



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@TVTANIINDONESIA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS
KEMENTERIAN PERTANIAN**

SKRIPSI

**Iswara Pranidhana
NPM. 203561516112**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**



UNIVERSITAS NASIONAL

**INSTAGRAM SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
@TVTANIINDONESIA AS MINISTRY OF AGRICULTURE'S PR
PUBLICATION MEDIA**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom)

**Iswara Pranidhana
NPM. 203561516112**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@TVTANIINDONESIA SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI HUMAS
KEMENTERIAN PERTANIAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

**Iswara Pranidhana
NPM. 203561516112**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA, JANUARI 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIKJAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Iswara Pranidhana
NPM : 203516516112
Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia
Sebagai Media Publikasi Humas Kementerian Pertanian

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 26 Januari 2024

Yang membuat pernyataan

19AKX835435108
Iswara Pranidhana



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Iswara Pranidhana
NPM : 203516516112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia
Sebagai Media Publikasi Humas Kementerian Pertanian
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 26 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Djudju Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Iswara Pranidhana
NPM : 203516516112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram
@Tvtaniindonesia sebagai media publikasi Humas Kementerian Pertanian

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si. (.....)

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si. (.....)

Penguji : Swastiningsih, S.E, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 Maret 2024





FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Iswara Pranidhana
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516112
Jurusan : Public Relations
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia
Sebagai Media Publikasi Humas Kementerian Pertanian

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 2 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Mary Ismowati, M.Si. 

Penguji I : Swastiningsih, S.E, M.Si. 

Penguji II : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si. 

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Iswara Pranidhana
NPM : 203516516112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia
Sebagai Media Publikasi Humas Kementerian Pertanian
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia Sebagai Media Publikasi Humas Kementerian Pertanian". Skripsi ini dibuat dengan sebaik-baiknya oleh penulis guna memperoleh salah satu syarat yang telah ditentukan dalam menempuh gelar Strata-1 (S1) di Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta. Skripsi ini tidak akan tersusun tanpa adanya dukungan dan motivasi dari pembimbing serta keluarga yang telah memberikan semangat dan doa untuk penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan penulisan ini, diantaranya yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, rezeki yang berkah, serta kemudahan dan kelancaran, sehingga penulisan skripsi ini dapat berjalan sampai selesai dengan lancar.
2. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, dana, semangat, dan doa yang tidak pernah putus.
3. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Nasional
5. Bapak Dr. (C). Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan SDM Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
6. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P, M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

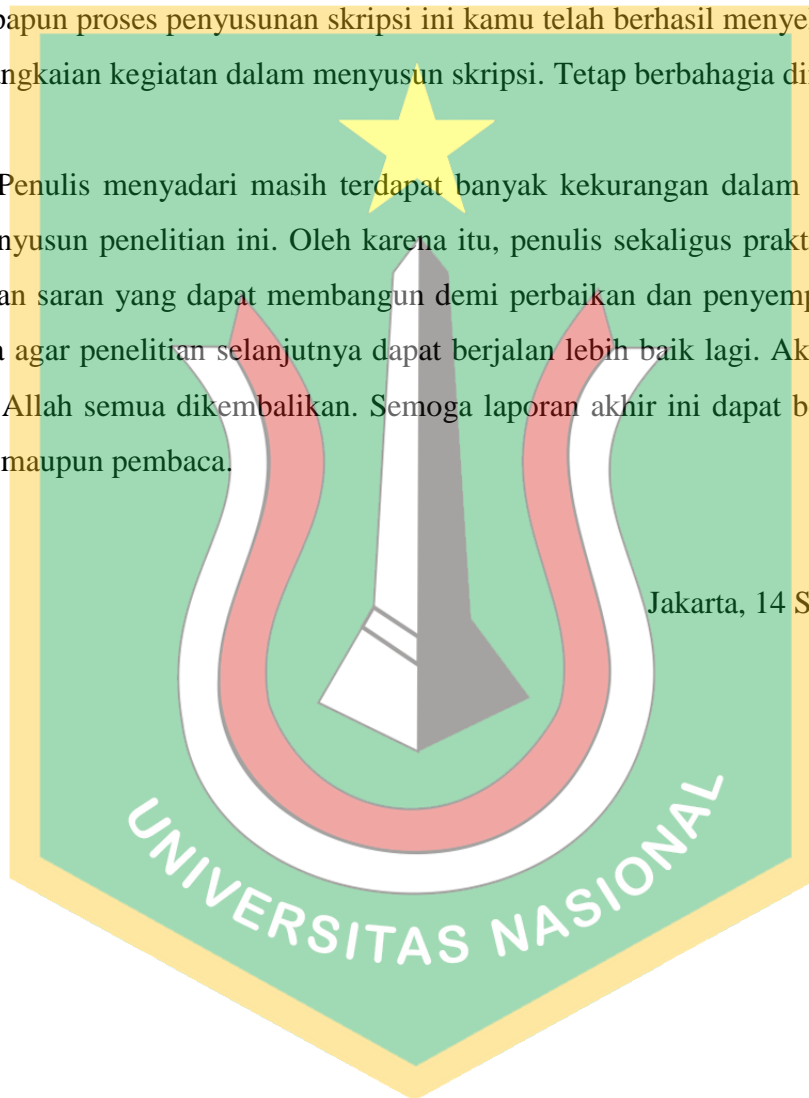
7. Ibu Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
8. Bapak Nursatyo, S.Sos, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
9. Bapak Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan ilmu-ilmunya, arahnya dan dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi.
10. Ibu Dr. Mary Ismowati, M.Si., selaku Ketua Sidang, Ibu Swastiningsih, S.E, M.Si., selaku Dosen Penguji 1 dan Bapak Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si. selaku Dosen Penguji 2. Terima kasih atas kesempatan, pengalaman, dan masukan-masukan yang diberikan kepada penulis selama sidang skripsi berlangsung.
11. Ibu Dr. Anita Rosana, M.A., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan dukungan dalam berbagai aspek akademik selama penulis menempuh studi di Universitas Nasional.
12. Seluruh Dosen FISIP Universitas Nasional khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu-ilmunya serta nasihat kepada penulis.
13. Pihak Karyawan/Staff Instansi Kementerian Pertanian yang telah banyak membantu dalam memperoleh data yang saya perlukan.
14. Bapak Zaki Nabiha, S.Si. Bapak Wahyu Indarto, S.Sos., M.AP. kak Amanda Dwininta Aulia, S.S. serta Farisca selaku narasumber dalam penelitian ini yang telah memberikan informasi dan juga meluangkan waktunya.
15. Teman-teman perkuliahan (KKS) Silva Nariya Amini, Dinda Salfania, Faizah Umamy, Neila Faradilla Cahyani, Desi Megantara Mariane, Qardinni Alza Ibrahim, Clarisa Melati yang telah berjuang bersama dan menjadi *support system* dan grup Trilili yang selalu menerima keluh kesah.
16. Jeff Satur, Nunew, Boss Chaikamon, Zee Pruk, BTS, TXT dan Enhypen yang telah memberikan *moodbooster* dalam lagu-lagunya.
17. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih sudah membantu dan mendoakan penulis

18. Terakhir kepada diri saya sendiri, Iswara Pranidhana. Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tetap memilih berusaha dalam menjalankan hal-hal diluar zona nyaman. Walaupun sering merasa tidak percaya diri dengan apa yang sedang diusahakan namun terima kasih karena tetap berjalan untuk mencoba, tidak menyerah dan selalu mau bangkit. Sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini kamu telah berhasil menyelesaikan semua rangkaian kegiatan dalam menyusun skripsi. Tetap berbahagia dimanapun itu.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam menyelesaikan dan menyusun penelitian ini. Oleh karena itu, penulis sekaligus praktikan menerima kritik dan saran yang dapat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini serta agar penelitian selanjutnya dapat berjalan lebih baik lagi. Akhir kata, hanya kepada Allah semua dikembalikan. Semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Jakarta, 14 September 2023

Penulis



**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iswara Pranidhana
NPM : 203516516112
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia sebagai media Publikasi Humas Kementerian Pertanian”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 22 Januari 2024
Yang menyatakan


(Iswara Pranidhana)

*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

ABSTRAK

Nama : Iswara Pranidhana
Program Studi : 203516516112
Judul : Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia sebagai media Publikasi Humas Kementerian Pertanian
Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Penelitian ini, berjudul "Pengelolaan Media Sosial Instagram @Tvtaniindonesia Sebagai Media Publikasi Humas Kementerian Pertanian," dilatarbelakangi oleh rendahnya engagement pada akun Instagram TV Tani Indonesia. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan penyajian data deskriptif, penelitian ini bertujuan mengeksplorasi pengelolaan media sosial tersebut berdasarkan konsep The Circular Model of SoMe oleh Regina Luttrell, yang mencakup tahap share, optimize, manage, dan engage. Metode pengumpulan data melibatkan wawancara, observasi, dan dokumentasi dengan triangulasi teknik untuk validitas data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Humas Kementerian Pertanian melalui TV Tani Indonesia terlibat di media sosial sebagai respons terhadap perubahan tren konsumsi informasi masyarakat. Pemilihan Instagram sebagai platform publikasi didasarkan pada popularitasnya, murah, fleksibel, dan fitur yang memadai. Meskipun pengelolaan media sosial di TV Tani Indonesia dinilai baik, beberapa aspek seperti tahap optimize yang belum menggunakan tools, respons cepat dan real-time interaction yang belum optimal, serta belum memanfaatkan brand influencer menjadi tantangan. Penelitian ini memberikan wawasan tentang potensi perbaikan pada strategi pengelolaan media sosial untuk meningkatkan engagement dan dampak publikasi Humas Kementerian Pertanian melalui Instagram @Tvtaniindonesia.

Kata kunci:

Media Sosial, Instagram, Humas, Kementerian Pertanian, TV Tani Indonesia

ABSTRACT

Name : Iswara Pranidhana
Study Program: Communication Science
Title : Instagram Social Media Management @Tvtaniindonesia as Ministry of Agriculture's PR Publication Media
Counsellor : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

This research, entitled "Instagram Social Media Management @Tvtaniindonesia As Ministry Of Agriculture's PR Publication Media," is motivated by the low engagement on TV Tani Indonesia's Instagram account. Using a qualitative approach with descriptive data presentation, this research aims to explore the management of social media based on the concept of The Circular Model of SoMe by Regina Luttrell, which includes the share, optimize, manage, and engage stages. Data collection methods involved interviews, observation, and documentation with triangulation of techniques for data validity. The results showed that the Ministry of Agriculture's Public Relations through TV Tani Indonesia engaged in social media as a response to changes in public information consumption trends. The selection of Instagram as a publication platform is based on its popularity, cheapness, flexibility, and adequate features. Although social media management at TV Tani Indonesia is considered good, some aspects such as the optimize stage that has not used tools, rapid response and real-time interaction that is not optimal, and not utilizing brand influencers are challenges. This research provides insight into potential improvements to social media management strategies to increase engagement and the impact of the Ministry of Agriculture's public relations publications through Instagram @Tvtaniindonesia.

Key words: Social Media, Instagram, Public Relations, Ministry of Agriculture, TV Tani Indonesia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan	13
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 Teori <i>The Circular Model of SoMe</i>	18
2.3 Kerangka Konsep.....	24
2.3.1 Komunikasi	24
2.3.2 Instagram.....	26
2.3.3 Pengelolaan	26
2.3.4 Media Internal	27
2.3.5 Kementerian Pertanian	28
2.3.6 Publikasi.....	29
2.3.7 Hubungan Masyarakat (Humas)	30
2.3.8 Media Sosial.....	32

2.4 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.2 Paradigma Penelitian.....	37
3.3 Informan Penelitian.....	38
3.4 Teknik pengumpulan data.....	39
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	40
3.5 Teknik Keabsahan Data	42
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	42
3.6.2 Jadwal penelitian.....	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum.....	44
4.1.1 Sejarah Kementerian Pertanian.....	44
4.1.2 Struktur Organisasi	45
4.1.3 Sejarah TV Tani Indonesia.....	47
4.2 Profil Informan Penelitian.....	49
4.2.1 Informan Kunci.....	49
4.2.2 Informan Utama	50
4.2.3 Informan Pendukung.....	50
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3 Pembahasan Penelitian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.6 Saran.....	87
5.6.1 Saran Teoritis	87
5.6.2 Saran Praktis	87
DAFTAR REFERENSI	89
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Telaahan Terhadap Penelitian Terdahulu 1.....	13
Tabel 2.2 Telaahan Terhadap Penelitian Terdahulu 2.....	14
Tabel 2.3 Telaahan Terhadap Penelitian Terdahulu 3.....	15
Tabel 2.4 Telaahan Terhadap Penelitian Terdahulu 4.....	16
Tabel 2.5 Telaahan Terhadap Penelitian Terdahulu 5.....	17
Tabel 3.1 Daftar Informan Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Presentase Masyarakat Indonesia Dalam Mengakses Informasi.....	2
Gambar 1.2	<i>Most Used Social Media Platforms in Indonesia</i>	4
Gambar 1.3	Hasil <i>Engagement Rate</i> , November 2023.....	8
Gambar 1.4	<i>Engagement Rate</i> , Oktober 2023.....	8
Gambar 1.5	Contoh <i>engagement</i> pada Instagram @Tvtaniindonesia.....	10
Gambar 2.1	Konsep <i>The Circular Model of SoMe</i>	18
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1	Struktur Kementerian Pertanian.....	45
Gambar 4.2	Struktur Sekretariat Jenderal.....	45
Gambar 4.3	Logo TV Tani Indonesia.....	47
Gambar 4.4	Contoh Konten Mengikuti Trend.....	55
Gambar 4.5	Contoh Caption Persuasif Tv Tani Indonesia.....	57
Gambar 4.6	TV Tani Merepost Followers.....	58
Gambar 4.7	Postingan <i>up to date</i> @Tvtaniindonesia.....	61
Gambar 4.8	Contoh <i>Quick Respon</i> Instagram @Tvtaniindonesia.....	65
Gambar 4.9	<i>Real-time Interaction</i> Instagram @Tvtaniindonesia.....	67
Gambar 4.10	Kuis Pada Instagram @Tvtaniindonesia.....	71
Gambar 4.11	Konten Tani Selebriti 2020.....	74
Gambar 4.12	Contoh Konten Kabar Sepekan.....	77
Gambar 4.13	Contoh Tanggapan Dikolom Komen.....	81
Gambar 4.14	Contoh Konten Mentan.....	84
Gambar 4.15	Contoh Konten Fun Fact.....	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	93
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	97
Lampiran 3 Catatan di Lapangan (Observasi).....	115
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian.....	118
Lampiran 5 Surat Penelitian.....	120
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	124

