

**PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP *RETURN ON ASSET* PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

TUGAS AKHIR

Masvitah Az – Zahra

203402516345



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA SELATAN**

2024

**PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP *RETURN ON ASSET* PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Masvifah Az – Zahra

203402516345



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA SELATAN
2024**

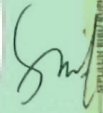
LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK
TERHADAP *RETURN ON ASSET* PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE*
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 16 Februari 2024



Masyitah Az-zahra
NPM: 203402516345

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP RETURN ON
ASSET PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BURSA**

EFEKINDONESIA PERIODE 2018-2022

Nama Mahasiswa : **MASYITAH AZ-ZAHRA**

Nomor Pokok : **203402516345**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,



(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Mengetahui



Ketua Program Studi Manajemen

(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta: 17 Februari 2024

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN
DAN INOVASI PRODUK TERHADAP *RETURN ON ASSET*
PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2022**

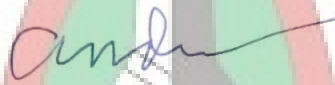
Nama Mahasiswa : **MASYITAH AZ-ZAHRA**

Nomor Pokok : **203402516345**

Program Studi : **MANAJEMEN**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,**



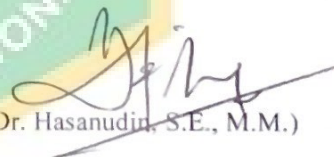
(Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.)

Ketua Penguji



(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji



(Dr. Hasanudin, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan



(Prof. Kumba Digidowiseiso, SE., M.App.Ec., Ph.D.)

Jakarta: 4 Maret 2024

Tanggal Lulus: 2 Maret 2024

ABSTRAK

PENGARUH MODAL KERJA, UKURAN PERUSAHAAN DAN INOVASI PRODUK TERHADAP *RETURN ON ASSET* PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2022

Oleh : Masyitah Az – zahra

NPM : 203402516345

Tugas akhir, dibawah ini bimbingan Ibu Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Inovasi Produk secara parsial terhadap *Return On Asset*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis data panel yang merupakan gabungan data *cross section* dan *time series* yang diolah dengan menggunakan program aplikasi Stata 17 akan digunakan untuk membantu proses analisis. Berdasarkan hasil analisis yang sudah dilakukan diperoleh bahwa Modal Kerja berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas, Ukuran Perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas dan inovasi produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Inovasi Produk, *Return On Asset*.

ABSTRACT

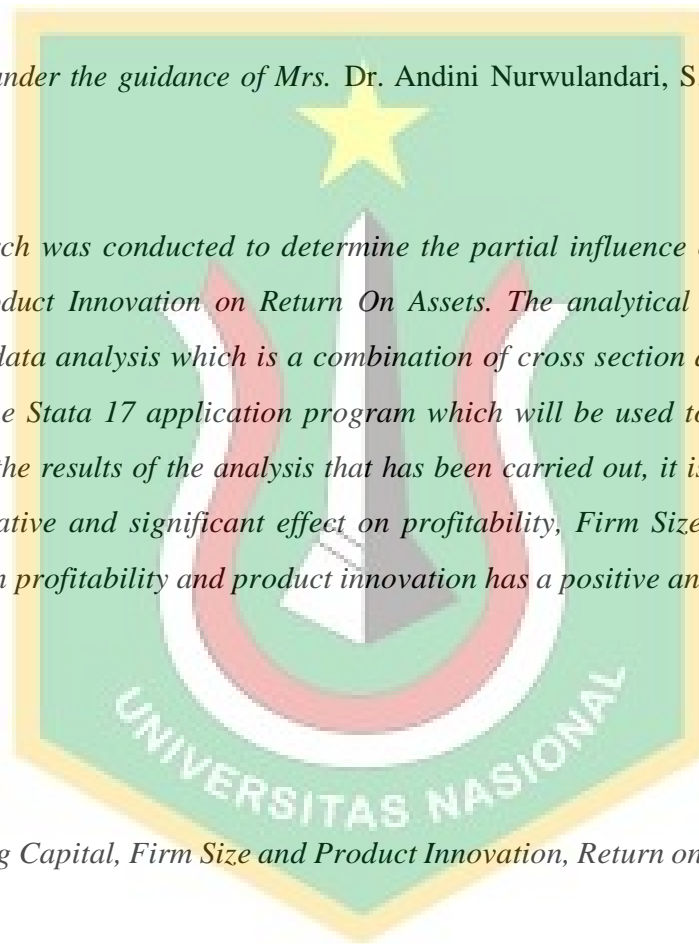
THE INFLUENCE OF WORKING CAPITAL, FIRM SIZE AND PRODUCT INNOVATION ON RETURN ON ASSET OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE PERIOD 2018-2022

By : Masyitah Az – Zahra
NPM : 203402516345

Final assignment, under the guidance of Mrs. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

This research was conducted to determine the partial influence of Working Capital, Firm Size and Product Innovation on Return On Assets. The analytical method used in this research is panel data analysis which is a combination of cross section and time series data processed using the Stata 17 application program which will be used to assist the analysis process. Based on the results of the analysis that has been carried out, it is found that Working Capital has a negative and significant effect on profitability, Firm Size has a positive and significant effect on profitability and product innovation has a positive and insignificant effect on profitability.y.

Keywords: Working Capital, Firm Size and Product Innovation, Return on Assets.



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. BIODATA DIRI

1. Nama : Masyitah Az – Zahra
2. Tempat, tanggal lahir : Banda Aceh, 01 Juni 2002
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Alamat : Jl. Kedondong, Jagakarsa
5. No.Handphone : 085219929501
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : syiitahzhr@gmail.com

B. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2007 – 2008 : TK Pertiwi
2. 2008 – 2014 : SD 67 Percontohan
3. 2014 – 2017 : Mtsn 2
4. 2017 – 2020 : Man 1 Model
5. 2020 – 2024 : Universitas Nasional



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillah, Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul **“Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan dan Inovasi Produk terhadap *Return On Asset* Perusahaan *Food and Beverage* di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022”**. Penyusunan tugas akhir ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan serta pengalaman penulis yang masih terbatas. Namun berikat bantuan, bimbingan, kerjsama dari berbagai pihak sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendoakan, memberikan dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini. Untuk itu penulis ini mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, MA selaku Rektor pada Universitas Nasional.
2. Bapak Kumba Digdowiseiso, S.E., M.App.Ec., Ph.D. selaku Dekan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing, terima kasih atas banyak waktu yang sudah diluangkan untuk penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai dengan baik dan tepat waktu. Terima kasih karena memberikan arahan dan ilmunya yang membuat peneliti yakin untuk bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Kepada seluruh anggota Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya dan tanpa mengurangi rasa hormat serta

terima kasih yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga akhir saat ini.

7. Kepada Bapak Iskandar Mahmud dan Ibu Darlina Ahmad selaku kedua orang tua, yang telah banyak memberikan cinta dan kasihnya kepada penulis, yang mendukung penuh dan membimbing penulis dari segi moril maupun materil dan selalu mendoakan keberhasilan dan keselamatan.
8. Keluarga tercinta peneliti Fauzi Maulana, Isfan Syahreza dan Zia Urrahman yang telah memberikan doa dan semangat kepada peneliti.
9. Sahabat terkasih peneliti yang selalu mendukung dan mendengarkan keluh kesah. Ananda, Dirafh, Dhila, Jianfadhilla, Yayas, Tia, Rufina terima kasih banyak.
10. Teman-teman terdekat di perkuliahan Melin, Fani, Eirina, Tivana dan teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis tuliskan satu-satu terima kasih banyak selalu memberikan warna dinamika dalam penyusunan tugas akhir dan kehidupan selama masa kuliah.
11. Kepada teman-teman seperbimbingan elga, evi, nadya, nisa, galih, yesa, firman, herman dan seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional khususnya teman-teman Manajemen 2020 yang juga memberikan dukungannya kepada penulis.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini.
13. Last but no the least untuk diri saya sendiri, terima kasih sudah selalu berusaha untuk melakukan yang terbaik selama masa perkuliahan ini, terima kasih sudah mau menyelesaikan segala hal yang sudah dimulai.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah membantu. Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangannya, maka dari itu kritik dan saran yang membangun dapat di sampaikan. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk pembacanya.

DAFTAR ISI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
a. Latar Belakang Masalah	1
b. Perumusan Masalah	5
c. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1) Tujuan Penelitian	6
2) Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
a. Manajemen Keuangan	8
1) Perkembangan Ilmu Manajemen Keuangan	8
2) Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	9
3) Fungsi Manajemen Keuangan	9
4) Tujuan Keuangan Perusahaan (Korporasi).....	11
b. Laporan Keuangan	12
1) Laporan Keuangan dan Pengaruhnya Bagi Perusahaan	13
2) Kegunaan Laporan Keuangan	13
3) Tujuan Laporan Keuangan	14
c. Modal Kerja.....	15
1) Definisi Modal Kerja	15
2) Konsep Modal Kerja	15
3) Jenis-jenis Modal Kerja	16
4) Fungsi Modal Kerja	17
5) Penentuan Besarnya Modal Kerja	18
6) Sumber dan Penggunaan Modal Kerja	18
d. Ukuran Perusahaan	20
1) Definisi Ukuran Perusahaan	20
2) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	20
e. Inovasi Produk dalam Konteks Perusahaan Food and Beverage	21
1) Arti inovasi produk di sektor food and beverage	21
2) Ciri dan karakteristik inovasi	22
3) Dampak inovasi produk terhadap profitabilitas.....	22
f. Profitabilitas	24
1) Jenis – jenis rasio profitabilitas	24
g. Keterkaitan Antar Variabel	26
1) Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas.....	26
2) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas	26
3) Pengaruh Inovasi Produk terhadap Profitabilitas	27
h. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	27

i.	Kerangka Analisis	34
j.	Hipotesis	35
BAB III	METODE PENELITIAN.....	36
a.	Objek Penelitian	36
b.	Data Penelitian	36
1)	Sumber Data dan Jenis Data	36
2)	Populasi dan Sampel.....	36
3)	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	37
c.	Jenis Variabel yang Digunakan.....	38
1)	Variabel Independen	38
2)	Variabel Dependen (Y).....	38
d.	Definisi Operasional	39
e.	Metode Analisis.....	41
f.	Uji Spesifikasi Model	41
g.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	43
h.	Asumsi Klasik	44
i.	Uji Kelayakan Model.....	46
j.	Pengujian Hipotesis (Uji t)	46
k.	Analisis Regresi Linear Berganda	47
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
a.	Hasil Penelitian	48
1.	Deskripsi Data Penelitian	48
2.	Hasil Lengkap Penelitian.....	48
b.	Pembahasan	57
1.	Pengaruh Modal Kerja (X1) terhadap Profitabilitas.....	57
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan (X2) terhadap Profitabilitas	57
3.	Pengaruh Inovasi Produk terhadap (X3) Return On Asset	58
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A.	Kesimpulan.....	59
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
Lampiran	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rata-rata ROA pada Perusahaan Food and Beverage di BEI	4
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Sampel Penelitian	37
Tabel 3. 2 Definisi Operasional.....	39
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	48
Tabel 4. 2 Hasil Uji Chow	50
Tabel 4. 3 Hasil Uji Hausman	50
Tabel 4. 4 Hasil Uji LM.....	51
Tabel 4. 5 Hasil Regresi Random Effect Model	52
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	54
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	54
Tabel 4. 9 Hasil Uji R-Square	55
Tabel 4. 10 Hasil Uji t.....	55

