

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Melalui hasil pengujian didalam penelitian ini dapat disimpulkan, intensitas menonton Korean Drama memiliki pengaruh terhadap minat berwisata ke Korea Selatan. Dari analisis data yang telah dilakukan oleh penulis, aktivitas yang memiliki pengaruh paling besar terhadap minat berwisata ke Korea Selatan pada mahasiswa/i Manajemen Logistik Institut Transportasi dan Logistik Trisakti adalah frekuensi dalam menonton setiap episode *Korean Drama* pada judul tertentu, sehingga menghasilkan pengaruh antara intensitas menonton *Korean Drama* terhadap minat berwisata ke Korea Selatan yaitu dengan besar presentase 53,5%. Hal ini didukung juga dengan banyaknya mahasiswa/i Manajemen Logistik Institut Transportasi dan Logistik Trisakti yang meluangkan waktunya dalam menonton *Korean drama* secara berulang kali sehingga terus menimbulkan minat berwisata ke Korea Selatan.

1.2 Saran

Pada penelitian ini, penulis menemukan bahwa adanya suatu pengaruh yang cukup besar antara intensitas menonton *Korean Drama* terhadap minat berwisata ke Korea Selatan, namun dalam penelitian ini hanya meneliti satu variabel saja sehingga belum diketahui pengaruh-pengaruh faktor-faktor lain yang dapat meningkatkan minat berwisata ke Korea Selatan. Sehingga penulis berharap penelitian ini dapat dikembangkan lagi dengan meneliti faktor-faktor lain yang belum diteliti dalam penelitian ini yang dapat meningkatkan minat berwisata ke Korea Selatan khususnya pada mahasiswa/i

Manajemen Logistik Institut Transportasi dan Logistik Trisakti atau pada masyarakat luas pada umumnya.

