



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @HALO.PERINDO  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PARTAI PERINDO**

**SKRIPSI**

**Dinda Salfania**

**NPM. 203516516082**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM ACCOUNT  
@HALO.PERINDO AS A PUBLICATION MEDIA FOR  
PERINDO PARTY**

**THESIS**

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's of  
Communication Science (S.I.Kom)

**Dinda Salfania**

**NPM. 203516516082**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**JAKARTA**

**2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN AKUN INSTAGRAM @HALO.PERINDO  
SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI PARTAI PERINDO**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)

**Dinda Salfania**

**NPM. 203516516082**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA JANUARI 20**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Salfania

NPM : 203516516082

Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media Publikasi  
Partai Perindo

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Dinda Salfania



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama : Dinda Salfania  
NPM : 203516516082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media Publikasi Partai Perindo  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 30 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

  
Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dinda Salfania

NPM : 203516516082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo  
Sebagai Media Publikasi Partai Perindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. ( )

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si. ( )

Penguji 1 : Azizan Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom. ( )

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 Maret 2024



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

#### FORMULIR 4

#### PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Salfania  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516082  
Fakultas / Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi / Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations  
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media  
Publikasi Partai Perindo

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 15 Februari 2024 sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2024

Ketua Sidang : **Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.**

Penguji I : **Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.**

Penguji II : **Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.**

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Dinda Salfania  
NPM : 203516516082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentras : *Public Relations*  
Judul Skripsi : Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media  
Publikasi Partai Perindo  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,  
Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan  
Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing,

Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media Publikasi Partai Perindo” dengan baik dan tepat waktu. Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulis menyadari selama penulisan skripsi ini, tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya semangat, doa, nasehat dan bimbingan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materi. Penulis sangat bersyukur karena sudah mendapatkan dukungan yang positif dari lingkungan yang baik. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerjasama dan SDM Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan bantuan semasa perkuliahan.
7. Bapak Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, mengarahkan serta membantu penulis selama masa penelitian.

8. Ibu Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang, Ibu Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Penguji 1, Bapak Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si., selaku Penguji 2. Terima kasih atas kesempatan, pengalaman dan saran-saran yang diberikan kepada penulis selama sidang skripsi berlangsung.
9. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama perkuliahan.
10. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu serta pengetahuan kepada penulis selama menempuh masa belajar S1.
11. Kepada diri sendiri, karena sudah kuat, sehat dan percaya diri untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik .
12. Keluarga penulis, ayah Siswoyo, mamah Wahyuningsih dan adik Alisha Putri Ghifara serta saudara-saudara penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa kepada penulis selama penulisan penelitian ini berlangsung.
13. Kakak Nurlita, S.Pd., sudah memberikan semangat, doa dan nasihat kepada penulis selama penelitian.
14. Kakak Ravena Arbellia, S.I.Kom. dan Kakak Gugun Wardiono, S.IP., karena sudah bersedia menjadi informan penulis selama penelitian.
15. Teman terdekat, Yusril Mahendra yang telah tulus membantu dan memberikan penulis dukungan untuk terus berjuang menyelesaikan proposal skripsi ini.
16. Sahabat baik, Neila Faradilla Cahyani, Iswara Pranidhana, Faizah Umamy, Silva Nariya Amini, Qardinni Alza Ibrahim, Desi Megantara Mariane yang selalu memberikan dukungan, partner diskusi dan menjadi pendengar baik baik selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
17. Idola penulis yaitu NCT Dream (Mark, Jeno, Renjun, Jaemin, Haechan, Chenle, Jisung), NCT 127 (Taeyong, Taeil, Jaehyun Johny, Jungwoo, Yuta, Doyoung, Mark, Haechan) dan WayV (Winwin, Kun, Yangyang, Hendery, Xiaojun, Ten), Enhypen (Jake, Heesung, Sunghoon, Jay, Ni-ki, Jungwoon, Sunoo), EXO (Kai, Suho, Sehun, Chanyeol, Xiumin, Kyungsoo, Chen), Lee

Jong Suk, Ji Chang Wook, Kim Sun Ho, karena telah mengisi hari-hari penulis dengan lagu-lagunya dan drama seriesnya yang menghibur dan membuat suasana hati penulis lebih berwarna selama penelitian ini.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, namun penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik atas dukungan dari semua orang yang terlibat dalam hidup penulis. Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis terbuka terhadap kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.



Jakarta, 16 Oktober 2023

Penulis

Dinda Salfani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Salfania

NPM : 203516516082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti non eksklusif (non-exclusive royalty-free right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media Publikasi Partai Perindo”

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan namanya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 30 Januari 2024

Yang menyatakan



( Dinda Salfania )

\*Karya Ilmiah: karya akhir, makalah non seminar, laporan kerja praktek, laporan magang, karya profesi dan karya spesialis

## ABSTRAK

Nama : Dinda Salfania

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo Sebagai Media Publikasi Partai Perindo

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui bagaimana pengelolaan akun Instagram dari @halo.perindo sebagai media publikasi Partai Perindo. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Paradigma pada penelitian ini adalah konstruktivisme karena pengelolaan media sosial adalah suatu realitas yang di konstruksikan oleh organisasi dalam menjalankan fungsi untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini menggunakan teori *The Circular Model of Some* yang diciptakan oleh Regina Luttrell. Hasil penelitian mengidentifikasi empat tahap berdasarkan teori *The Circular Model of Some* menurut Regina Luttrell dalam pengelolaan akun Instagram, yaitu *share*, *optimize*, *manage*, dan *engage*. Temuan penelitian meliputi kurangnya responsivitas pada tahap *share* terhadap tanggapan *followers* terkait publikasi, kurangnya pemanfaatan *tools mentions* pada tahap *optimize*, yang dapat memengaruhi kualitas publikasi dan kurangnya pemanfaatan fitur *live streaming* pada tahap *manage* untuk interaksi *real-time* dengan *followers*. Temuan ini memberikan wawasan tentang potensi perbaikan dalam pengelolaan akun Instagram @halo.perindo untuk meningkatkan efektivitas publikasi dan interaksi dengan *followers* terkait publikasi.

Kata kunci:

Pengelolaan, media, publikasi, instagram

## ABSTRACT

Name : Dinda Salfania  
Study Program : Communication Studies  
Title : Management of Instagram Account @Halo.Perindo as a  
Publication Media for Perindo Party  
Counsellor : Dr. Irfan Fauzi Arief, M.Si.

This study has the purpose of knowing how the management of Instagram account from @halo.perindo as a media publication of the Perindo party. This study uses qualitative research methods with a case study approach. The data collection techniques used are interviews and documentation. The paradigm in this study is constructivism because the management of social media is a reality that is constructed by the organization in carrying out functions to convey information to the public. This study uses the theory of the Circular Model of Some created by Regina Luttrell. The results of the study identified four stages based on The Theory of the Circular Model of Some according to Regina Luttrell in Instagram account management, namely share, optimize, manage, and engage. Research findings include lack of responsiveness at the share stage to followers' responses regarding publications, lack of utilization of mentions tools at the optimize stage, which can affect publication quality and lack of utilization of live streaming features at the manage stage for real-time interaction with followers. The findings provide insight into potential improvements in the management of the @hello Instagram account.perindo to improve the effectiveness of publications and interaction with followers related to publications.

Key words:

Management, media, publication, instagram

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN .....	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	x
ABSTRAK .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Kegunaan Penelitian .....	11
1.5 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	13
2.2 Kerangka Konsep.....	18
2.2.1 Pengelolaan .....	18
2.2.1.1 Pengertian Pengelolaan .....	18
2.2.1.1 Tujuan Pengelolaan .....	19
2.2.2 Media Sosial .....	19
2.2.2.1 Pengertian Media Sosial .....	19
2.2.2.2 Karakteristik Media Sosial .....	19
2.2.2.3 Fungsi Media Sosial .....	20
2.2.3 Instagram .....	22
2.2.3.1 Pengertian Instagram .....	22
2.2.3.2 Fitur Instagram .....	22
2.2.3.3 Kelebihan dan Kelemahan Instagram .....	23
2.2.4 Publikasi dalam <i>Public Relations</i> .....	24
2.2.5 Partai Perindo .....	25
2.2.5.1 Tentang Partai Perindo .....	25
2.2.5.2 Visi Misi Partai Perindo .....	26
2.2.5.3 Filosofi Logo Partai Perindo.....	27
2.3 Landasan Teori .....	27
2.3.1 <i>The Circular Model of Some</i> .....	27
2.4 Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Pendekatan Penelitian .....	35

3.3 Penentuan Informan .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	38
3.6 Uji Keabsahan Data .....	39
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	41
4.1.1 Profil Partai Perindo .....	41
4.1.2 Sejarah Singkat Media Center DPP Partai Perindo.....	44
4.1.3 Profil Akun Instagram @Halo.Perindo .....	45
4.1.4 Deskripsi Informan .....	57
4.1.5 Hasil Observasi Di Lapangan .....	58
4.1.5.1 Proses Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo .....	58
4.1.5.2 <i>The Circular Model of Some</i> .....	62
4.2 Pembahasan .....	75
4.2.1 Proses Pengelolaan Akun Instagram @Halo.Perindo .....	75
4.2.2 <i>The Circular Model of Some</i> .....	77
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>90</b>
5.1 Kesimpulan .....	90
5.2 Saran .....	91
5.2.1 Saran Teoritis .....	91
5.2.2 Saran Praktisi .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>





## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu yang Relevan 1 .....	13
Tabel 2. 2. Penelitian Terdahulu yang Relevan 2 .....	14
Tabel 2. 3. Penelitian Terdahulu yang Relevan 3 .....	15
Tabel 2. 4. Penelitian Terdahulu yang Relevan 4 .....	16
Tabel 2. 5. Penelitian Terdahulu yang Relevan 5 .....	17
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian .....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Internet Di Indonesia Tembus 214 Juta Orang Hingga Awal 2023 .....	1
Gambar 1.2. Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta Pada 2023 ...2	2
Gambar 1.3. 10 Aplikasi Yang Paling Banyak Digunakan Masyarakat Pada 2023 .....	3
Gambar 1.4. Akun Instagram <i>Official</i> @halo.perindo .....	5
Gambar 1.5. Akun Facebook <i>Official</i> @halo.perindo .....	5
Gambar 1.6. Akun Tik Tok <i>Official</i> @halo.perindo .....	7
Gambar 1.7. <i>Engagement Rate</i> .....	7
Gambar 1.8. Rentang Usia Pengguna Instagram 2023 .....	8
Gambar 1.9. Jumlah Pemilih Pemilu 2024 Berdasarkan Kelompok Usianya .....	8
Gambar 1.10. Proporsi Responden Anak Muda yang Tertarik Dengan Politik .....	9
Gambar 2.1. Logo Partai Perindo .....	27
Gambar 2.2. Konsep <i>The Circular Model of Some</i> .....	28
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran .....	34
Gambar 4.1. Logo Partai Perindo .....	42
Gambar 4.2. Struktur Organisasi DPP Partai Perindo 2022-2027 .....	43
Gambar 4.3. Logo Media Center DPP Partai Perindo .....	44
Gambar 4.4. Struktur Organisasi Media Center DPP Partai Perindo .....	45
Gambar 4.5. Akun Official Instagram Media Center Partai Perindo .....	45
Gambar 4.6. Konten Vox Pop @halo.perindo .....	46
Gambar 4.7. Konten Vox Pop @halo.perindo .....	47
Gambar 4.8. Konten Vox Pop @halo.perindo .....	47
Gambar 4.9. Konten Vox Pop @halo.perindo .....	48
Gambar 4.10. Konten Viral @halo.perindo .....	49
Gambar 4.11. Konten Viral @halo.perindo .....	49
Gambar 4.12. Konten Infografis @halo.perindo .....	50
Gambar 4.13. Konten Infografis @halo.perindo .....	50
Gambar 4.14. Konten Mini Drama @halo.perindo .....	51
Gambar 4.15. Konten Mini Drama @halo.perindo .....	51
Gambar 4.16. Konten Info Perindo @halo.perindo .....	52
Gambar 4.17. Konten Info Perindo @halo.perindo .....	52
Gambar 4.18. Konten Quotes @halo.perindo .....	53
Gambar 4.19. Konten Quotes @halo.perindo .....	53
Gambar 4.20. Konten Wawancara @halo.perindo .....	54
Gambar 4.21. Konten Wawancara @halo.perindo .....	54
Gambar 4.22. Konten Ucapan Hari Besar Di Indonesia @haloperindo .....	55
Gambar 4.23. Caption Konten @halo.perindo .....	56
Gambar 4.24. Hastag Utama @halo.perindo .....	56
Gambar 4.25. Contoh Caption Tertentu @halo.perindo .....	57
Gambar 4.26. Content Plan @halo.perindo .....	76
Gambar 4.27. Contoh Konten @halo.perindo .....	78
Gambar 4.28. Contoh Konten @halo.perindo .....	79
Gambar 4.29. Contoh Konten @halo.perindo .....	80
Gambar 4.30. Contoh Konten @halo.perindo .....	80
Gambar 4.31. Contoh Konten @halo.perindo .....	82
Gambar 4.32. Contoh Konten @halo.perindo .....	83

Gambar 4.33. Contoh Konten @halo.perindo .....	84
Gambar 4.34. Contoh Konten @halo.perindo .....	85
Gambar 4.35. Contoh Konten @halo.perindo .....	86
Gambar 4.36. Contoh Konten @halo.perindo .....	87
Gambar 4.37. Contoh Konten @halo.perindo .....	87
Gambar 4.38. Contoh Konten @halo.perindo .....	88
Gambar 4.39. Contoh Konten @halo.perindo .....	88
Gambar 4.40. Contoh Konten @halo.perindo .....	89

