

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis yang dikemukakan pada bab sebelumnya, maka hasil dari penelitian mengenai Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Inovasi Produk terhadap Profitabilitas Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Setelah melalui tahapan uji Stata dengan pembuktian hipotesis, ternyata terdapat hasil yang menunjukkan bahwa modal kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* di BEI pada periode 2018-2022. Jika modal kerja semakin meningkat, maka profitabilitas semakin menurun.
2. Selanjutnya hasil uji juga menunjukkan bahwa ukuran perusahaan bernilai positif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *food and beverage* di BEI pada periode 2018-2022. Dengan begitu hal ini menunjukkan bahwa jika semakin besar nilai ukuran perusahaan maka semakin tinggi nilai profitabilitas suatu perusahaan.
3. Hasil uji menemukan bahwa inovasi produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas perusahaan *food and beverage* di BEI pada periode 2018-2022. Jika inovasi produk semakin meningkat, maka tidak diikuti oleh profitabilitas

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan, masih terdapat keterbatasan sehingga masih banyak yang perlu diperbaiki dan diperhatikan lagi untuk penelitian selanjutnya. Adapun saran yang perlu peneliti tambahkan guna penelitian yang lebih baik lagi, yaitu sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji stata yang menunjukkan adanya pengaruh negatif dan signifikan antara modal kerja dan profitabilitas perusahaan *food and beverage* di BEI pada periode 2018-2022, perlu dilakukan perbaikan terkait manajemen modal kerja. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah optimalisasi pengelolaan modal kerja dengan mengurangi tingkat kelebihan persediaan atau piutang yang

tidak produktif, serta meningkatkan efisiensi dalam penggunaan modal kerja untuk mendukung peningkatan profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mempertimbangkan restrukturisasi kebijakan modal kerja guna mengurangi dampak negatifnya terhadap profitabilitas dan meningkatkan kinerja keuangan secara keseluruhan.

2. Perusahaan *food and beverage* di BEI harus mempertahankan dan bahkan meningkatkan ukuran perusahaan mereka. Hal ini dapat dilakukan melalui strategi ekspansi yang sesuai dengan kondisi pasar dan potensi perusahaan. Dengan mempertahankan dan meningkatkan ukuran perusahaan, perusahaan dapat mengoptimalkan tingkat profitabilitas mereka.
3. Perusahaan *food and beverage* di BEI perlu memperbaiki strategi pengelolaan inovasi produk untuk meningkatkan korelasi antara inovasi produk dan profitabilitas. Meskipun inovasi produk memiliki pengaruh positif, keberhasilannya dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan tidak signifikan. Oleh karena itu, perusahaan perlu mengevaluasi dan memperbaiki strategi inovasi produk mereka, mungkin dengan fokus pada pengembangan produk yang lebih relevan dengan kebutuhan pasar atau dengan memperbaiki proses pemasaran dan distribusi produk inovatif mereka untuk meningkatkan dampaknya terhadap profitabilitas perusahaan.

