

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam kehidupan tentu akan selalu ada yang dinamakan dengan menyukai sesuatu hal baik itu barang, pribadi individu, atau kelompok seseorang. Disini yang dapat dilihat bahwa menyukai suatu boygroup yang berasal dari Korea Selatan salah satunya yakni BTS. BTS sendiri merupakan boygroup yang sedang berada pada puncak popularitas dan berada menjadi perhatian bagi seluruh Masyarakat. Sehingga memiliki fandom yang sangat besar yang tersebar di seluruh belahan dunia dengan fandom yang berjumlah 40.000.000 orang tentu mereka memiliki komunitas mereka yang dinamakan sebagai Army. Army sendiri berdiri sebulan setelah BTS melakukan debut mereka. Hal ini tentu menjadi perhatian karena yang BTS selain menduduk puncak popularitas sebagai boygroup yang memiliki banyak fans namun pada lifestyle Army menjadi perhatian yang sangat menarik.

Hal ini tentu dipengaruhi oleh boygroup itu sendiri dimana sebagai seorang artis tentu akan berupaya untuk menyenangkan penggemar mereka selain dengan entertaint yang mereka suguhkan namun juga menjadi sebagai suatu motivasi bagi para Army sendiri hal ini tentu berpengaruh terhadap para lifestyle Army yang semula hanya menjadikan BTS sebagai salah satu idola mereka namun mereka juga dapat dijadikan sebagai suatu motivasi apabila mereka menjalankan hidup yang dirasa sangat sulit serta dapat mempengaruhi kebiasaan-kebiasaan yang sedang dijalankan maupun gaya hidup yang lain nya. Tentu nya hal tersebut menjadi suatu hal yang positif maupun negative.

Faktor yang dapat menjadi penyebab dalam lifestyle Army sendiri berasal dari diri sendiri, lingkungan sekitar, dan media sosial. Disini hal yang sangat berpengaruh berasal dari diri sendiri

karena dalam menyukai suatu *boygroup* atau *girlgroup* tentu nya akan melihat terlebih dahulu bagaimana *boygroup* atau *girlgroup* tersebut karena sebelum menyukai suatu tentu sebelumnya akan meneliti terlebih dahulu lalu selanjutnya baru menyukai *boygroup* atau *girlgroup* tersebut. Biasanya dalam menyukai *boygroup* atau *girlgroup* sendiri biasanya terlebih dahulu menyukai lagu-lagu yang ditampilkan, musik video yang dihasilkan, dan paras yang tampan dan rupawan. Karena dari hal tersebut biasanya dapat dengan mudah menarik para Masyarakat dalam menyukai sesuatu hal. Selain diri sendiri juga faktor lingkungan dapat berpengaruh dalam menjadi Army atau perilaku yang biasanya ditampilkan dengan menyukai secara berlebihan, membeli merch dan album yang dikeluarkan oleh BTS. Biasanya dalam factor lingkungan ada salah satu individu yang menyukai BTS secara fanatic yang akhirnya mempengaruhi orang-orang pada lingkungan sekitar.

Dalam hal ini tentu peran BTS sangat berpengaruh dalam hal *lifestyle* para Army, karena terkadang mereka menjalankan *lifestyle* tersebut sebelumnya telah melihat-lihat bagaimana BTS tersebut sehingga memutuskan selain untuk menjadi Army namun juga menjalankan kehidupan *lifestyle* yang setidaknya mirip dengan idol mereka upaya Army sendiri dalam menjalankan *lifestyle* tersebut tentu dengan terlebih dahulu menelisik pada media sosial yang sedang dijalankan atau bagaimana aktivitas BTS sehari-hari sehingga apabila memiliki peluang untuk diikuti maka akan diikuti dengan sewajarnya. Serta Army sendiri selain menjalani *lifestyle* yang konsumtif juga dapat mencintai diri sendiri.

5.2 Saran

1. Dalam menjalankan suatu *lifestyle* tentu nya tidak harus selalu menjadikan sifat konsumtif yang menjadi suatu hal yang selalu dijadikan sebagai patokan bahwa apabila menjadi seorang Army harus memiliki album yang lengkap, memiliki merch atau *accessoris* yang lengkap apabila BTS mengeluarkan *merch* atau membeli *lightstick* yang menjadikan tanda sebagai Army. Selain hal tersebut tentu juga dapat menjadi Army dengan cara mendukung karya-karya BTS mensupport BTS dalam karir mereka tanpa harus berlebihan atau memaksakan membeli album atau merch BTS.
2. Selain peran BTS sendiri dalam mempengaruhi *lifestyle* para Army, peran lingkungan juga dapat mempengaruhi *lifestyle* para Army karena apabila dalam lingkungan tersebut terdapat Army yang menjadi fans fanatic tidak menutup kemungkinan bahwa akan adanya pengaruh pada diri sendiri terhadap kehidupan *lifestyle*. Selain menjadikan Army pengaruh lingkungan juga dapat menjadi factor pada *lifestyle*. Karena pada lingkungan tersebut tentu adanya interaksi antara individu antara individu maupun dengan kelompok. Apabila lingkungan yang di tempati tidak kondusif dan menjadikan diri lebih konsumtif maka lebih baik pindah pada lingkungan yang lebih baik.
3. Peran sosial media juga sangat berpengaruh bagi *lifestyle*. Karena selain interkasi secara langsung melalui lingkungan interaksi di media sosial pun juga merupakan bagian dari hal yang dapat mempengaruhi *lifestyle*. Karena dengan kemudahan teknologi maka akan mempermudah akses. Oleh karena itu sebaiknya daripada bermain media sosial lebih baik melakukan kegiatan yang bermanfaat.

