
 DINAS PENDIDIKAN PROVINSI DKI JAKARTA
 TAHUN PELAJARAN 2023/2024

MODEL BERS

NO	NAMA SISWA	NIK	TANGGAL LAHIR	JENIS	TEMPAT DAN WAKTU LAHIR	ALAMAT	NO. REGISTRASI	NO. NISN
1	Adiba Karika Zahra	842 020621406	26 Juli 2010	Islam	Ampun	Minerata	Kedondong No.11, Suster Jaga	016-01-00-13-12-0001030-2022
2	Ahmad Nurhidayah Anam	871 0017141001	01 Desember 2009	Islam	Medan	Medan	Kalibaru, Blok 41, No. 39	016-01-00-13-12-0001011-2022
3	Alviah Nur Hafidha Faridha Sari	824 0201029776	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Kalibaru, Timur IV Blok, Blok	016-01-00-13-12-0001302-2022
4	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	845 0201029777	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001303-2022
5	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	847 0201029778	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001304-2022
6	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	849 0201029779	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001305-2022
7	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	851 0201029780	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001306-2022
8	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	853 0201029781	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001307-2022
9	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	855 0201029782	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001308-2022
10	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	857 0201029783	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001309-2022
11	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	859 0201029784	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001310-2022
12	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	861 0201029785	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001311-2022
13	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	863 0201029786	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001312-2022
14	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	865 0201029787	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001313-2022
15	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	867 0201029788	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001314-2022
16	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	869 0201029789	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001315-2022
17	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	871 0201029790	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001316-2022
18	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	873 0201029791	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001317-2022
19	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	875 0201029792	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001318-2022
20	Amalia Nur Hafidha Faridha Sari	877 0201029793	21 Juli 2010	Islam	Surabaya	Surabaya	Jl. Tugu, Senen, Jakarta Pusat	016-01-00-13-12-0001319-2022

10/10/2023
 Menghadiri/Menyetujui
 Pengawas SMP Islam Meranti
 Pendidikan Wilayah 7, JP
 H. SUHARMAN HS
 NIP. 19621201904011002

Jakarta, 15 Agtuse 2023
 Kepala
 SMP ISLAM MERANTI
 Dya Ulihidha Agustina
 NIP.

Gambar 1. 2 Nama-nama Siswa Kelas 8
 Sumber: Internal Institusi Sekolah

NAMA SEKOLAH : SMP ISLAM MERANTI
 NPSN : 20028282
 ALAMAT : JL. KALIBARU TIMUR V13-15
 KECAMAHAN : BUNGUR
 KECAMATAN : SENEH
 KOTA : B
 PROVINSI : JAKARTA PUSAT

DAFTAR NAMA NAMA SISWA SMP INTL.
 DAFTAR NAMA NAMA SISWA SMP INTL.
 TAHUN PELAJARAN 2022/2023

MODEL 8315

No	Nama	No. Induk	Tanggal Pendaftaran	Agama	Jenis Kelamin	Alamat	No. Pendaftaran
1	Ardia Endang Subandito Yana	801 009612460	11 Januari 2023	Islam	Perempuan	Jl. PANGPATAN VIIA	0105-0150411500442-22-2023
2	Azzahra Nurris	801 009111160	11 Mei 2023	Islam	Laki-laki	PERUM KUCUBI 1B	0105-0150411500443-2023
3	Azzahra Nurris	801 009111160	11 Mei 2023	Islam	Laki-laki	Jl. LERAN PANGKANE B NO. 13	0105-0150411500991-2023
4	Bismillah Nurris	801 009104820	11 Juni 2023	Islam	Perempuan	Jl. Gg. ANDE BROSOL No. 28	0105-0150411500991-2023
5	Dang Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
6	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
7	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
8	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
9	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
10	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
11	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
12	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
13	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
14	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
15	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
16	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
17	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
18	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
19	Dinda Nurris	801 009488770	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023
20	Dinda Nurris	801 009104820	11 Desember 2022	Islam	Laki-laki	Jl. R. KEMENYAN No. 10	0105-0150411500314-2023

Kepala SMP Islam Meranti
 H. YUSRIANAN HS
 NIP. 196203060010001

Gambar 1. 3 Nama-nama Siswa Kelas 9
 Sumber: Internal Institusi Sekolah

Berdasarkan ketiga gambar diatas memberikan bukti pertahun nama-nama siswa dan jumlah siswa yang bersekolah di SMP Islam Meranti, Selain itu Beberapa hal yang bisa menjaga pertumbuhan peningkatan siswa di sekolah yaitu terus Evaluasi dan Perbaiki Strategi Terus pantau dan periksa kembali strategi promosi yang sedang berjalan. Pastikan Anda memahami apa yang telah berhasil dan apa yang belum berhasil dengan baik, Perkembangan Akademik dan Non-Akademik Pastikan bahwa peningkatan jumlah siswa juga diimbangi dengan perhatian terhadap kualitas pendidikan dan pengembangan siswa.

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan diatas maka peneliti ingin mengetahui bagaimana Analisis model komunikasi berlo pada promosi yang dilakukan untuk grafik peningkatan pendaftar siswa baru di SMP Islam Meranti Jakarta Pusat. Peneliti berharap dengan dilakukannya penelitian ini, memberikan pembaruan ilmu tentang bagaimana mempromosikan sekolah dengan cara yang lebih baik lagi yaitu melakukan kunjungan Tur ke beberapa sekolah dasar, Peneliti memilih melakukan penelitian di SMP Islam Meranti Jakarta karena berdasarkan hasil observasi peneliti, Analisis model komunikasi berlo pada promosi SMP Islam Meranti Jakarta Pusat untuk

meningkatkan penerimaan siswa baru tahun 2023 belum mendapatkan jumlah siswa yang signifikan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang tersebut, maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut “Bagaimana analisis model komunikasi berlo pada promosi SMP Islam Meranti Jakarta Pusat dalam program penerimaan siswa baru pada tahun 2023?”

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam melakukan penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui Analisis Model Komunikasi Berlo pada Promosi SMP Islam Meranti Jakarta Pusat dalam program penerimaan siswa baru pada tahun 2023.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan bisa memberikan ilmu serta pengetahuan baru atau memberikan partisipasi dalam dunia komunikasi khususnya pada teori
2. Diharapkan Penelitian ini dapat dijadikan rujukan bagi peneliti-peneliti lainnya serta menstimulasi lahirnya penelitian lanjutan dengan objek dan metode yang berbeda.

1.4.2 Manfaat Praktis

- a. Penulis berharap bahwa penelitian ini bisa membantu untuk referensi dalam Analisis model komunikasi berlo pada promosi sekolah program di SMP Islam Meranti Jakarta Pusat.
- b. Dapat memberikan masukan kepada SMP Islam Meranti Jakarta Pusat mengenai program promosi penerimaan peserta didik baru.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematis penulisan dalam proposal penelitian ini terdiri dari pokok-pokok permasalahan yang dibahas pada tiap bab yang diarahkan sebagai berikut:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Pada latar belakang masalah, membahas tentang Analisis model komunikasi berlo pada promosi sekolah di SMP Islam Meranti dalam program penerimaan siswa baru pada tahun 2023 beserta data-satanya, Selanjutnya terdapat rumusan masalah bagaimana analisis model komunikasi berlo pada promosi SMP Islam Meranti Jakarta Pusat dalam program penerimaan siswa baru pada tahun 2023, Tujuan dan masalah penelitian

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada Tinjauan Pustaka, dipaparkan 4 sub bab yaitu, Penelitian Terdahulu yang dinilai relevan dengan judul penelitian penulis, Kerangka konsep, landasan teori, dan kerangka berpikir.

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

Pada metodologi penelitian, dipaparkan Pendekatan Penelitian Kualitatif yang merupakan proses penelitian serta menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Deskripsi untuk mendapatkan sumber data ini dilakukan pada saat penelitian berlangsung yaitu dengan cara melihat dari Objek dan Subjek penelitian, Teknik pengumpulan data, Penentuan *Key Informan* dan *Informan*, Teknik Keabsahan Data, Teknik Pengolahan dan Analisis Data.

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang gambaran umum SMP Islam Meranti, profile Informan, hasil penelitian, Promosi SMP Islam Meranti pada program penerimaan siswa baru tahun 2023, Teori Sumber (*source*), Pesan (*Message*), Saluran (*Channel*), Penerima Pesan (*Receiver*) menurut David K. Berlo dan pembahasan.

BAB V: KESIMPULAN

Pada bab ini peneliti membahas tentang kesimpulan dan saran pada penelitian yang sudah dilakukan.