



**REDESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PEMBUATAN
KEMASAN BARU PT.OZOORA PADA PRODUK MAINAN
PASIR KINETIK PIGI PIGI SAND**

SKRIPSI

SAVA AULIA SOFYAN

18311235165013

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**



***REDESIGN OF VISUAL COMMUNICATION IN MAKING
PT.OZOORA'S NEW PACKAGING FOR PIGI PIGI SAND KINETIC
SAND TOY PRODUCT***

THESIS

***Submitted as one of the conditions for obtaining
Bachelor's degree in communication science (S.I.Kom)***

**SAVA AULIA SOFYAN
18311235165013**

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
UNIVERSITAS NASIONAL***

2024



**REDESAIN KOMUNIKASI VISUAL DALAM PEMBUATAN
KEMASAN BARU PT.OZOORA PADA PRODUK MAINAN
PASIR KINETIK PIGI PIGI SAND
SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**SAVA AULIA SOFYAN
18311235165013**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

**JANUARI
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sava Aulia Sofyan
NPM : 183112351650513
Skripsi : Redesain komunikasi visual dalam pembuatan kemasan baru PT.Ozoora pada produk mainan pasir kinetik pigi pigi sand

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan penerapan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 4 Maret 2024

Yang membuat pernyataan



Sava aulia sofyan



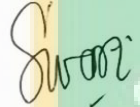
**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA**

PENGESAHAN SKRIPSI

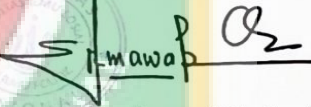
Nama : Sava Aulia Sofyan
NPM : 183112351650513
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentras : Periklanan
Judul Skripsi : Redesain Komunikasi Visual dalam pembuatan kemasan baru
PT.Ozoora pada produk mainan pasir kinetik Pigi Pigi Sand
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disah kan
Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing,


Swastiningsih, M.Si.

Dekan



Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Sava Aulia Sofyan

NPM : 183112351650513

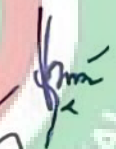
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Redesain komunikasi visual dalam pembuatan kemasan baru PT.Ozoora pada produk mainan pasir kinetik pigi pigi sand

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana

ilmu komunikasi pada Program Studi Ilmu komunikasi , Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, M.Si ()

Penguji 1 : Nurstayo, S.sos.MSi ()

Penguji 2 : Swastiningsih, M.Si ()

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 4 Maret 2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat – Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Ketertarikan penulis dengan permasalahan dalam skripsi ini adalah Pemanfaatan desain komunikasi visual dalam pembuatan kemasan baru produk mainan pasir kinetik Pigi Pigi Sand dalam meningkatkan promosi pada Mr.DIY.

Sebelumnya, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai penyusunan skripsi, sulit bagi penulis untuk merampungkan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

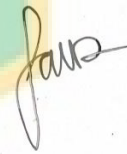
1. Bapak Dr. El Amry Bermawwi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si selaku Dekan FISIP Universitas Nasional beserta jajarannya.
3. Ibu Djudjur Luciana R., S.Sos. M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dan Bapak Nursatyo, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional beserta jajarannya.
4. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing tersayang yang telah berkenan menyediakan banyak waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.

6. Keluarga yang penulis cintai, almarhumah mama, ayah, adik yang telah memberikan dukungan kepada penulis, baik itu dukungan moral maupun materi.
7. Diri saya sendiri, karena telah berjuang dan yakin untuk dapat menyelesaikan penelitian dengan konsisten.
8. Teman-teman seperjuangan yang mengikuti skripsi yang telah memberikan dukungan secara kolektif dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Kekasih saya yang telah membantu saya mengerjakan skripsi

Dengan penuh harapan, semoga jasa kebaikan mereka diterima Allah swt. dan tercatat sebagai amal shalih. Jazakumullah khoirul jaza'. Akhirnya, karya ini penulis suguhkan kepada segenap pembaca dengan harapan adanya saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi pengembangan dan perbaikan, serta pengembangan lebih sempurna dalam kajian-kajian Ilmu Komunikasi. Semoga karya ini bermanfaat dan mendapat ridha Allah SWT. Amin.

Jakarta, 15 Januari 2024

Penulis



Sava Aulia Sofyan

ABSTRAK

Nama : Sava Aulia Sofyan

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Redesain Komunikasi Visual dalam pembuatan kemasan baru PT.Ozoora pada produk mainan pasir kinetik Pigi Pigi Sand

Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si

Skripsi ini membahas tentang Desain komunikasi visual merupakan ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ekspresi daya kreatif.Pemanfaatan desain komunikasi visual pada produk mainan pasir kinetik Pigi Pigi Sand belum optimal karena masih adanya komplain pada kemasan yang lama sehingga harus merubah kemasan agar dapat meningkatkan penjualan pada Mr.DIY. Objek penelitian ini adalah pasir kinetik Pigi Pigi Sand. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pemanfaatan desain komunikasi visual dalam pembuatan kemasan baru produk mainan pasir kinetik Pigi Pigi Sand untuk meningkatkan promosi pada Mr.DIY. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan mengambil data melalui wawancara dan dokumentasi. Pemanfaatan desain komunikasi visual dalam pembuatan kemasan baru produk mainan pasir kinetik Pigi Pigi Sand sangat bagus, efektif, dan efisien dengan pemahaman aspek desain visual pembuatan kemasan baru dapat berjalan dengan baik dan mendapat respon yang positif dan sudah memenuhi komplain. Inovasi yang dilakukan Pigi Pigi Sand yaitu membuat kemasan baru.

Kata Kunci :

Pemanfaatan desain komunikasi visual, mainan pasir kinetik, Pigi Pigi Sand

ABSTRACT

Name : Sava Aulia Sofyan

Study Program : Communication Science Study Program

Thesis : Redesign of Visual Communication in making PT.ozoora's new packaging for Pigi Pigi Sand kinetic sand toy product

Mentor : Swastiningsih, S.E., M.Si

Visual communication design is a science that studies communication concepts and the expression of creative power. The use of visual communication design in the Pigi Pigi Sand kinetic sand toy product was not optimal because there were still complaints about the old packaging, so the packaging had to be changed in order to increase sales at Mr.DIY. The object of this research is Pigi Pigi Sand kinetic sand. The aim of this research is to find out how to use visual communication design in creating new packaging for Pigi Pigi Sand kinetic sand toy products to increase promotion at Mr.DIY. This research uses a qualitative descriptive method by collecting data through interviews and documentation. The use of visual communication design in making new packaging for Pigi Pigi Sand kinetic sand toy products is very good, effective and efficient. By understanding the visual design aspects, making new packaging can run well and receive a positive response and has fulfilled the complaints. The innovation carried out by Pigi Pigi Sand, namely creating new packaging.

Key Word :

Utilization of Visual Communication Design, Kinetic Sand Toy, Pigi Pigi Sand

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian.....	7
1.5 Sistematika penulisan.....	7
BAB 2	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 KAJIAN TEORI	14
2.2.1 Komunikasi.....	14
2.2.2 Komunikasi visual	15
2.2.3 Desain Komunikasi Visual	16
1.) Teori Gestalt	17
2.2.4 Desain Kemasan Produk.....	18
2.) Perancangan Desain Kemasan.....	21
3.) Daya Tarik Kemasan Dalam Periklanan.....	23
4.) Klasifikasi Kemasan	26
2.2.3 Aspek Desain Visual Kemasan	28
1.) Penggunaan Logo dan Merek Dagang Dalam Desain Kemasan	32

2.)	Warna Dalam Desain Kemasan	33
5.)	Bentuk Dalam Desain Kemasan	36
6.)	Penggunaan Ilustrasi Dalam Desain Kemasan	36
7.)	Pemanfaatan Tipografi Dalam Desain Kemasan	38
2.2.5	Kerangka Berpikir.....	39
BAB III	39
METODOLOGI PENELITIAN	39
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1	Pendekatan Penelitian.....	40
3.2	Penentuan Informan	40
3.3	Teknik Pengumpulan Data	42
1.	Observasi.....	42
2.	Wawancara	43
3.	Dokumen.....	43
3.4	Teknik pengolahan data dan analisis data	44
3.5	Lokasi penelitian	47
BAB IV	48
4.1	Gambaran umum	48
4.1.1	Sejarah pigi pigi	48
4.1.2	Visi & misi perusahaan.....	49
4.1.3	Struktur organisasi perusahaan	50
4.2	Hasil penelitian.....	51
4.2.1	Komunikasi visual pada pembuatan kemasan baru	51
4.2.2	Perancangan desain komunikasi visual kemasan Pigi Pigi Sand	57
4.2.3	Desain kemasan baru	61
4.3	Hasil penelitian.....	76
BAB V	78
Kesimpulan	78
Saran	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2.2	: Kerangka berpikir	40
Tabel 3.1	: key Informan	42
Tabel 3.2	: Informan	42
Tabel 3.3	: Tabel Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4.1	: Struktur Organisasi Perusahaan Pigi Pigi.....	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kompetitor amerika & swedia	1
Gambar 1.2	Kompetitor china	2
Gambar 1.3	Hasil meeting project plan hal	4
Gambar 1.4	Kemasan lama dan kemasan baru hal	4
Gambar 4.1	Logo perusahaan	50
Gambar 4.2	Regulasi kemasan	60
Gambar 4.3	Logo pada kemasan pigi pigi sand	62
Gambar 4.4	Warna kemasan baru	64
Gambar 4.5	Ilustrasi warna pada kemasan pigi pigi sand	67
Gambar 4.6	Layout kardus baru dan lama	68
Gambar 4.7	Ilustrasi depan dan belakang kemasan	72
Gambar 4.8	Tipografi pada kemasan	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1:	Draft Pertanyaan Wawancara	84
Lampiran 2:	Transkrip Wawancara	87
Lampiran 3:	Dokumentasi Penelitian	99
Lampiran 4:	Surat Keterangan Pendamping Ijazah	101
Lampiran 5:	Hasil cek uji plagiasi	102
Lampiran 6:	Lembar konsultasi APPSTA	103
Lampiran 7;	Surat penugasan dosen pembimbing	105
Lampiran 8:	Surat persetujuan skripsi.....	106
Lampiran 9 :	Lembar persetujuan judul revisi	107
Lampiran 10:	Riwayat hidup.....	108

