



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN HARGA
TIKET TERHADAP MINAT PENONTON DI BIOSKOP
CINEPOLIS CIBUBUR JUNCTION**

SKRIPSI

JARWANDA YOLANDA VHITA

203516516255

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**



NATIONAL UNIVERSITY

**THE INFLUENCE OF MARKETING PUBLIC RELATIONS
AND TICKET PRICING ON AUDIENCE INTEREST AT
CINEPOLIS CIBUBUR JUNCTION CINEMAS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's Degree**

**JARWANDA YOLANDA VHITA
203516516255**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN HARGA
TIKET TERHADAP MINAT PENONTON DI BIOSKOP
CINEPOLIS CIBUBUR JUNCTION**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

JARWANDA YOLANDA VHITA

203516516255

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, JANUARI 2024**



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Jarwanda Yolanda Vhita
NPM : 203516516255
Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinapolis Cibubur Junction
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional


Disetujui untuk diujikan.

Jakarta, 27 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si.


Djudjur I. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Jarwanda Yolanda Vhita
NPM : 203516516255
Jurusan : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Srata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,
Jakarta, 28 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Prof. Dr. Dra. Lely Arrianic, M.Si.


Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Jarwanda Yolanda Whita

Nomor Induk Mahasiswa : 203516516255

Jurusan : Public Relations

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Marketing Public Relations dan Harga
Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis
Cibubur Junction

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 21 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2024

Ketua Sidang : Prof. Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si.

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiani, M.Si.

Penguji II : Prof. Dr. Dra. Lely Arriane, M.Si.

Keterangan:

* Lembaran ini dapat dipinjam di Sekretariat FESIP, apabila Skripsi ini telah dipinjam dan dinyatakan LULUS.
Kalamon (tel) tidak dipinjam.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Jarwanda Yolanda Whita
NPM : 203516516255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si (.....)
Pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si. (.....)
Penguji : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 21 Februari 2024

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI



Nama : Jarwanda Yolanda Whita
NPM : 203516516255
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tanggal Sidang : Rabu, 21 Februari 2024

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DAN HARGA TIKET TERHADAP
MINAT PENONTON DI BIOSKOP CINEPOLIS CIBUBUR JUNCTION**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

***THE INFLUENCE OF MARKETING PUBLIC RELATIONS AND TICKET PRICING
ON AUDIENCE INTEREST AT CINEPOLIS CIBUBUR JUNCTION***

TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 04 Maret 2024	TGL : 04 Maret 2024	TGL : 04 Maret 2024
 Prof. Dr. Dra. Lety Arriani, M.Si.	 Djodjar H. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.	 Jarwanda Yolanda Whita

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jarwanda Yolanda Whita

NPM : 203516516255

Judul Skripsi : Pengaruh *Marketing Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 17 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,


Jarwanda Yolanda Whita



UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20¹³./20¹⁴

Nama Mahasiswa	: Jarwanda Yolanda Vhita
No. Pokok	: 203516516255
Program Studi/Jurusan	: Ilmu Komunikasi/Public Relations
Tempat Tgl. Lahir	: Jakarta, 12 April 2001
Alamat Rumah	: Jl. Salamun RT11/03 No. 29 Kel. Pondok Ranggon Kec. Cipayung 13860 Jakarta Timur, DKI Jakarta.
Telepon Rumah	:
Telepon Kantor	:
HP	: 081280805859
Alamat Kantor	:
E-mail	: jarwadayolandavv@gmail.com

UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 6 Maret 2014

Alumni

Jarwanda Yolanda Vhita

KATA PENGANTAR

Puji dan peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Marketing *Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction.**” Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar, tanpa bantuan serta dukungan dari semua pihak yang telah membantu selama peneliti melakukan proses penelitian skripsi ini. Oleh karenanya, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing penelitian yaitu, Prof. Dr. Dra. Lely Arianie, M.Si yang telah membantu peneliti dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Selanjutnya pada kesempatan ini peneliti juga ingin menyampaikan ucapan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Djudjur Luciana, S.Sos., M.Si dan Nursatyo S.Sos., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
3. Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si., selaku dosen Pembimbing skripsi peneliti, yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing peneliti, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tanpa adanya ilmu pengetahuan dari beliau, peneliti tidak yakin skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si., selaku Ketua Sidang Penelitian yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.
5. Dr. Nurhasanah Hapsari, M.Si., selaku dosen penguji sidang seminar proposal penelitian dan sidang skripsi, yang telah menyempatkan waktu senggang beliau untuk menghadiri sidang penelitian dan telah membantu dalam menguji penelitian yang dilakukan.

6. Seluruh jajaran *staff* dan dosen Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama peneliti berkuliah di Universitas Nasional.
7. Untuk kedua Orang Tua peneliti yaitu Bapak Jarwoto dan Ibu Upit sebagai tanda bakti, hormat, dan rasa terima kasih yang tiada hingga peneliti persembahkan skripsi ini kepada mama dan papa yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan cinta kasih tiada hingga yang dapat peneliti balas dengan selembar kertas ini yang bertuliskan kata cinta dan persembahan. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat mama dan papa bahagia, karena peneliti menyadari selama ini belum bisa berbuat lebih. Untuk kedua orang tua peneliti terima kasih banyak yang dengan tulus membantu peneliti dalam bentuk perhatian, doa, semangat, serta materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada teman seperjuangan peneliti yaitu Dara Kusumawati, Aliya Saviera Nasution, dan Zulfani Zahra terima kasih banyak karena telah memberikan dukungan, doa, dan saling bertukar informasi kepada peneliti.
9. Kepada Ruhima Rusydiati selaku sahabat peneliti di Malang, terima kasih banyak karena telah memberi dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada sahabat-sahabat peneliti yaitu Dinda Pratiwi, Noviyanti Fajriani, dan Muhammad Rizky Nugroho, yang selalu memberikan semangat kepada peneliti.
11. Kepada Bethran Diandika sebagai partner spesial peneliti yang selalu menemani dan selalu menjadi support system peneliti pada hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan skripsi. Terima kasih telah mendengarkan keluh kesah, berkontribusi banyak dalam penelitian skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, maupun bantuan dan senantiasa sabar menghadapi peneliti, terima kasih telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai.
12. Seluruh responden yang terlibat dalam penelitian ini, peneliti mengucapkan terima kasih karena sudah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang sangat berguna untuk penelitian ini.

13. Terakhir Jarwanda Yolanda Vhita selaku peneliti, terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan serta jauh dari kesempurnaan di dalam penelitian skripsi ini. Maka dari itu, peneliti berharap adanya saran dan kritik bersifat membangun agar mampu memperbaiki, mengevaluasi, serta berkembang menjadi lebih baik lagi. Dengan adanya skripsi ini, semoga dapat bermanfaat dan mampu memberikan pengetahuan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.



Jakarta, 23 Januari 2024

Jarwanda Yolanda Vhita

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jarwanda Yolanda Vhita
NPM : 203516516255
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengaruh *Marketing Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 23/01/2024

Yang menyatakan



(Jarwanda Yolanda Vhita)

ABSTRAK

Nama : Jarwanda Yolanda Vhita
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Pengaruh *Marketing Public Relations* dan Harga Tiket Terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction.
Pembimbing : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh *marketing public relations* dan harga terhadap minat penonton. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dan data diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Analisis dalam penelitian ini dilakukan menggunakan uji validitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji-t dan uji-f dengan bantuan SPSS versi 25.0. Dengan menggunakan teori *public relations* dan konsep komunikasi pemasaran serta tiga variabel, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) koefisien regresi variabel *marketing public relations* adalah sebesar 0,378 sehingga ketika variabel *marketing public relations* mengalami kenaikan sebesar 1% maka variabel minat penonton akan mengalami kenaikan sebesar 0,378 dan uji parsial menunjukkan nilai thitung lebih besar daripada ttabel yaitu $5,018 > 1,981$ dengan tingkat signifikansi ditemukan lebih kecil daripada 0,05 sehingga menunjukkan bahwa variabel *marketing public relations* berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat penonton; (2) Koefisien regresi variabel harga adalah sebesar 0,796 sehingga ketika variabel harga mengalami kenaikan sebesar 1% maka variabel minat penonton akan mengalami kenaikan sebesar 0,796 dan uji parsial menunjukkan nilai thitung lebih besar daripada ttabel yaitu $5,530 > 1,981$ dengan tingkat signifikansi ditemukan lebih kecil daripada 0,05 sehingga menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel minat penonton; (3) uji simultan menunjukkan nilai thitung lebih besar dari ttabel yaitu $132 > 3,08$ yang menunjukkan adanya pengaruh positif dan ditemukan juga bahwa tingkat signifikansi variabel *marketing public relations* dan harga yang lebih kecil daripada 0,05 yang menunjukkan bahwa variabel *marketing public relations* dan harga secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap minat penonton. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel dalam penelitian ini yaitu *marketing public relations* dan harga secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction. Sumbangan pengaruh yang diberikan oleh kedua variabel cukup besar, sehingga penelitian ini menyarankan agar Bioskop Cinepolis Cibubur Junction dapat meningkatkan kegiatan *marketing public relations* dan menawarkan harga yang lebih bersaing untuk meningkatkan minat pelanggan untuk menonton film.

Kata Kunci:

Bioskop, Harga, *Marketing Public Relations*, Minat Penonton.

ABSTRACT

Name : Jarwanda Yolanda Vhita
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title : The Influence of Marketing Public Relations and Ticket Prices on Audience Intention at the Cinepolis Cibubur Junction Cinema.
Counsellor : Prof. Dr. Dra. Lely Arrianie, M.Si.

The purpose of this research is to test and analyze the influence of marketing public relations, and price on audience intention. The method used is quantitative, and data is obtained through the distribution of questionnaires. The analysis in this research was carried out using validity tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, coefficient of determination, t-tests, and f-tests with the help of SPSS version 25.0. By using public relations theory and the concept of marketing communications as well as three variables, the results of this research show that: (1) The regression coefficient for the marketing public relations variable is 0.378, so when the marketing public relations variable increases by 1%, the audience intention variable will increase by 1%. 0.378, and the partial test shows that the tcount value is greater than ttable, namely $5.018 > 1.981$, with a significance level found to be smaller than 0.05, thus indicating that the marketing public relations variable has a positive and significant effect on the audience intention variable; (2) The regression coefficient for the price variable is 0.796, so that when the price variable increases by 1%, the audience intention variable will increase by 0.796, and the partial test shows that the tcount value is greater than ttable, namely $5.530 > 1.981$, with a significance level found to be smaller than 0.05, thus indicating that the price variable has a positive and significant effect on the audience intention variable; (3) The simultaneous test shows that the fcount value is greater than ftable, namely $132 > 3.08$, which shows that there is a positive influence, and it is also found that the significance level of the marketing public relations and price variables is smaller than 0.05, which shows that the marketing public relations and price variables together or simultaneously have a significant effect on audience intention. Thus, it can be concluded that the two variables in this research, namely marketing public relations and price, partially and simultaneously have a positive and significant effect on audience intention at the Cinepolis Cibubur Junction Cinema. The contribution of influence provided by these two variables is quite large, so this research suggests that the Cinepolis Cibubur Junction Cinema can increase marketing and public relations activities and offer more competitive prices to increase customer intention to watch movies.

Keywords:

Cinema, Prices, Marketing, Public Relations, Audience Intention.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
BIODATA ALUMNI MAHASISWA.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoretis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Teori <i>Public Relations</i>	17
2.2.2 Konsep Komunikasi Pemasaran	18
2.2.3 Teori <i>Marketing Public Relations</i>	20
2.2.4 Harga	21
2.3.5 Minat Penonton	22
2.3 Kerangka Pemikiran	23
2.4 Model Hubungan Antar Variabel	24
2.5 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Pendekatan Penelitian dan Taraf Signifikansi Riset	26
3.3 Metode Penelitian	27
3.4 Lokasi Penelitian	27
3.5 Data dan Teknik Pengumpulan Data	27

3.5.1	Data Primer.....	27
3.5.2	Data Sekunder	27
3.6	Populasi dan Teknik Sampling	28
3.6.1	Populasi	28
3.6.2	Sampel dan Ukuran Sampel	28
3.6.3	Teknik Pengambilan Sampel	31
3.7	Proses Pengukuran.....	32
3.7.1	Variabel.....	32
3.7.2	Definisi Operasional dan Operasionalisasi Konsep	32
3.7.3	Skala Pengukuran	41
3.7.4	Uji Validitas dan Instrumen Riset.....	42
3.7.5	Uji Reliabilitas dan Instrumen Riset.....	43
3.7.6	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	44
3.8	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	46
3.8.1	Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.8.2	Teknik Analisis Statistik Inferensial	46
3.9	Uji Hipotesis	49
3.9.1	Uji Simultan (Uji-F)	49
3.9.2	Uji Parsial (Uji-T).....	50
3.10	Jadwal Penelitian	50
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
4.1.1	Bioskop Cinepolis Indonesia.....	51
4.1.2	Profil Bioskop Cinepolis Cibubur Junction.....	52
4.2	Deskripsi Data Responden.....	54
4.2.1	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4.2.2	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Umur	54
4.2.3	Deskripsi Data Responden Berdasarkan Kedatangan Menonton.....	55
4.3	Hasil Analisis.....	55
4.3.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	66
4.3.2.1	Hasil Uji Normalitas	66
4.3.2.2	Hasil Uji Multikolinieritas	68
4.3.2.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
4.3.3	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
4.3.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71
4.3.5	Hasil Uji Parsial (Uji-T)	72
4.3.6	Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	73
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.4.1	Pengaruh <i>Marketing Public Relations</i> terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction	74
4.4.2	Pengaruh Harga terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction	76
4.4.3	Pengaruh <i>Marketing Public Relations</i> dan Harga terhadap Minat Penonton di Bioskop Cinepolis Cibubur Junction.....	78

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran	82
5.2.1 Saran Teoritis	82
5.2.2 Saran Praktis	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penonton Bioskop Cinepolis Cibubur Junction 2022	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep	37
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 3.3 Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach	43
Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel Penelitian	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	45
Tabel 3.6 Jadwal Penelitian	50
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	54
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Kedatangan Menonton	55
Tabel 4.4 Interpretasi Nilai Mean	56
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Marketing Public Relations</i> (X_1)	57
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2)	60
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Penonton (Y)	63
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	71
Tabel 4.10 Interpretasi Koefisien Korelasi	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Parsial (Uji-T)	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji-F)	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Bioskop di Indonesia 2023	1
Gambar 1.2 Promo Sponsorship Bioskop Cinepolis.....	4
Gambar 2.1 Model Hubungan Antar Variabel.....	24
Gambar 4.1 Bioskop “Cinepolis Cinemas” Kelas Reguler.....	53



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram	67
Grafik 4.2 Hasil Uji Normalitas P-Plot.....	68
Grafik 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	85
Lampiran 2. Hasil Turnitin.....	86
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 5. Jawaban Responden.....	90
Lampiran 9. Data Diri Peneliti.....	103

