

## BAB V.

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

TVRI disini adalah sebagai televisi publik yang sebenarnya tidak harus bersaing karena memiliki aturannya tersendiri namun TVRI tetap bersaing dengan televisi lainnya untuk menjaga kevaliditasan data. TVRI juga mampu menunjukkan eksistensinya di dunia penyiaran atau televisi dan menunjukkan perkembangan yang baik dimata masyarakat. Terbukti setiap beberapa instansi yang mempunyaiacara memilih TVRI sebagai tempatnya menyiarkan berita yang memang non komersial. Dan terkait masalahnya mengenai Helmy Yahya TVRI sanggup mengembalikan citra TVRI kembali naik pada awal 2023 hingga saat ini. Perkembangan ini tidak terlepas dari peran humas yang selama ini melakukan upayanya untuk melakukan persaingan dengan televisi lainnya.

Baik dalam kegiatan eksternal maupun internalnya, Humas bekerja sama dengan divisi pemasaran tanpa menghambat kemampuan humas dalam meningkatkan citra perusahaan. Humas juga berhasil dalam memenuhi perannya sebagai komunikator, baik untuk publik internal maupun eksternal, termasuk hubungan di antara karyawan dan dengan masyarakat luar. Sebagai fasilitator, Humas mampu mempertahankan eksistensi perusahaan melalui perannya sebagai perantara antara perusahaan, karyawan, dan publiknya. Sebagai bagian dari kegiatan fasilitator, humas juga melakukan kunjungan ke instansi lain.

Peranan humas juga dipengaruhi oleh faktor eksternal dan internal perusahaan. Faktor eksternal melibatkan hubungan dengan pihak luar, seperti relasi dan media, yang berpengaruh terhadap peran humas sebagai komunikator, fasilitator, dan informator. Peningkatan produktivitas perusahaan tercermin dalam kemampuannya untuk menambah fasilitas, memperoleh keuntungan, dan meningkatkan pelayanan.

Berdasarkan hasil penelitian mengenai peran humas dalam mempertahankan citra perusahaan di mata publik yang dilakukan di TVRI DKI Jakarta, peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal, yakni:

Peran humas TVRI DKI Jakarta Mempertahankan Citra Perusahaan Dimata publik yaitu dengan beberapa peranan sebagai berikut :

1. Expert preciber communication,yaitu menjaga hubungan harmonis dengan beberapa pihak bertujuan untuk mendapat nilai positif dimata public.
2. Problem solving process facilitator; yaitu Memfasilitasi proses penyelesaian masalah; menghadapi permasalahan atau isu dengan menganalisis berita-berita yang tidak enak timbul dalam perusahaan, menggali pendapat atau opini dari publik, dapat menjawab keluhan masyarakat, dan memfasilitasi kebutuhan masyarakat. Upaya ini dilakukan untuk meningkatkan penilaian positif perusahaan di mata publik.
3. Communication facilitator: yaitu Memfasilitasi komunikasi; melibatkan diri dalam kegiatan komunikasi untuk menciptakan citra perusahaan, seperti program turun ke lapangan yang mencakup aspek-aspek lingkungan, sosial budaya, dan kegiatan pelatihan.
4. Ahli komunikasi teknis; merancang strategi pencitraan melalui beberapa langkah, mulai dari menentukan masalah, perencanaan dan perancangan program, tindakan dan komunikasi, hingga evaluasi.

Evaluasi dalam upaya meningkatkan citra TVRI DKI Jakarta dilakukan dengan mengevaluasi bagaimana rencana dan pelaksanaan program kerja humas. Hasil evaluasi ini menjadi dasar untuk mempertimbangkan dan memperbaiki program kerja yang akan dilaksanakan selanjutnya. Langkah-langkah evaluasi dalam memperbaiki citra adalah sebagai berikut:

1. Banyak orang yang mengunjungi situs web atau portal TVRI sejak tahun 2023, hal ini menunjukkan bahwa rencana kerja yang digunakan oleh TVRI Jakarta memberikan hasil yang baik.
2. Jumlah orang yang mengikuti akun media sosial TVRI Jakarta meningkat jika dilihat dengan tahun sebelumnya. kenaikan ini disebabkan oleh adanya-informasi positif yang terus diberikan oleh tim

Humas, sehingga media sosial TVRI Jakarta terus berkembang baik dalam kontennya maupun jumlah pengikutnya.

3. Hubungan yang baik antara tim Humas dan media massa memastikan bahwa berita yang diterbitkan di media massa telah dikonfirmasi oleh tim Humas dan dapat dikontrol dengan baik.

Dapat disimpulkan hasil penelitian adalah Pemanfaatan Media Sosial pada Peranan humas TVRI dalam mempertahankan citra positif perusahaan di mata publik, menggunakan melalui tiga media, yaitu Portal, Instagram, Youtube. Berikut kesimpulan dari bentuk pemanfataannya pada setiap media, yaitu:

1. Portal bentuk pemanfataannya adalah mempublikasikan informasi kegiatan TVRI, portal juga memiliki kelebihan dari media lain adalah informasi yang disampaikan detail dan lengkap, namun tidak update.
2. Instagram bentuk pemanfataannya adalah dengan memposting seluruh kegiatan tvri dalam bentuk audio dan visual, seperti di Igtv. Instagram juga merupakan media paling aktual dan update dari media lainnya, bentuk pemanfataannya juga dengan memposting ucapan-ucapan perayaan hari besar dan juga adanya sorotan info tentang tvri.
3. Youtube bentuk pemanfataannya adalah hanya digunakan umumnya pada rapat atau sidang besar saja, seperti paripurna dan kegiatan komisi. Youtube juga merupakan media yang tidak terlalu update dan hanya sebagai media live streaming saja tanpa menampilkan rilis.

## 5.2 Saran

Menurut penulis sangat di sayangkan jika TVRI DKI Jakarta tidak memiliki Public Relations secara berlembaga karena jika di perhatikan sesuai dengan wawancara diatas TVRI dapat mengembangkan citra perusahaan dengan baik tanpa adanya kelembagaan khusus Public Relations yang berarti jika TVRI memilki secara khusus dapat membuatnya lebih besar dan dikenal lagi dengan pihak eksternal.

Dan terdapat beberapa hasil penelitian, dengan rendah hati penulis memberikan saran agar dapat dipertimbangkan dan diperbaiki seperti berikut:

1. Humas

Menurut saya sendiri sebaiknya pihak TVRI DKI Jakarta membuat kelembagaan khusus yang dimana berarti memiliki jobdesk nya sendiri tidak terkait dengan yang lainnya.

2. Media sosial

Dalam media sosial ini menurut saya TVRI sudah cukup mempunyai banyak followers yang dimana seharusnya instagramnya dapat lebih aktif bekerja dan memposting hal-hal kecil yang dilakukan oleh TVRI sendiri.

3. Untuk konten media baru TVRI bisa menggunakannya sebagai ciri khas nya entah untuk membuat konten yang sebelumnya tidak ada namun masih dengan pakem-pakem yang dimiliki oleh TVRI.

