

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Didalam penelitian ini penulis menarik kesimpulan berdasarkan temuan dan analisis dari hasil penelitian mengenai Upaya Komisi Penyiaran Indonesia (KPI). Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Ramah Anak Di Televisi Indonesia Tahun 2023.

1. Media mau menerima dan memenuhi kewajiban dalam masyarakat :Untuk KPI agar bisa menerika masukan terhadap tayangan tayangan agar masyarakat menyukai tayangan program lainnya,terutama tayangam program siaran ramah anak.
2. Kewajiban dipenuhi dengan standar yang tinggi atau profesionalitas tentang keinformasian, kebenaran, ketepatan, objektivitas, dan juga keseimbangan :KPI sebagai Lembaga independent memiliki wewenang mengawas terhadap tayangan program,KPI bertanggung jawab atas tayangan yang lainnya,khususnya program siaran ramah anak ini.
3. Media sudah harus mandiri dalam hal mengatur diri sendiri di dalam kerangka hukum serta lembaga yang ada : dari banyaknya Lembaga penyiaran di indonesia tugas Kpi hanya memberi pembinaan terhadap lembaga penyiaran,agar lembaga penyiaran tidak banyaknya kasus pelanggaran yang terjadi terhadap tayangan,lembaga penyiaran harus mengevaluasi sendiri apabila terjadi kesalah terhadap tayangan.
4. Media sebaiknya menghindari segala hal yang dapat menimbulkan kejahatan, kerusakan, atau ketidak tertiban umum atau penghinaan terhadap kaum minoritas etnik maupun juga agama : KPI harus melakukan pengawasan terhadap lembaga penyiaran yang ingin menayangkan tayangan programnya,agar tidak mengandung unsur sara dan nilai nilai negative
5. Masyarakat memiliki hak untuk mengharapkan standar prestasi yang tinggi dan profesionalitas mengutamakan kepentingan bersama : KPI mempunyai kegiatan untuk setiap tahunnya yaitu anugerah penyiaran ramah anak,agar lembaga

6. penyiaran bisa melombakan tayangan terbaiknya, dan bisa bermanfaat untuk masyarakat Indonesia, bernilai positif untuk anak dan remaja
7. Media hendaknya bersifat pluralis dan mencerminkan kebinekaan, dengan memberikan kesempatan untuk mengungkapkan berbagai sudut pandang dan hak untuk menjawab : KPI memiliki undang-undang P3SPS tentang perlindungan anak, dan juga mencakup beberapa undang-undang dan peraturan terkait anak di Indonesia. KPI adalah singkatan dari undang-undang perlindungan anak yang berhubungan dengan seksualitas. Dalam kaitannya dengan jurnalistik, KPI mengacu pada kode etik jurnalistik. KPI juga mengacu pada pornografi dan pornoaksi Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) adalah organisasi independen yang memiliki status yang sama dengan lembaga negara lainnya di Indonesia.
8. Media harus berfungsi sebagai forum untuk bertukar komentar dan kritik : Sebagaimana bunyi Pasal 8 ayat 3 huruf e Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 (Undang-Undang Penyiaran), salah satu tugas KPI adalah menampung, meneliti, menindaklanjuti pengaduan, sanggahan dan kritik serta apresiasi masyarakat terhadap penyelenggaraan penyiaran. Tugas ini dilaksanakan dalam rangka menjaga dan melindungi publik dari dampak-dampak media penyiaran



## 5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil wawancara dan penelitian penulis ini,peneliti memberikan saran sebagai, berikut :

1. Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) di harapkan dalam proses mengawasi tayangan-tayangan program siaran anak di televisi indonesia di tingkatkan untuk setiap tahunnya, Agar tidak terjadi banyak kasus pelanggaran terhadap siaran ramah anak,dan Lembaga penyiaran juga harus memberikan tayangan yang sesuai dengan P3SPS.
2. Kepada Lembaga Penyiaran agar memberikan tayangan tayangan yang sesuai dengan Batasan usianya termasuk pada program siaran ramah anak ini,agar masyarakat menyukai tayangan siaran ramah anak tersebut,karena tugas dan wewenang KPI hanya mengawasi dari tayangan siaran yang lainnya.terutama siaran ramah anak
3. Kepada Komisi penyiaran Indonesia (KPI),di harapkan agar memberika kebijakankebijakan yang lebih baik lagi untuk kedepannya terhadap siaran ramah anak ini,serta evaluasi terhadap program siaran ramah anak ini apa bila terjadi banyak kasus pelanggaran yang terjadi,dan bertanggung jawab mengawasi tayangan tayangan program yang lainnya terutama pada tayangan program siaran ramah anak ini,agar memberikan khalayak jam tayang kepada masyarakat indonesia.

