



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN CALON PRESIDEN
INDONESIA 2024 (Pada Debat Capres Pertama Di Media
Online Tempo.co dan SindoNews.com Periode Pemberitaan 12
Desember – 15 Desember 2023)**

Skripsi

Muhammad Farhan Syahputra

203516516067

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL
ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN CALON PRESIDEN
INDONESIA 2024 (Pada Debat Capres Pertama Di Media
Online Tempo.co dan SindoNews.com Periode Pemberitaan 12
Desember – 15 Desember 2023)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Muhammad Farhan Syahputra
203516516067

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024



UNIVERSITAS NASIONAL
ANALYSIS OF NEWS FRAMING FOR THE 2024
INDONESIAN PRESIDENTIAL (Candidate In The First
Capres Debat On Online Media Tempo.co And
SindoNews.com Reporting Period 12 December–15 December
2023)

UNDERGRADUATE THESIS

Submitted as one of the conditions for obtaining Bachelor's Degree in
Communication Science (S.I.Kom)

Muhammad Farhan Syahputra
203516516067

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
JAKARTA
2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Farhan Syahputra

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden Indonesia 2024 Pada Debat Capres Pertama di Media Online Tempo.co dan SindoNews.com Periode Pemberitaan 12 Desember – 15 Desember 2023

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpanan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 30 Januari 2024

Yang membuat pernyataan.


Muhammad Farhan Syahputra



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Farhan Syahputra
NPM : 203516516067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden Indonesia 2024 (Pada Debat Capres Pertama di Media Online Tempo.co dan SindoNews.com Periode Pemberitaan 12 Desember – 15 Desember 2023)
Diajukan untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan.

Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Dekan

Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Farhan Syahputra

NPM : 203516516067

Program Studi : Ilmu Komunikasi


Judul Skripsi : Analisis Framing Pemberitaan Calon Presiden Indonesia
2024 (Pada Debat Capres Pertama di Media Online Tempo.co dan SindoNews.com
Periode Pemberitaan 12 Desember – 15 Desember 2023)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si.

Penguji I : Azizah Des Derivanti S.I.Kom, M.I.Kom. ()

Penguji II : Nursatyo, S.Sos., M.Si. ()

Ditetapkan :

Tanggal :

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Muhammad Farhan Syahputra
Program Studi : Ilmu Komunikasi (S1)
Judul Skripsi : Analisis Framing pemberitaan calon Presiden Indonesia 2024 pada debat calon Presiden pertama di media online Tempo.co dan SindoNews.com.
Pembimbing : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Pemberitaan media tentang debat pertama calon presiden RI 2024 menarik untuk dikaji karena banyaknya pembahasan yang krusial pada debat pertama ini mulai dari HAM yang dibahas dimana HAM ini adalah masalah yang krusial yang belum terselesaikan sampai saat ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembedaan berita yang dilakukan oleh Tempo.co dan SindoNews.com, kecenderungan sikap media dan konstruksi media massa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pembedaan berita oleh SindoNews.com lebih mengunggulkan pasangan calon nomor urut 03 Ganjar Pranowo - Mahfud MD dengan begitu maka sikap media SindoNews.com menjadi tidak berimbang atau netral, konstruksi media massa yang dilakukan oleh SindoNews.com mengarah pada pasangan calon nomor urut 03 Ganjar Pranowo - Mahfud MD lebih layak. Sementara pembedaan berita yang dilakukan oleh Tempo.co memberikan kesempatan yang sama kepada ketiga pasangan Calon Presiden dengan begitu maka sikap media Tempo.co lebih netral atau berimbang, dan konstruksi media massa yang dilakukan oleh Tempo.co hanya menyampaikan berita mengenai debat pertama Calon Presiden RI 2024 tanpa mengunggulkan salah satu pihak.

Kata Kunci: Analisis Framing, Pemberitaan, Debat Calon Presiden Pertama

ABSTRACT

Name : Muhammad Farhan Syahputra
Study Program: : *Communication Studies*
Title : *ANALYSIS OF NEWS FRAMING FOR THE 2024
INDONESIAN PRESIDENTIAL (Candidate In The First
Capres Debat On Online Media Tempo.co And
SindoNews.com Reporting Period 12 December–15
December 2023)*
Adviser : Nursatyo. S.sos., M.Si.

The media coverage of the first debate of the 2024 Indonesian presidential candidates is interesting to study because there are many crucial discussions in this first debate, starting from human rights being discussed, where human rights are a crucial issue that has not been resolved to date. This research aims to determine news framing carried out by Tempo.co and SindoNews.com, trends in media attitudes and mass media construction. This research uses a descriptive qualitative approach with framing analysis by Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki. The results of this research show that the news framing by SindoNews.com favors candidate pair number 03 Ganjar Pranowo - Mahfud MD, so the attitude of the SindoNews.com media becomes unbalanced or neutral, the mass media construction carried out by SindoNews.com is directed towards the candidate pair. serial number 03 Ganjar Pranowo - Mahfud MD is more worthy. Meanwhile, the news framing carried out by Tempo.co provides equal opportunities to the three pairs of Presidential Candidates, so that Tempo.co's media attitude is more neutral or balanced, and the mass media construction carried out by Tempo.co only conveys news about the first debate of the Indonesian Presidential Candidates. 2024 without favoring either party.

Keywords: *Framing Analysis, News, First Presidential Candidate Debate.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta ilmu pengetahuan kepada penulis. Atas izin dari-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Framing pemberitaan calon presiden Indonesia 2024 pada debat capres pertama di media online Tempo.co dan SindoNews.com”.

Skripsi ditujukan sebagai salah satu syarat akademik untuk penulis memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Tanpa adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar dan sesuai rencana, tanpa bantuan serta dukungan dari pada semua pihak yang telah membantu selama penulis melakukan proses penulisan skripsi ini.

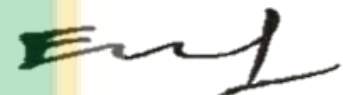
Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen Pembimbing Penelitian yaitu, Bapak Nursatyo, S.sos., M.Si. yang telah membantu penulis dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian. Karena jasa dan waktu beliau, Penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya. Selanjutnya ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak-pihak di bawah ini:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Bapak Dr. (c) Angga Sulaiman, S.Ip, M. AP selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si.selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing pada penulisan skripsi ini, Beliau sangatlah berarti dalam penelitian yang sudah penulis lakukan ini, karena ilmu, motivasi, dan juga semangat

7. yang beliau berikan kepada Penulis membuat penulisan skripsi ini sampai tahap ini. Tanpa adanya beliau dalam membimbing dan memberikan ilmu dan motivasi, mungkin penulisan skripsi ini akan terbengkalai begitu saja.
8. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Kepada seluruh dosen pengajar dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik khususnya seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada Penulis selama menjalankan pembelajaran di Universitas Nasional
10. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral dan material kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Sofiyah Febriyani yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
12. Teman seperjuangan Dio Fahrel, Aditya Haikal, Rifqi Fauzan, Bayu Sadewo, Muhammad Naufal Najib, Muhammad Tanjuddin, Muhammad Al Fahrezi Baihaqi, yang sama-sama berjuang untuk mendapatkan gelar Sarjana.
13. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2020.

Jakarta, 30 Januari 2024

Penulis



(Muhammad Farhan Syahputra)



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
Lembar Pengesahan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1 Manfaat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
1.4.2 Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Teori Konstruksi Sosial Media Massa (<i>Social Construction of Mass Media</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Konsep Media <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4 Media Massa.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Berita	Error! Bookmark not defined.
2.6 Nilai Berita	Error! Bookmark not defined.
2.7 <i>Framing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.8 <i>Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki</i>	Error! Bookmark not defined.
2.9 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3 Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisa Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.
4.1 Gambaran Umum Tempo.co.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.1 Sejarah Tempo.co	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Visi dan Misi Tempo.co	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Struktur Organisasi Tempo.co.....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Gambaran Umum SindoNews.com	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Sejarah Sindonews	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Visi dan Misi SindoNews.com.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3 Struktur Organisasi SindoNews.com ..	Error! Bookmark not defined.
4.3 Analisis <i>Framing</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Berita Calon Presiden 2024 dalam Media Tempo.co....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Berita Calon Presiden 2024 dalam Sindonews.com	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran	99
Daftar Referensi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran	Error! Bookmark not defined.

