

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa Informasi dan Komunikasi Publik Pemerintah daerah dalam pelayanan bidang kehumasan di kota Depok melalui akun @diskominfo Depok dilakukan sesuai dengan perspektif teori New Media Pierre Levy yaitu Interaksi Sosial dan Integrasi Sosial. Antara lain:

- **Premis Interaksi Sosial**

Diskominfo Kota Depok melalui akun *Instagram* @diskominfo Depok Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada premis ***Interaksi Sosial***, Diskominfo Kota Depok memberikan informasi dan komunikasi publik yang bersifat terbuka, fleksibel dan dinamis. Selain itu, Konten yang diberikan bersifat edukatif untuk meningkatkan wawasan masyarakat terutama pengikut akun tersebut. Melalui kampanye yang berkaitan dengan edukasi mengenai Teknologi informasi dan komunikasi dan juga melakukan sosialisasi dalam meningkatkan literasi digital pada masyarakat.

- **Premis Integrasi Sosial**

Peneliti menemukan Diskominfo Kota Depok melakukan polling, QnA, dan mengadakan perlombaan dalam rangka HUT ke-78 sehingga semua masyarakat dapat diintegrasikan melalui beberapa kegiatan yang sebelumnya telah diinfokan melalui akun @diskominfo Depok

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, adapun saran-saran penelitian ini, antara lain

Peneliti memiliki beberapa saran kepada Diskominfo Kota Depok seperti:

- Meningkatkan kualitas informasi dan komunikasi publik terutama dalam pelayanan bidang kehumasan yang diberikan kepada masyarakat
- Meningkatkan Jadwal Posting konten agar lebih sering dan lebih banyak sehingga masyarakat dapat lebih banyak mendapatkan informasi dan komunikasi publik
- Lebih Aktif dalam melakukan interaksi dengan masyarakat sehingga dapat meningkatkan kepercayaan dan rasa saling memiliki
- Penulis berharap diskominfo kota depok untuk terus melakukan monitoring dan evaluasi terhadap konten yang diberikan kepada masyarakat

Peneliti memiliki beberapa saran kepada masyarakat Kota Depok atau pengikut *Instagram* Diskominfo Kota Depok, yaitu :

- Masyarakat harus lebih teliti dan memahami dalam membaca informasi dan komunikasi publik yang diberikan oleh Diskominfo Kota Depok.
- Masyarakat dapat memilih sumber informasi terpercaya agar dapat mengurangi penyebaran *hoax*
- Masyarakat mampu memberikan tanggapan yang positif atau kritikan yang membangun kepada Diskominfo Kota Depok terkait informasi dan komunikasi publik dan pelayanan dalam bidang kehumasan
- Masyarakat Berperan dalam mewujudkan visi Kota Depok