

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara, analisis data, dan pembahasan dapat disimpulkan promosi produk Cheddar Cheese Waffle yang dilakukan oleh Brownfox telah memenuhi unsur yang dinyatakan oleh Philip Kotler dan Harper Boyd, yang meliputi:

- Product, pada produk Cheddar Cheese Waffle memiliki konsistensi dan perpaduan rasa yang pas.
- Price, harga dari Brownfox cukup terjangkau di semua kalangan.
- Promotion, semua jenis promosi Harper Boyd dapat ditemukan yaitu jenis promosi fisik, promosi tradisional, dan promosi media digital.
- Place, Brownfox memiliki tempat untuk melakukan kegiatannya, walaupun lokasinya terdapat dipinggir jalan raya.
- Participant, terdapat pihak internal yaitu barista dan pemilik dari Brownfox, kemudian pihak eksternal yaitu supplier bahan baku.
- Process, proses penyajian Cheddar Cheese Waffle tidak memakan waktu yang lama, sehingga pelanggan tidak perlu menunggu terlalu lama.
- Physical evidence, suasana nyaman dibangun oleh barista Brownfox dengan interaksi yang dilakukan oleh barista

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis selama proses penelitian ini, adapun saran-saran penelitian ini, sebagai berikut:

1. Brownfox diharapkan dapat mengembangkan kegiatan promosinya lagi sehingga tidak hanya mempertahankan loyalitas pelanggan tetapi juga dapat membuka cabang baru.
2. Bagi manajemen Brownfox, agar lebih mengembangkan elemen public relation pada strategi komunikasi pemasaran mereka agar lebih memaksimalkan promosi dan penjual,

