

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan mengenai ‘‘pemanfaatan TikTok akun @Kulinersamaagama sebagai media informasi bagi masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM’’ maka peneliti menyimpulkan bahwa :

TikTok memberikan potensi jangkauan yang besar kepada akun @Kulinersamaagama sebagai media informasi. Dengan video pendek dan konten yang menarik, akun ini dapat mencapai audiens yang luas di berbagai kelompok usia. Pemanfaatan TikTok sebagai media informasi telah berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap UMKM. Konten yang informatif dan kreatif memberikan informasi tentang produk dan layanan UMKM lokal. Keterlibatan pengikut terhadap konten @Kulinersamaagama di TikTok cukup tinggi, tercermin dari jumlah suka, komentar, dan berbagi yang diterima. Ini menunjukkan bahwa pendekatan konten yang digunakan berhasil menarik perhatian masyarakat.

Dari hasil Analisa jawaban narasumber, peneliti menemukan bahwa setiap konten TikTok yang mencerminkan aspek pemanfaatan TikTok dapat mempunyai pandangan dan pendapat yang berbeda dari masing-masing narasumber berdasarkan perbedaan latar belakang narasumber. Dengan memahami perbedaan latar belakang narasumber, peneliti dapat lebih baik menggali berbagai pandangan dan interpretasi terhadap pemanfaatan TikTok. Ini juga dapat memberikan wawasan lebih mendalam tentang keragaman pengguna dan dampaknya terhadap persepsi terhadap platform media sosial tertentu.

Dengan kesimpulan ini, dapat diidentifikasi bahwa pemanfaatan TikTok sebagai media informasi oleh akun @Kulinersamaagama telah memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kesadaran dan pertumbuhan UMKM. Upaya terus-menerus dalam meningkatkan kualitas konten dan memahami dinamika platform TikTok akan menjadi kunci keberhasilan ke depannya.

5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan penelitian, penulis mempunyai saran mengenai pemanfaatan TikTok akun @Kulinersamaagama sebagai media informasi bagi

masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM. Pertahankan kreativitas dalam setiap konten yang dibagikan. Gunakan format dan gaya yang unik untuk membuat video-video yang menarik dan dapat memikat perhatian pengguna secara konsisten. Pilih dengan bijak musik dan suara latar yang dapat meningkatkan daya tarik video Anda. Musik yang populer atau suara yang menginspirasi dapat membantu meningkatkan kekuatan pesan yang ingin disampaikan. Selalu evaluasi umpan balik dari pengikut. Tanggapi komentar, saran, dan pertanyaan dengan positif. Hal ini akan memperkuat hubungan dengan pengikut dan memberikan wawasan berharga. Dengan menggabungkan kreativitas, konsistensi, dan interaksi aktif dengan pengikut, @Kulinersamaagama dapat lebih efektif memanfaatkan TikTok sebagai media informasi yang mendukung pertumbuhan UMKM lokal.

