



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan  
Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**INTAN RIZKI UTAMI**

**203516516160**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan  
Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**INTAN RIZKI UTAMI**

**203516516160**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Framing Analysis Of Detik.com and Kompas.com Online Media  
Reporting Regarding The Closure Of The Tiktok Shop**

***THESIS***

This Thesis to Fulfilled Some Condition to Getting a Bachelor Degree in  
Communication Sciences (S.I.Kom)

**Intan Rizki Utami**

**203516516160**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITIC SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE DEPARTMENT**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Intan Rizki Utami  
NPM : 203516516160  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan paparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 21 Januari 2024

Yang membuat pernyataan.

  
Intan Rizki Utami



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA

### PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Intan Rizki Utami  
NPM : 203516516160  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Media Online Detik.com dan Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop  
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Intan Rizki Utami

NPM : 203516516160

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Pada Detik.com dan Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, S.IP., M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos.M.Si.

Ditetapkan : Jakarta

Tanggal : 27 Februari 2024



(H  
K  
A)



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Intan Rizki Utami  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516160  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Media Online  
Detik.com dan Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 20 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 27 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, S.P., M.Si.

Penguji I : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI**

Nama : Intan Rizki Utami  
NPM : 203516516160  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : Selasa, 20 Februari 2024

**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA**

Analisis Framing Pembentahan Media Online Detik.com dan Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS**

Framing Analysis of Detik.com and Kompas.com Online Media Reporting Regarding The Closure of The Tiktok Shop Thesis

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL: 27 Februari 2024	TGL: 05 Maret 2024	TGL: 05 Maret 2024
		





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20<sup>23</sup>./20<sup>24</sup>

Nama Mahasiswa : Intan Rizki Utami  
No. Pokok : 20351651660  
Program Studi/Jurusan : Jurnalistik  
Tempat Tgl. Lahir : Kebumen, 20 Agustus 2002  
Alamat Rumah : Jl. Rawa Indah 5 RT 03 / RW 02 No. 101  
Kel. Bojora Pondok Temong, Kec. Cipayung  
Kota Depok  
Telepon Rumah : 021-77206510  
Telepon Kantor :  
HP : 0858 8361 4794  
Alamat Kantor :  
E-mail : intanrizki20@gmail.com

Jakarta, 27 Februari 2024

Alumni,

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kepada Tuhan yang maha esa, berkat ridhonya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan tugas Seminar Jurnalistik. Adapun judul peniltian yang peneliti ajukan adalah “Analisis Framing Pemberitaan Pada Media Online Detik.com dan Kompas.com Mengenai Penutupan Tiktok Shop”

Penulis memahami bahwa penelitian skripsi ini tidak dapat diselesaikan tanpa dukungan, bimbingan dan nasehat dari beberapa pihak selama penyusunan laporan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang telah membantu peneliti dalam penyusunan laporan skripsi ini sehingga peneliti menyelesaikan tugas Seminar ini dengan tepat waktu. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

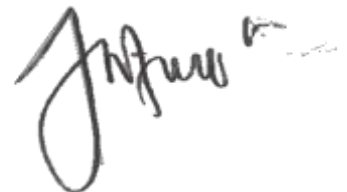
1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Aos Ernawarti Chotim, M.Si selaku Wakil Dekan 1 FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Angga Sulaiman selaku Wakil Dekan 2 FISIP Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur L. Radjaguguk, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Bapak Nursatyo, S.Sos.M.Si, selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan, semangat, dan ini bersedia meluangkan waktunya, serta menaruh kepercayaan penuh kepada penulis selama penyusunan skripsi ini. Orang tua penulis yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat kepadapenulis untuk dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
7. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu waktu, pengalaman, dan tenaga untuk penulis dalam menyusun skripsi ini.

Demikian, semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca maupun tugas penelitian tersebut.

8. Kedua Orang tua tercinta, Bapak Suradi dan Ibu Susanti yang selalu memberikan ketulusan doanya, perhatian, dukungan baik secara moril maupun material, juga motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman – teman seperjuangan (KATOT) yaitu Friska, Aufa, Hafilah, Yasmien, Meida, Della Yaze dan Dita yang telah memberikan banyak cerita bagi peneliti selama masa perkuliahan. Terimakasih untuk setiap cerita yang pernah kita lalui bersama-sama. Sukses selalu ya guys.
10. Adik laki-laki yaitu Nugroho yang selalu mendukung, membantu dan selalu ada untuk peneliti dalam menyelesaikan kuliah ini.
11. Dua sahabat terdekat yaitu Ani dan Adelia yang menjadi rumah tempat melepaskan segala keluh kesah, terima kasih atas segala hal baik untuk peneliti, serta memberikan dukungan, doa motivasi dan menemani peneliti dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi bagian dalam segala proses yang peneliti tempuh sampai saat ini.
12. Mas Farid selaku orang terdekat yang telah memberikan dukungan, motivasi, doa, perhatian dan menemani peneliti dalam proses penyelesaian penelitian ini.
13. Terakhir diri saya sendiri, Intan Rizki Utami terima kasih telah berjuang melewati semuanya, untuk segala kerja kerasnya dan semangatnya. Terima kasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kamu bisa menyelesaikan semuanya

Demikian, semoga tugas ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca maupun tugas penelitian tersebut.

Jakarta, 16 Januari 2024



Intan Rizki Utami

## ABSTRAK

**Nama** : Intan Rizki Utami  
**Program Studi** : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
**Judul** : Analisis Framing Pada Media Online Detik.Com

Dan Kompas.Com Mengenai Penutupan Tiktok Shop

**Pembimbing** : Nursatyo, S.Sos.M.Si. .

Pemberitaan penutupan Layanan Tiktok Shop oleh Pemerintah, karena melanggar peraturan perdagangan. Karena TikTok Shop hanyalah sebagai media sosial, bukan sebagai e-Commerce dan tidak memiliki izin untuk melakukan transaksi secara online melalui platform. Penutupan TikTok Shop ini menimbulkan beberapa pro kontra dari para pedagang atau pihak lain. Pada penelitian ini menggunakan teori konstruksi sosial atas realitas dengan menggunakan konsep analisis framing, model Robert N. Entman. Analisis framing dipakai untuk melihat bagaimana suatu peristiwa dipahami dan dibingkai oleh sebuah media. Terdapat dua esensi utama dari framing yaitu bagaimana peristiwa dimaknai, yang berhubungan antara berita yang diliput dan yang tidak diliput dan bagaimana fakta itu di tulis. Dalam model Robert N. Entman terdapat 4 elemen perangkat framing, yaitu define problems, diagnose cause, make moral judgement dan treatment recommendation.

Dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan konsep analisis framing model Robert N. Entman yang digunakan untuk menggambarkan proses seleksi dan menonjolkan aspek tertentu dari realitas oleh media peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian ini mengacu pada paradigma konstruktivis yang artinya bahwa fakta atau realitas bukan sesuatu yang sudah ada lalu diambil dan dijadikan bahan suatu berita.

Pada penelitian ini, peneliti menemukan perbedaan yang menonjol dalam proses pengemasan berita terkait isu penutupan TikTok Shop. Dapat dilihat dari cara masing-masing media mengemas judul dan isi berita, pada Detik.com mengemas judul cenderung mengandung unsur bombastis supaya pembaca tertarik untuk membaca, dan isi berita lebih pro terhadap pedagang offline, dengan hanya menutup Tiktok Shop saja tanpa menutup e-Commerce lain. Sedangkan Kompas.com membuat judul dengan menggunakan kata atau kalimat langsung dan isi berita lebih pro terhadap pedagang online.

Kata Kunci: Framing, TikTok Shop , Penutupan Tiktok Shop, Detik.com, Kompas.com

## ABSTRACT

**Name** : Intan Rizki Utami  
**Study Program** : Communication Studies  
**Title** : Framing Analysis of Online Media Reports by Detik.com and Kompas.com Regarding Reporting on the Closing of the Tiktok Shop

**Adviser** : Nursatyo, S.Sos.M.Si. .

*News about the closure of the Tiktok Shop Service by the Government, because it violated trade regulations. Because TikTok Shop is only a social media, not an e-Commerce and does not have permission to carry out online transactions through the platform. The closure of the TikTok Shop has raised several pros and cons from traders or other parties.*

*This research uses the theory of social construction of reality using the concept of framing analysis, Robert N. Entman's model. Framing analysis is used to see how an event is understood and framed by a media. There are two main essences of framing, namely how events are interpreted, the relationship between what is covered and what is not covered and how the facts are written. In Robert N. Entman's model there are 4 elements of framing devices, namely defining problems, diagnosing causes, making moral judgments and treatment recommendations.*

*This research uses a qualitative approach with the concept of Robert N. Entman's framing analysis model which is used to describe the selection process and highlight certain aspects of reality by media researchers using qualitative research methods. This research refers to the constructivist paradigm, which means that facts or reality are not something that already exists and are then taken and used as material for news.*

*In this research, researchers found prominent differences in the news packaging process regarding the issue of closing the TikTok Shop. It can be seen from the way each media packages the title and content of the news, at Detik.com the packaging of the title tends to contain bombastic elements so that readers are interested in reading, and the news content is more pro towards offline traders, by only closing the Tiktok Shop without closing e-Commerce other. Meanwhile, Kompas.com creates titles using direct words or sentences and the news content is more pro towards online traders.*

**Keywords:** TikTok Shop, TikTok Shop Closing, Detik.com, Kompas.com.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL.....	viii
BIODATA ALUMNI.....	xi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
1.5 Sistematika Penulisan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Framing Model Robert N. Entman.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Berita.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Aplikasi Tiktok Shop Tutup.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Kerangka Berpikir.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Detik.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.1 Profil Detik.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Sejarah Detik.com.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Visi dan Misi Detik.com.....	46
4.1.4 Struktur Organisasi Detik.com.....	46
4.1.5 Tampilan Situs Media Online Detik.com.....	47
4.2 Gambaran Umum Kompas.com.....	47
4.2.1 Profil Kompas.com.....	48
4.2.2 Sejarah Berdiri Kompas.com.....	48
4.2.3 Visi dan Misi Kompas.com.....	49
4.2.4 Struktur Organisasi.com.....	50
4.3 Analisis Framing Detik.com.....	54
4.4 Analisis Framing Kompas.com.....	63
4.5 Analisis Perbandingan Framing Detik.com dan Kompas.com.....	73
4.6 Pembahasan.....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>73</b>
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
Daftar Referensi.....	79
Daftar Lampiran.....	80



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Aplikasi dengan peringkat paling tinggi dan banyak diunduh di Google Play, App Store (September 2023).....	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	13
Tabel 2. 2 Macam Model Framing.....	24
Tabel 2. 3 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	26
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Detik.com.....	46
Tabel 4. 2 Struktur Organisasi Kompas.com.....	51
Tabel 4. 3 Berita Pada Berita Detik.com.....	54
Tabel 4. 4 Perangkat framing berita Mendag Siap Fasilitas TikTok Jika Ingin Urus Izin e-Commerce.....	55
Tabel 4.5 Perangkat framing berita TikTok Shop Bakal 'Come Back' Gandeng e-Commerce Lokal.....	60
Tabel 4.6 Berita Pada Kompas.com.....	64
Tabel 4.7 Perangkat framing berita Tutup TikTok Shop, Mendag: Kami Tidak Anti Luar Negeri.....	65
Tabel 4. 8 Perangkat framing Berita Menkop-UKM Teten Setelah Ditutup TikTok Shop Boleh Buka lagi?Boleh!.....	70
Tabel 4. 9 Pebandingan berita Detik.com dan Kompas.com.....	73





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Berita Penutupan TikTok Shop.....	5
Gambar 1. 2 Jumlah berita TikTok Shop ditutup pada Detik.com.....	8
Gambar 1. 3 Peringkat media online terbaik di Indonesia menurut Similiarweb.....	9
Gambar 2. 1 Gambar Proses Konstruksi Sosial.....	22
Gambar 4. 1 Logo Detik.com.....	44
Gambar 4. 2 Tampilan Situs Detik.com.....	47
Gambar 4. 3 Logo Kompas.com.....	47
Gambar 4. 4 Struktur Kompas.com.....	50
Gambar 4. 5 Struktur Organisasi Divisi News Kompas.com.....	51
Gambar 4. 6 Berita Mendag Siap Fasilitasi TikTok Jika Ingin Urus Izin e-Commerce.....	55
Gambar 4. 7 Berita TikTok Shop Bakal 'Come Back' Gandeng e-Commerce Lokal.....	59
Gambar 4. 8 Berita Tutup TikTok Shop, Mendag: Kami Tidak Anti Luar Negeri.....	65
Gambar 4. 9 Berita Menkop-UKM Teten Setelah Ditutup TikTok Shop Boleh Buka lagi?Boleh!.....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Berita 1.....	80
Lampiran 2 Berita 2.....	82
Lampiran 3 Berita 3.....	85
Lampiran 4 Berita 4.....	87
Riwayat Hidup.....	89



