

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil penelitian dan pembahasan melalui tahap wawancara dengan informan serta data yang dikumpulkan, peneliti menyimpulkan beberapa aspek terkait pengelolaan akun Instagram @halo.perindo sebagai media publikasi, yaitu dari kegiatan pra publikasi, publikasi dan pasca produksi sudah dilakukan dengan baik, tetapi harus tetap dilaksanakan dengan lebih efektif lagi agar publikasi yang dilakukan bisa lebih efisien dan meningkat. Kemudian adapun beberapa poin yang dapat disimpulkan yaitu:

1) *Share* (Membagikan)

Pada tahap *share* (membagikan) yang dilakukan @halo.perindo sudah cukup baik. Namun, dalam connect atau membangun hubungan dengan followersnya @halo.perindo masih terdapat kekurangan yaitu beberapa komentar/tanggapan dari *followersnya* yang ada di beberapa konten tidak mendapatkan balasan dari @halo.perindo, sehingga hubungan komunikasi yang dibangun antara @halo.perindo masih belum dilaksanakan dengan baik.

2) *Optimize* (Optimalisasi)

Pada tahap *optimize* (optimalisasi) yang dilakukan oleh @halo.perindo sudah cukup baik, @halo.perindo selalu mempelajari dan mendengarkan apa yang sedang dibicarakan oleh publik atau target sasarannya. Namun dalam hal menggunakan *tools mentions* untuk mengetahui topik-topik apa saja yang sedang dibicarakan oleh publik dan mengajak publik untuk melakukan diskusi, @halo.perindo hanya menggunakan hastag tertentu sesuai dengan topik-topik yang sedang dibicarakan tanpa mengajak publik atau *followersnya* berdiskusi dalam waktu yang *real*.

3) *Manage* (Mengatur)

Pada tahap *manage* (mengatur) yang dilakukan oleh @halo.perindo sudah cukup baik. Namun dalam hal melakukan interaksi secara *real-time* @halo.perindo untuk kedepannya bisa memanfaatkan fitur *live* pada Instagram

dalam melakukan interaksi dengan *followers* agar publikasi yang dilakukan dapat tersampaikan dengan baik.

#### 4) *Engage* (Melibatkan)

Pada tahap *engage* (melibatkan) yang dilakukan oleh @halo.perindo sudah sangat baik. @halo.perindo selalu melibatkan masyarakat dalam pembuatan konten mengenai Partai Perindo untuk melihat bagaimana tanggapan masyarakat mengenai Partai Perindo. Selain itu @halo.perindo dalam melibatkan *influencers* juga sangat baik, caleg-caleg dari Partai Perindo yang merupakan seorang *influencers* dan termasuk generasi muda dapat membantu untuk membagikan konten-konten yang dipublikasikan oleh @halo.perindo agar lebih dikenal lagi oleh masyarakat terutama target sarannya yaitu anak-anak muda.

## 5.2 Saran

### 5.2.1 Saran Teoritis

1. Harapannya, penelitian ini bisa menjadi rujukan berguna untuk penelitian berikutnya yang memiliki relevansi.
2. Bagi peneliti berikutnya yang memilih permasalahan atau topik serupa, disarankan untuk menggunakan subjek penelitian yang berbeda. Hal ini bertujuan agar konsep yang digunakan dapat dieksplorasi secara lebih mendalam dan dapat berkembang.
3. Peneliti berharap bahwa temuan penelitian dapat menjadi sumber referensi bagi penelitian mendatang, terutama yang memiliki fokus pada isu pengelolaan media sosial Instagram sebagai media publikasi yang dilakukan perusahaan atau organisasi.

### 5.2.2 Saran Praktis

1. Peneliti berharap penelitian ini dapat memberikan contoh inspiratif bagi organisasi partai politik untuk meningkatkan kegiatan publikasinya mereka kepada masyarakat pada masa yang akan mendatang.

2. Peneliti berharap agar akun @halo.perindo dapat lebih optimal memanfaatkan fitur-fitur yang telah disediakan oleh Instagram untuk membangun interaksi secara real-time dengan para pengikutnya.
3. Penulis berharap agar @halo.perindo bisa memanfaatkan *tools mentions* yang sudah tersedia, guna melacak mentions yang masuk ke Instagram mereka, sehingga dapat meningkatkan interaksi dengan pengikutnya. Hal ini dianggap dapat mempengaruhi efektivitas publikasi yang dilakukan @halo.perindo.

