

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berjudul pemanfaatan TikTok @colourspace_ untuk meningkatkan ketertarikan costumer pada konten iklan pembuatan scrapbook dapat ditarik kesimpulan bahwa :

- a. Pemanfaatan TikTok yang dilakukan Colourspace telah terbukti memberikan dampak positif dan efektif dalam mendistribusikan konten iklan pembuatan scrapbook. Dengan memanfaatkan beragam tools yang tersedia pada *platform* tersebut, seperti sound, filter, hashtag, dan juga dengan memperhatikan kualitas footage serta editing yang relevan dengan tren, Colourspace mampu memperluas jangkauan audiens dalam pendistribusian konten iklan mereka. Melalui penggunaan sound dan filter yang trendi, serta penggunaan hashtag yang relevan, konten iklan mereka dapat lebih mudah ditemukan oleh audiens yang potensial. Dengan demikian, peran TikTok @colourspace_ terlihat sangat efektif bagi komunikasi dalam penyebaran konten iklan mereka, membantu mereka untuk mencapai tujuan promosi mereka dengan lebih efisien dan efektif.
- b. Strategi pemasaran Colourspace melalui konten iklan pembuatan scrapbook di TikTok merupakan contoh yang baik dari bagaimana bisnis dapat memanfaatkan media sosial untuk mencapai tujuan pemasaran mereka. Colourspace telah berhasil membangun komunitas online yang kuat dan terlibat, dan mereka terus mengembangkan strategi mereka untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan ketertarikan mereka terhadap produk. Dengan pendekatan yang inovatif dan kreatif, mereka mampu memanfaatkan fitur-fitur unik yang dimiliki oleh TikTok untuk menciptakan konten yang menarik dan relevan bagi audiens mereka. Dengan demikian, Colourspace tidak hanya berhasil mempromosikan produk mereka secara efektif, tetapi juga membangun hubungan yang kuat dengan konsumen mereka melalui interaksi yang aktif dan terlibat di *platform* media sosial tersebut.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran sebagai kesempurnaan dan kelengkapan penulisan skripsi penulis, yaitu:

- a. Colourspace harus dapat mengambil audiens lebih luas lagi dengan melakukan kolaborasi dengan merek lain ataupun dengan *influencer* yang memiliki ketertarikan atau konten serupa. Dengan bekerja sama dengan merek lain yang memiliki nilai dan visi yang sejalan, Colourspace dapat memperluas jangkauan pasar mereka dan menciptakan kesempatan untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, bekerja sama dengan *influencer* yang memiliki pengikut setia dan berpengaruh di industri scrapbook, seni, kerajinan tangan atau sejenisnya juga dapat membantu Colourspace dalam mencapai audiens yang lebih besar dan meningkatkan kesadaran merek mereka di kalangan yang relevan. Melalui kolaborasi-kolaborasi ini, Colourspace dapat memperluas jejak digital mereka dan memperkuat posisi mereka di pasar, sambil memperkenalkan produk mereka kepada audiens yang mungkin sebelumnya belum terjangkau.
- b. Colourspace harus memperluas jumlah karyawan mereka untuk meningkatkan produksi produk, sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasar yang terus meningkat. Dengan memiliki tim yang lebih besar, Colourspace dapat meningkatkan efisiensi produksi dan merespons permintaan pasar dengan lebih cepat dan lebih baik. Selain itu, mereka juga perlu meningkatkan sumber daya dalam pemasaran media sosial agar dapat mengelola konten yang lebih banyak dan lebih kompleks. Dengan tim pemasaran yang lebih besar, mereka dapat menciptakan strategi konten yang lebih kreatif dan beragam, serta merespons interaksi dengan konsumen dengan lebih efektif. Dengan demikian, Colourspace dapat memperluas cakupan pemasaran mereka dan memperkuat kehadiran merek mereka di media sosial.