

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dengan dilakukannya pengujian dan analisis pengaruh *marketing public relations* dan harga terhadap minat penonton, penelitian ini dapat memberikan beberapa kesimpulan yaitu:

1. *Marketing public relations* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penonton, dimana hasil nilai koefisien regresi yang ditemukan sebesar 0,378 dan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($5,018 > 1,981$) dengan tingkat signifikansi yang lebih kecil daripada 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima.
2. Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penonton, dimana hasil nilai koefisien regresi yang ditemukan sebesar 0,796 dan nilai t hitung lebih besar daripada t tabel ($5,530 > 1,981$) dengan tingkat signifikansi yang lebih kecil daripada 0,05. Sehingga dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_2 diterima.
3. *Marketing public relations* dan harga secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penonton, dimana nilai f hitung lebih besar dari nilai t tabel ($132 > 3,08$) sehingga menunjukkan adanya pengaruh positif di antara kedua variabel terhadap minat penonton. Maka, dapat dikatakan bahwa H_0 ditolak dan H_3 diterima. Dengan sumbangan pengaruh yang diberikan terhadap minat penonton juga cukup besar, dapat dikatakan bahwa Bioskop Cinepolis Cibubur Junction dapat memanfaatkan *marketing public relations* dan harga untuk meningkatkan minat pelanggan untuk menonton.

5.2 Saran

Dengan kesimpulan yang telah ditetapkan, penelitian ini juga memberikan saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak berkepentingan. Saran ini akan meliputi:

5.2.1 Saran Teoritis

Secara teoritis, penelitian ini dapat memberikan beberapa saran yaitu meliputi:

1. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lanjutan mengenai pengaruh *public relations* terhadap peningkatan pembelian atau ketertarikan pelanggan untuk membeli suatu produk atau jasa.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memperbanyak item dan populasi untuk memperoleh peningkatan signifikansi antar variabel.
3. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa yang lebih mendalam dengan menggunakan objek penelitian atau populasi yang berbeda untuk memvalidasi penelitian ini.

5.2.2 Saran Praktis

Secara praktis, penelitian ini dapat memberikan beberapa saran yaitu meliputi:

1. Diharapkan Bioskop Cinepolis Cibubur Junction dapat meningkatkan kegiatan *marketing public relations* agar mampu menarik lebih besar minat pelanggan untuk menonton.
2. Diharapkan Bioskop Cinepolis Cibubur Junction dapat meningkatkan daya saing harga yang diberikan agar pelanggan yang belum pernah menonton dan pelanggan lama terus memilih Bioskop Cinepolis Cibubur Junction untuk menonton film.