

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan oleh peneliti menggunakan teknik analisis framing pada pemberitaan mengenai penutupan TikTok Shop pada media online Detik.com dan Kompas.com, berikut ini kesimpulan yang dibuat oleh penulis :

- Detik.com memiliki persamaan dan perbedaan pendefinisian permasalahan, penyebab masalah, pembuatan keputusan moral dan penekanan penyelesaian dengan Kompas.com.
- Pada pemberitaan Detik.com menilai bahwa Pemerintah lebih pro terhadap pedagang *offline* karena hanya menutup layanan TikTok Shop saja, tidak dengan e-Commerce lainnya dan menutup layanan TikTok Shop karena melanggar peraturan perdagangan *online*.
- Sementara pada pemberitaan Kompas.com menilai bahwa Pemerintah lebih pro terhadap pedagang online dan ingin memberikan bantuan kepada TikTok Shop jika ingin membuat perizinan e-Commerce. Menurutnya penutupan TikTok Shop digunakan sebagai pemisahan penggunaan media sosial dan e-Commerce.

5.2 Saran

- Diharapkan Detik.com dapat menyajikan berita lebih selektif dan selalu menyajikan berita sesuai data dan fakta yang benar sesuai dengan kejadian. Dan mengangkat tokoh yang terkait dengan kasus berita yang sedang diangkat, agar isi berita lebih dapat menarik.
- Diharapkan Kompas.com dapat mempertahankan kualitas berita yang baik,

imbang, dan berdasarkan dengan realitas, terlebih Kompas.com memiliki ideologi ‘Jernih Melihat Dunia’

- Diharapkan kepada masyarakat sebagai pembaca media online, diharapkan untuk lebih bijak dalam menerima informasi dari berita yang disajikan media online. Dikarenakan dalam setiap pemberitaan tidak luput dari pembingkaiian dari masing-masing media.

