



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERANAN HUMAS TVRI DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN DI MATA
PUBLIK**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)**

INDAH HERLIANY SUDIRMAN

NPM. 203516516219

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF TVRI'S PUBLIC RELATIONS IN
MAINTAINING THE COMPANY'S IMAGE IN THE PUBLIC
EYE**

THESIS

**This essay is submitted to fulfilled some conditions to getting a
Bachelor**

Degree in Communication Science (S.I.Kom)

INDAH HERLIANY SUDIRMAN

NPM. 203516516219

**FACULTY OF SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

2024

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama Mahasiswa : Indah Herliany Sudirman

NPM : 203516516219

Tanda Tangan :

Tanggal :



05 Maret 2024

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Indah Herliany Sudirman

NPM : 203516516219

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Peranan Humas TVRI Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di Mata Publik Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang

Dr. Erna Ermawati (notm)

Pembimbing I/Penguji I

Dr. Susur Luciana R.Sos.M.Si

Pembimbing II/Penguji II

Dr. Dwi Kartikawati S.Sos.M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 25/Februari/2024



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indah Herliany Sudirman
NPM : 203516516219
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERANAN HUMAS TVRI DALAM
MEMPERTAHANKAN CITRA DI MATA PUBLIK
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan



Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

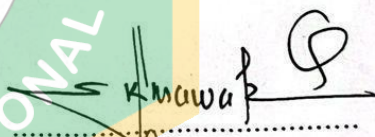
FORMULIR 4

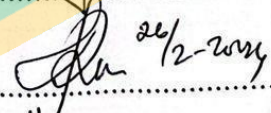
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

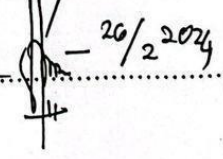
Nama Mahasiswa : Indah Hertiany Sudirman
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516219
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : Peran Humas TVRI Dalam Mempertahankan
Citra Perusahaan Di Mata Public.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 26 Februari 2024

Ketua Sidang : Dr. Erna Ermawati, Chotim, M.Si. 

Penguji I : Djuzer Luciana R., S.Sos., M.Si. 

Penguji II : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. 

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Indah Hertiany Sudirman
NPM : 203516516219
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang : Rabu, 21 Februari 2024



JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

Peranan Humas TVRI Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di Mata Publik.

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

The Role of TVRI's Public Relations In Maintaining The Company's Image In The Public Eye.

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL : 21 Februari 2024
		



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....

Nama Mahasiswa : Indah Heriany Sudirman
No. Pokok : 203516516219
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Tempat Tgl. Lahir : Bogor, 11 April 2002
Alamat Rumah : Perumahan RSCM, Cilebut barat 6, Bogor.
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 0812 8528 7705
Alamat Kantor :
E-mail : Indah.sudirman@gmail.com

Jakarta, 26 Februari 2024
Alumni,

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr, Wb.


Puji syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta kurnianya kepada penulis, sehingga dapat diselesaikannya perancangan tugas akhir ini dengan baik dan pada waktunya. Penulisan ditunjukkan untuk menyelesaikan tugas akhir, guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, dengan judul yang diajukan Peranan Humas TVRI Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan Di Mata Publik. Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan \ terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya
3. Bapak Dr. Bhakti Nur Avianto, M.Si., selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Adi Prakosa, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, M.Si., selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Ibu Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah memberikan arahan kepada penulis selama masa perkuliahan.

9. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
10. Terima Kasih kepada Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan material dan moral, yang selalu mendoakan agar perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
11. Terima Kasih untuk kaka tersayang, Milla Nurdiani Sudirman yang sudah menjadi alasan saya mengerjakan skripsi ini dengan penuh semangat.
12. Terima Kasih kepada para *team* tvri, yang telah meluangkan waktu dan tempatnya sebagai informan penulis.

Akhir kata penulis sekali lagi mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk diri penulis dan orang lain yang membacanya.

Jakarta, 28 Januari 2023



Indah Herliany Sudirman

ABSTRAK

Nama : Indah Herliany Sudirman
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peranan Humas TVRI Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan di Mata Publik
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

TVRI termasuk dalam stasiun televisi milik negara terbesar di Indonesia yang telah membangun citra yang kuat di mata masyarakat. Namun, dengan persaingan yang semakin ketat di industri media, TVRI harus terus berinovasi dan meningkatkan citranya agar tetap kompetitif dan diminati oleh masyarakat. Oleh karena itu, penting untuk memahami peranan humas dalam membangun citra perusahaan TVRI di mata publik. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis peranan humas TVRI dalam meningkatkan citra perusahaan di mata publik. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan empat peranan humas yaitu; penasehat ahli, fasilitator komunikasi, fasilitator pemecahan masalah, dan teknisi komunikasi. Dari penelitian ini dapat dilihat bahwa dalam peran humas TVRI menunjukkan cakupan peran sebagai suatu konsep perihal yang dapat dilakukannya dalam suatu perusahaan. Sebagaimana dalam menjalankan sebuah perubahan, perusahaan tentunya tidak bisa lepas dari peranan seluruh elemen perusahaan termasuk humas TVRI telah melaksanakan kegiatan-kegiatan yang sesuai dengan saran yang telah diberikan masyarakat melalui survei yang diberikan dalam meningkatkan citra positif perusahaan. Peranan humas yang dilakukan oleh TVRI dengan cara memonitoring media secara berkala serta menjaga komunikasi dengan publik.

Kata kunci :

Peranan Humas, Citra Perusahaan, Televisi

ABSTRACT

Name : Indah Herliany Sudirman
Study Program : *Communications Science Departement*
Title : *The Role Of TVRI Public Relations In Improving The Company's Image In The Eyes Of The Public*
Counsellor : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si

TVRI is one of the largest state-owned television stations in Indonesia which has built a strong image in the eyes of the public. However, with increasingly fierce competition in the media industry, TVRI must continue to innovate and improve its image so that it remains competitive and sought after by the public. Therefore, it is important to understand the role of public relations in building TVRI's corporate image in the eyes of the public. The aim of this research is to determine and analyze the role of TVRI's public relations in improving the company's image in the eyes of the public. The approach used is a descriptive qualitative approach using four public relations roles, namely; expert advisor, communications facilitator, problem solving facilitator, and communications technician. From this research it can be seen that TVRI's public relations role shows the scope of the role as a concept of things that can be done in a company. As in carrying out change, the company certainly cannot be separated from the role of all elements of the company, including TVRI's public relations, which has carried out activities in accordance with suggestions given by the public through surveys given in improving the company's positive image. The role of public relations carried out by TVRI is by regularly monitoring the media and maintaining communication with the public.

Key words :

The Role of Public Relations, Corporate Image, Television

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS NASIONAL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	1
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR.....	4
BAB I.....	6
PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Sistematikan Penulisan	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 The Excellence PR Theory.....	17
2.2.1 Definisi Humas	18
2.2.2 Kedudukan Humas	20
2.2.3 Tujuan Humas	22
2.2.4 Fungsi Humas.....	23
2.2.5 Tugas Humas.....	26
2.2.6 Peran Humas.....	27
2.3 Citra Perusahaan.....	30
2.4 Televisi.....	34
2.4.1 Televisi Siaran di Indonesia	35
2.5 Perkembangan Televisi Indonesia	40
2.6 Opini publik	42
2.6.1 faktor opini publik	42
2.7 Kerangka Pemikiran.....	42
BAB III.....	44

	4
METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Metode Penelitian	44
3.3 Sumber Data	45
3.4 Teknik Pemilihan Informan	47
3.5 Pengumpulan Data	47
3.6 Instrumen Penelitian	48
3.7 Keabsahan Data	49
3.8 Teknik Keabsahan Data	49
3.9 Teknik Analisis Data	50
3.10 Lokasi dan jadwal penelitian	52
BAB IV	53
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum TVRI	53
4.1.2 Gambaran Umum TVRI DKI Jakarta	59
4.1.3 Profil Humas di TVRI	66
4.2 Peran humas TVRI dalam mempertahankan citra perusahaan di mata publik	68
4.3 Pembahasan	88
BAB V	93
PENUTUP	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	97
DAFTAR GAMBAR	
Gambar 1.1 Komitmen Tvri	8
Gambar 2.1 Yayasan Peduli Anak Abk.....	9
Gambar 3.1 Kritik Para Netizen.....	10
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 1.4 Gedung Tvri.....	54
Gambar 2.4 Logo Tvri Dari Tahun 1962 – 2001	56
Gambar 3.4 Logo Tvri 2001 – Sekarang.....	59

Gambar 4.4 Gedung Tvri Jakarta	60
Gambar 5.4 Logo Tvri Dki Jakarta	63
Gambar 6.4 Struktur Lpp Tvri Jakarta	64
Gambar 7.4 Struktur Pengembangan Usaha	65
Gambar 8.4 Fgd Tvri.....	70
Gambar 9.4 Fgd Tvri Menurut Usia.....	70
Gambar 10.4 Rapat Evaluasi.....	73
Gambar 11.4 Penanda Tanganan Media Order Bersama Partner	75
Gambar 12.4 Rapat Bersama Client.....	78
Gambar 13.4 Rapat Evaluasi Internal.....	78
Gambar 14.4 Informasi Debat Capres.....	81
Gambar 15.4 Informasi Sumpah Pemuda.....	81

