



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN TIKTOK AKUN @KULINERSAMAAAGAM  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN UMKM**

**SKRIPSI**

**Maudy Mayang Sari**

**203516516278**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**202**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**USE OF TIKTOK ACCOUNT @KULINERSAMAAAGAM AS  
INFORMATION MEDIA FOR THE COMMUNITY IN  
INCREASING UMKM GROWTH**

**SKRIPSI**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the  
Bachelor Degree in Communication Science (S.Ikom)**

**Maudy Mayang Sari**

**203516516278**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCES POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION STUDY PROGRAM  
NATIONAL UNIVERSITY  
2024**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PEMANFAATAN TIKTOK AKUN @KULINERSAMAAAGAM  
SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN UMKM**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)**

**Maudy Mayang Sari**

**203516516278**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS NASIONAL**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maudy Mayang Sari

NPM : 203516516278

Judul Skripsi : PEMANFAATAAN TIKTOK AKUN

@KULINERSAMAAAGAM SEBAGAI

MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT

DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN UMKM

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 24 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Maudy Mayang Sari



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Maudy Mayang Sari  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516278  
Jurusan : Jurnalistik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan TikTok akun @Kulinersamaagama Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Dalam Meningkatkan Pertumbuhan

Benar telah Memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari tim penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Febuari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Febuari 2024

Ketua Sidang : Drs. Didit Setiabudi, M.Si.

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji 2 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid*





**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**FORMULIR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Maudy Mayang Sari  
No. Pokok Mahasiswa : 203516516278  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pemanfaatan TikTok Akun @Kulinersamaagama  
Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Dalam  
Meningkatkan Pertumbuhan UMKM  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan  
memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Pada  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program  
Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

Disetujui, Untuk disahkan

Jakarta, 1 Maret 2024

**Dosen Pembimbing**

**Djudjur L. Radjagukguk, S.Sos., M.Si.**

**Dekan**

**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maudy Mayang Sari  
NPM : 203516516278  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : PEMANFAATAAN TIKTOK AKUN  
@KULINERSAMAAAGAM SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT  
DALAM MENINGKATKAN PERTUMBUHAN UMKM

Telah berhasil dipertahankan di hadapann dewan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) pada program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang : Drs. Didit Setiabudi, M.Si.

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Penguji 2 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1 Maret 2024

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Maudy Mayang Sari  
NPM : 203516516278  
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tanggal Sidang : 23 Febuari 2024

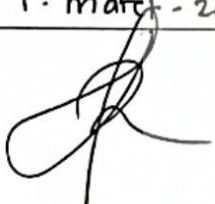
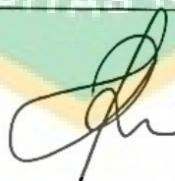

### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

**Pemanfaatan TikTok Akun @Kulinersamaagam Sebagai Media Informasi  
Bagi Masyarakat Dalam Meningkatkan Petumbuhan UMKM**

### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

**Utilization of the TikTok Account @Kulinersamaagam as an Information Media  
For the Community in Increasing the Growth of UMKM**

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 1 - Maret - 2024	TGL : 1 - Maret - 2024	TGL : 1 - Maret - 2024
 Djudjur L, Radjagukguk S.Sos., M.Si	 Djudjur L, Radjagukguk S.Sos., M.Si	 Maudy Mayang Sari





UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

**BIODATA ALUMNI MAHASISWA**  
**SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024**

Nama Mahasiswa : Maudy Mayang Sari  
No. Pokok : 203516516278  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi / Jurnalistik  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 31 Mei 2001  
Alamat Rumah : Jl. Kalibata Timur 4f RT 10/ RW 08 No 25  
Kota Jakarta Selatan, Pancoran, Dki Jakarta  
12740  
Telepon Rumah : -  
Telepon Kantor : -  
HP : 089629720957  
Alamat Kantor : -  
E-mail : [maudymayangsari2001@gmail.com](mailto:maudymayangsari2001@gmail.com)

Jakarta, 1 Maret 2024

Alumni,

Maudy Mayang Sari

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan seluruh alam semesta dengan segala kehendak dan nikmatnya, nikmat iman, nikmat sehat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sampai akhir. Sholawat dan juga salam tak lupa dihaturkan kepada junjungan kita, Baginda Nabi besar Muhammad SAW yang telah menuntun umat dan menjadi panutan dari zaman kegelapan hingga terang benderang

Setelah melalui perjalanan yang cukup panjang diperkuliahan, sehingga kini penulis berhasil dalam menyelesaikan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pemanfaatan TikTok akun @Kulinersamaagama sebagai media informasi bagi masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Strata Satu (S1) di Universitas Nasional Jakarta.

Dalam pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, kritik dan saran sangat dibutuhkan untuk menyempurnakan penyusunan karya ilmiah yang selanjutnya. Dalam proses penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan dan juga rintangan yang dilalui. Namun berkat dukungan serta doa banyak pihak skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, D. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.AP. selaku Wakil Dekan I Bidang Administrasi Umum dan Akademik, Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Sebagai Wakil Dekan II Bidang Kemahasiswaan dan Administrasi Umum Universitas Nasional.
3. Djujur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Djujur Luciana Radjaguksuk, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan berusaha selalu ada dalam memberikan arahan, kritik serta saran

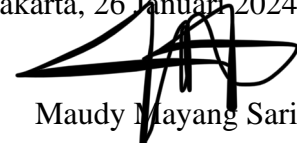
yang sangat membangun dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan, keberkahan yang melimpah serta rejeki dunia akhirat. Aamiin

6. Seluruh Staff dan Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang telah berperan penting dalam proses perkuliahan, memberikan ilmu serta wawasan dan pengalaman yang mempermudah pada masa studi
7. Seluruh Narasumber yang terkait dalam penelitian ini, yang telah berperan dalam pengelolaan data penulis.
8. Kepada (Alm) bapak H. Anta dan mamahku tersayang (Almh) Hj.Djubaedah yang telah membesarkanku, mendidik dan tidak pernah lelah dalam memberikan dukungan dan materi.dan mengajarku arti kesabaran,kejujuran dalam hidup. banyak hal yang menyakitkan saya lalui, tanpa sosok bapak dan mamah. babak belur dihajar kenyataan yang terkadang tidak sejalan. Rasa iri dan rindu yang sering kali membuat saya terjatuh tertampar realita. Tapi itu semua tidak mengurangi rasa bangga dan terima kasih atas kehidupan yang papah dan mamah berikan. Terima kasih sudah menjadi bapak terbaik Maka, tulisan ini penulis persembahkan untuk malaikat pelindung surga.
9. Kepada kakak tercinta saya yaitu Siti Nur Umairah yang senantiasa mendukung penulis untuk selalu optimis mengerjakan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi saudara kandung perempuan yang selalu support, memberikan apresiasi, memberikan masukan, memberikan apapun itu. Semoga rezekinya selalu lancar. Aamiin
10. Kepada abang tercinta saya yaitu Dede Kurniawan. Dan adik tercinta saya yaitu Tubagus imam Raihan yang senantiasa mendukung penulis, memberikan masukan, memberikan cinta untuk penulis. Terima kasih sudah menjadi saudara kandung yang hebat.
11. Kepada Kakak pertama saya cintai yaitu Vivi Avianti yang senantiasa memberikan masukan,serta dukungan, doa untuk penulis. Terima kasih sudah menjadi saudara kandung yang baik.
12. Kepada teman yang saya banggakan yaitu Amarilda magabi yang senantiasa selalu mengajak penulis untuk keluar rumah agar tidak stres. Semoga rezeki semakin lancar. Aamin.

13. Kepada teman Smp saya yang saya cintai yaitu Alissa Dwina Putri. Terima kasih sudah menjadi sahabat baik saya yang sampai saat ini tetap menjadi teman penulis.
14. Kepada teman smp saya yang begitu baik kepada saya yaitu Farhan Muzaki. Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak atas antusias untuk memberikan rewards terhadap penulis. Semoga rezeki teman saya ini lancar terus. Aamiin.
15. Kepada Teman orok saya yang begitu saya sayangi yaitu Tania Putri. Terima kasih sudah menjadi bagian dalam skripsi ini dan ingin di repotkan.
16. kepada teman sepejuangan penulis, Ridho Nur aliansyah, Marissa Attalia Putri, Rima Azahra teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini, penulis banyak mengucapkan terima kasih atas segala bantuanya, saling mendukung, saling memberikan masukan, saling memberikan semangat, dan terima kasih sampai saat ini selalu ada untuk penulis.
17. Kepada tukang foto copy prapatan yang senantiasa mau di repotkan oleh penulis, semoga dagangannya semakin maju dan sabar menghadapi anak semster akhir seperti penulis.
18. Terakhir, untuk diri saya yaitu Maudy Mayang Sari, terima kasih banyak karena sampai saat ini masih bertahan untuk menyelesaikan pendidikan ini dengan tekun, giat. Penulis bangga terhadap dirinya karena konsisten terhadap pendirianya. Semoga untuk kedepanya penulis berdoa akan menjadi orang yang berguna untuk siapapun itu.

Penulis juga menyadari bahwa dalam proses penelitian skripsi ini masih cukup jauh dari kata sempurna. Maka dengan penuh kerendahan hati penulis senantiasa menerima kritik serta saran demi suatu perbaikan dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua orang serta dapat dijadikan sebagai acuan untuk penulis lain dalam proses penelitian yang akan dilakukan.

Jakarta, 26 Januari 2024



Maudy Mayang Sari

20351651627



## ABSTRAK

Nama : Maudy Mayang Sari  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pemanfaatan TikTok Akun @Kulinersamaaagam Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Dalam Meningkatkan Pertumbuhan UMKM

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pemanfaatan TikTok yang dilandasi lima unsur yaitu kreativitas, pengaruh budaya populer, peningkatan ketrampilan sosial, pengaruh gaya hidup, dan dampak pada kesehatan mental. Setiap pembuatan konten pada TikTok menggunakan filter backsound music dan caption, pembuatan tentang konten pemanfaatan TikTok akun @Kulinersamaaagam sebagai media informasi bagi masyarakat dalam meningkatkan pertumbuhan UMKM yang berhasil untuk penyaluran Konten kuliner. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori New Media. Penelitian mencoba mengolaborasi keberlakuan teori New Media dengan memposisikan narasumber menjadi 3 Konsep yaitu: Konvergensi Media, Partisipasi Aktif Pengguna, Transformasi bentuk komunikasi. Dengan menggali lebih dalam pada setiap konsep yang di sebutkan, penelitian ini dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang peran TikTok dalam mempromosikan pertumbuhan UMKM, sekaligus membawa kontribusi terhadap perkembangan teori New Media. Peneliti menggunakan teknik pengambilan data melalui wawancara mendalam kepada narasumber, dan menggunakan studi pustaka pada hasil wawancara. Narasumber berasal dari pengguna akun TikTok @Kulinersamaaagam, dua pengguna TikTok, dan dua followers TikTok.

**Kata Kunci :** *Pemanfaatan, TikTok, New Media*

## **ABSTRACT**

Name : Maudy Mayang Sari  
Major : Ilmu Komunikasi  
Tittle : USE OF THE TIKTOK @KULINERSAMAAAGAM  
ACCOUNT AS AN INFORMATION MEDIA FOR  
THE COMMUNITY IN INCREASING UMKM GROWTH

*This research is motivated by the use of TikTok which is based on five elements, namely creativity, influence of popular culture, improving social skills, influence of lifestyle, and impact on mental health. Every content creation on TikTok uses background music and caption filters, creating content using the TikTok account @Kulinersamaagam as a medium of information for the public in increasing the growth of successful UMKM for distributing culinary content. In this research, researchers used a qualitative approach with New Media theory. The research tries to collaborate on the applicability of New Media theory by positioning the sources into 3 concepts, namely: Media Convergence, Active User Participation, Transformation of forms of communication. By digging deeper into each concept mentioned, this research can provide a more comprehensive understanding of TikTok's role in promoting the growth of UMKM, as well as making a contribution to the development of New Media theory. Researchers used data collection techniques through in-depth interviews with sources, and used literature studies on the interview results. The sources came from the TikTok account user @Kulinersamaagam, two TikTok users, and two TikTok followers.*

**Keywords:** Utilization, TikTok, New Media

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISNALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN BIODATA ALUMNI MAHASISWA.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Teoritis .....	6
1.4.2 Praktis .....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori New Media.....	13
2.3 Pemanfaatan .....	15
2.4 Media Sosial .....	16
2.5 TikTok .....	18
2.6 Masyarakat .....	20
2.7 Pertumbuhan UMKM.....	22
2.8 Kerangka Pemikiran .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Pendekatan Penelitian.....	25
3.2 Paradigma Penelitian .....	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	28
3.3.1 Subjek Penelitian.....	28
3.3.2 Objek Penelitian.....	28
3.4 Key Informan .....	29

3.5 Informan .....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.7 Teknik Analisis Data .....	31
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	32
3.9 Waktu dan Jadwal Penelitian .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
4.1 Gambaran Umum .....	34
4.1.1 Sejarah @Kulinersamaaagam.....	34
4.1.2 Profile @Kulinersamaaagam.....	36
4.2 Analisis Pemanfaatan TikTok Akun @Kulinersamaaagam Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Dalam Meningkatkan Pertumbuhan UMKM .....	37
4.2.1 Pemanfaatan TikTok @Kulinersamaaagam.....	38
4.2.2 Awal Mula TikTok Akun @Kulinersamaaagam .....	64
4.3 Pembahasan .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>





## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	8
<b>Tabel 3.1</b> Waktu dan Jadwal Penelitian .....	33



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b>	Data Aplikasi dengan pengguna Terbanyak 2023 .....	1
<b>Gambar 1.2</b>	Screenshoot dari TikTok @kulinersamaaagam .....	3
<b>Gambar 1.4</b>	Screenshoot komenan Followers TikTok @kulinersamaaagam .....	5
<b>Gambar 1.3</b>	Screenshoot TikTok @kulinersamaaagam .....	5
<b>Gambar 4.1</b>	Logo @Kulinersamaaagam .....	36
<b>Gambar 4.2</b>	Beranda akun TikTok @Kulinersamaaagam.....	42
<b>Gambar 4.3</b>	Review TikTok @kulinersamaaagam .....	47
<b>Gambar 4.4</b>	Screenshoot komenan Followers TikTok @kulinersamaaagam ....	47
<b>Gambar 4.5</b>	komentar followers TikTok @Kulinersamaaagam .....	50
<b>Gambar 4.6</b>	pemakaian Hashtag TikTok@Kulinersamaaagam .....	54
<b>Gambar 4.7</b>	Keterampilan Tiktok Akun @Kulinersamaaagam .....	58
<b>Gambar 4.9</b>	Sesudah upgrade kamera TikTok @kulinersamaaagam.....	61
<b>Gambar 4.8</b>	Sebelum upgrade kamera TikTok @kulinersamaaagam.....	61
<b>Gambar 4.10</b>	Audio Asli @Kulinersamaaagam Pada Konten.....	69
<b>Gambar 4.11</b>	Teks gaya yang digunakan @Kulinersamaaagam pada kontennya.	72

