



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERANAN *PUBLIC RELATION* PEJATEN MALL DALAM
MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN KERJASAMA DENGAN
*TENANT OUTLET FOOD AND BAVERAGE (F & B)***

SKRIPSI

FADRIANA NURUL LITA

203516416011

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERANAN *PUBLIC RELATION* PEJATEN MALL DALAM
MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN KERJASAMA DENGAN
*TENANT OUTLET FOOD AND BAVERAGE (F&B)***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

FADRIANA NURUL LITA

203516416011

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS NASIONAL

FEBRUARI 2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERANAN *PUBLIC RELATION* PEJATEN MALL DALAM
MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN KERJASAMA DENGAN
*TENANT OUTLET FOOD & BAVERAGE (F & B)***

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requitrements for the Bachelor's Degree

FADRIANA NURUL LITA

203516416011

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

COMMUNICATION SCIENCE

UNIVERSITAS NASIONAL

FEBRUARY 2024



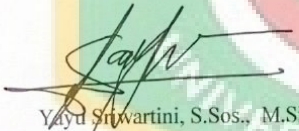
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

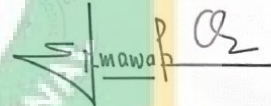
Nama : Fadriana Nurul Lita
NPM : 203516416011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentras : *Public Relations*
Judul Skripsi : Peranan *Public Relation* Pejabat Mall Dalam Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan *Tenant Outlet Food and Beverage (F & B)*
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan
Jakarta, 9 Maret 2024

Dosen Pembimbing,


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Dekan


Dr. Erna Ernawati Chotim, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : FADRIANA NURUL LITA
NPM : 203516416011
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peranan *Public Relation* Pejabat Mall Dalam Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan *Tenant Outlet Food & Beverage (F&B)*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sastra Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Andi Aehdian, M.Si. (.....)
Penguji I : Dr. Drs. Aumbia B. Boestari, M.Si. (.....)
Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Maret 2024



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIC
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : FADRIANA NURUL LITA
Nomor Induk Mahasiswa : 203516416011
Jurusan : *PUBLIC RELATION*
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : **PERANAN *PUBLIC RELATION* PEJATEN MALL
DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN
KERJASAMA DENGAN *TENANT OUTLET FOOD AND
BEVERAGE (F & B)***

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal 1 Maret 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2024

Ketua Sidang : Dr. Andi Achdian, M.Si

Penguji I : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si

Penguji II : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Keterangan :

) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan **LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

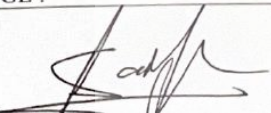
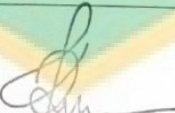

Nama : Fadriana Nurul Lita
NPM : 203516416011
Fakultas/Akademik : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Konsentrasi : Ilmu Komunikasi / Public Relations
Tanggal Sidang : 01 Maret 2024

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

Peranan Public Relation Pejabat Mall Dalam Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan Tenant Food and Beverage (F & B)

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

The Role of Pejabat Mall Public Relation in Maintaining Collaborative Relations with Food & Beverage (F&B) Outlet Tenants

TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL :	TGL :	TGL : 08 Maret 2024.
 Yuyu Sriwartni, S.Sos., M.Si	 Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos., M.Si	 Fadriana Nurul Lita



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PERYATAAN ORINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fadriana Nurul Lita
NIM : 203516416011
Judul Skripsi : Peranan *Public Relation* Pejabat Mall Dalam Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan *Tenant Outlet Food and Beverage (F&B)*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 17 Februari 2024

Fadriana Nurul Lita



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

BIODATA ALUMNI MAHASISWA
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2023/2024

Nama Mahasiswa : FADRIANA NURUL LITA
No. Pokok : 203516416011
Program Studi/Jurusan : ILMU KOMUNIKASI/PUBLIC RELATION
Tempat Tgl. Lahir : JAKARTA, 30 JULI 2001
Alamat Rumah : JL KEBAGUSAN KECIL RT 005/RW 008 NO.96 ,
PASAR MINGGU, JAKARTA SELATAN
Telepon Rumah :
Telepon Kantor :
HP : 085881825033
Alamat Kantor : PEJATEN MALL, Jl. Warung Jati Barat No. 39
RT 001/RW 005
E-mail : fadriananurullita@gmail.com

Jakarta, 5 Maret 2024

Alumni,

FADRIANA NURUL LITA

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadriana Nurul Lita

NPM : 203516416011

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional **hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **PERANAN *PUBLIC RELATION* PEJATEN MALL DALAM MEMPERTAHANKAN HUBUNGAN KERJASAMA DENGAN *TENANT OUTLET FOOD & BAVERAGE (F&B)***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti non eksklusif Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 31 Januari 2024

Yang menyatakan



Fadriana Nurul Lita

ABSTRAK

Nama : Fadriana Nurul Lita
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peranan *Public Relation* Pejaten Mall Dalam Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan *Tenant Outlet Food & Beverage (F&B)*
Pembimbing : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Indonesia menjadi salah satu bagian dari negara yang terus mengalami tren positif/peningkatan dalam aspek perekonomian. Investasi pusat perbelanjaan di Indonesia terus meningkat meskipun telah bermunculan *e-commerce*. Salah satu kota yang didapati terjadi perkembangan investasi pusat perbelanjaan dan bisnis makanan yang cukup pesat adalah Jakarta. Subjek penelitian ini adalah *Public Relation* dan *SPV Tenant* di Pejaten Mall. Objek penelitian ini adalah Pejaten Mall. Teori yang digunakan penelitian ini adalah teori *Relationship Management*. Tujuannya untuk mengetahui peranan *Public Relation* dalam mempertahankan hubungan kerjasama dengan *tenant outlet food and baverage (F & B)*. Selain itu penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui *job description* serta bagaimana operasional dari *Public Relation* pada *Departemen Public Relation* dalam fungsinya. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, metode yang digunakan penulis yaitu metode dokumentasi dan wawancara. Hasil penelitian ini adalah peranan yang melekat pada *Public Relation* Pejaten Mall terdiri peranan sebagai fasilitator komunikasi, peranan penasehat ahli, peranan teknisi komunikasi, peranan pemecah masalah antara pihak pengelola Pejaten Mall dan *tenant*, Pada metode wawancara ini penulis melakukan wawancara dengan praktisi *Public Relation* dan *Supervisor Outlet Tenant* Steak 21, *Tenant Hoka – Hoka Bento*, dan *Tenant Marugame Udon* untuk mengetahui bagaimana peranan dari *Public Relation* dalam mempertahankan hubungan kerjasama.

Kata kunci : Hubungan kerjasama, Peranan, *Tenant Outlet F&B*

ABSTRACT

Name : Fadriana Nurul Lita
Study Program : Communication Science
Title : *The Role of Pejaten Mall Public Relation in Maintaining Collaborative Relations with Food & Beverage (F&B) Outlet Tenants*
Consellour : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Indonesia is one part of the country that continues to experience a positive trend/improvement in the economic aspect. Shopping center investment in Indonesia continues to increase even though it has emerged e-commerce. One of the cities where investment in shopping centers and food businesses has developed quite rapidly is Jakarta. The subject of this research is Public Relation and SPV Tenant at Pejaten Mall. The object of this research is Pejaten Mall. The theory used in this research is theory Relationship Management. The goal is to find out the role Public Relation in maintaining a cooperative relationship with tenant outlet food and baverage (F & B). Apart from that, this research also aims to find out job description as well as how the operation of Public Relation on epartemen Public Relation in its function. This type of research is descriptive qualitative research, the method used by the author is documentation and interview methods. The results of this research are the roles attached to Public Relation Pejaten Mall consists of the role of communication facilitator; the role of expert advisor; the role of communication technician, the role of problem solver between the management of Pejaten Mall andtenant, In this interview method the author conducts interviews with practitioners Public Relation and Supervisor Outlet Tenant Steak 21, Tenant Hoka – Hoka Bento, dan Tenant Marugame Udon to find out the role of Public Relation in maintaining cooperative relations.

Key Words : *Cooperation relationship, role, F&B Outlet Tenant*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah peneliti mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang mana telah memberikan banyak kesempatan kepada peneliti juga rahmat hidayahnya serta anugerahnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Peranan *Public Relation* Pejaten Mall Dalam Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan *Tenant Outlet Food and Beverage (F&B)*”

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti mengalami kesulitan serta hambatan baik itu hambatan teknis maupun hambatan *non* teknis. Namun berkat izin Allah SWT, usaha, doa, semangat, bantuan, bimbingan serta dukungan yang peneliti terima secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Ayah, Ibu, Saudara dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, motivasi serta bantuan moril dan materil sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti juga ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih serta penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, S.Sos., M.Si., Dekan Fakultas Sosial dan Ilmu Politik, atas izinnya melakukan penelitian
2. Ibu Djudjur L. Rajagukguk, S.Sos, M.Si selaku Ketua Program Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang skripsi dan sekaligus dosen wali peneliti, atas bimbingan, nasehat serta motivasinya selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Nasional.
3. Bapak Nursatyo S.Ssos, M.Si., selaku Sekretariat Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pengesahan untuk melaksanakan sidang skripsi dan sekaligus dosen wali peneliti, atas bimbingan, nasehat serta motivasinya selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Nasional.
4. Ibu Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si., selaku pembimbing peneliti yang tak lelah memberikan nasehat dan motivasinya selama penelitian yang juga tidak akan saya lupakan jasa- jasa beliau.

5. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Irwan Budiawan dan Ibu Muniroh yang selalu mensupport dan memberikan doa serta kasih sayang yang terus berlimpah.
6. Kakak Tersayang, Fachri Audhia Hafiez dan Annisa Novianti yang selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, atas bimbingan, nasehat, serta motivasinya selama peneliti menuntut ilmu di Universitas Nasional.
8. Diri saya sendiri, karena telah berjuang dan yakin untuk dapat menyelesaikan penelitian dengan konsisten demi cita-cita ke depan.
9. Sahabat-sahabat seperjuangan Ilmu Komunikasi Universitas Nasional angkatan 2020 yang sudah memberikan warna dalam kehidupan peneliti selama menimba ilmu di Universitas Nasional.
10. Adik dan kaka-kakak angkatan di Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, yang senantiasa memberikan motivasi kepada peneliti.
11. Terimakasih untuk sahabat-sahabat, kawan, teman tercinta di Kampus Seperjuangan Universitas Nasional yang sudah mewarnai lika liku perkuliahan Stevany Berliana, Dinda Octavianingtias, Aulia Ramadhani, Fita Nurhikmah, Aurellianisa Hermanto Putri, Miranda Ambasari, Irene Reesvelinessa Carnaloy.
12. Terimakasih juga untuk sahabat dan teman tercinta, Athifah Zuhroh Yusufi Azzah, Adella Putri, Mia Rizky, Mirsyah Darani, Dinda Afrillia, Qurrotul A'yun, selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti untuk selalu semangat dan jangan pernah menyerah.

Peneliti menyadari skripsi ini masih memerlukan penyempurnaan dari berbagai aspek, oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan skripsi yang telah peneliti buat. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu peneliti dalam melakukan kegiatan pembuatan skripsi ini dan semoga semua ini menjadi rahmat serta manfaat dari Allah SWT kepada kita semua.

Fadriana Nurul Lita

Peneliti

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI	vii
HALAMAN PERNYATAAN ORINALITAS	viii
BIODATA ALUMNI MAHASISWA	ix
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	x
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. <i>State Of The Art</i>	17
2.3. Teori Manajemen Hubungan/Relasi	19
2.4. Definisi Konseptual	22
2.4.1. <i>Public Relation</i>	22
2.4.2. Hubungan Kerjasama	25
2.4.3. <i>Tenant (Penyewa)</i>	27
2.4.4. Outlet	29

2.5. Kerangka Berpikir	30
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1. Pendekatan Penelitian.....	33
3.2. Sifat Penelitian.....	34
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.4. Data dan Teknik Pengambilan Data.....	34
3.5. Narasumber	35
3.5.1. Key Informan.....	35
3.5.2. Narasumber (Informan)	36
3.6. Teknik Pengolahan Data.....	37
3.7. Teknik Analisis Data	38
3.8. Teknik Keabsahan Data.....	40
3.9. Perencanaan Jadwal Penelitian	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Hasil Penelitian.....	44
4.1.1. Sejarah Pejaten Mall.....	44
4.1.2. Profil Pejaten Mall	48
4.1.1. Visi dan Misi Pejaten Mall.....	50
4.1.2. Logo Pejaten Mall	50
4.1.3. Moto Pejaten Mall.....	51
4.1.4. Proses Kerja Operasional Pengelola Pejaten Mall.....	51
4.1.5. Mekanisme Kerja Pengelola Pejaten Mall.....	51
4.1.6. Struktur Organisasi Pejaten Mall.....	52
4.2. Konsep dan Peranan <i>Public Relation</i> di Pejaten Mall	52
4.2.1. Peranan <i>Public Relation</i> di Pejaten Mall Untuk Mempertahankan Hubungan Kerjasama Dengan <i>Tenant Outlet Food and Beverage</i>	53
4.2.2. Konsep Tujuan <i>Public Relation</i> di Pejaten Mall	72
4.3. Faktor pendorong Hubungan kerjasama <i>Public Relation</i> dengan <i>Tenant Food&Beverage</i> (Outlet Tenant Steak 21, Marugame Udon, dan Hoka – Hoka Bento). 78	
4.4. Pembahasan	85
BAB V	88

PENUTUP	88
5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	97
SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI	97
LAMPIRAN	98
SURAT PERMOHONAN PENELITIAN SKRIPSI	98
LAMPIRAN	99
HASIL TURNITIN	99
.....	99
LAMPIRAN	100
LAMPIRAN	133
KATEGORISASI JAWABAN NARASUMBER	133
LAMPIRAN	148
DOKUMENTASI WAWANCARA PENELITIAN	148



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan 2019-2021	2
Tabel 2. 1 Tabel Research Gap Pada Jurnal Penelitian.....	13
Tabel 3. 1 Tabel Informan Kunci.....	35
Tabel 3. 2 Informan Pendukung	36
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Jumlah Sebaran Mall di Provinsi DKI Jakarta	3
Gambar 1. 2 Data Mall DKI Jakarta Dengan Pengunjung Terbanyak Menurut Traffic Pedulilindungi Tahun 2022	4
Gambar 1. 3 Data perbandingan 3 tahun list tenant di Pejaten Mall.....	6
	
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4. 1 Atrium GF Pejaten Mall	45
Gambar 4. 2 Pameran Mobil Hyundai, Honda Freed.....	46
Gambar 4. 3 Pameran Motor Yamaha	46
Gambar 4. 4 Event Miss Hijab DKI Jakarta 2022.....	47
Gambar 4. 5 Pejaten Mall.....	48
Gambar 4. 6 Lobby Utama Pejaten Mall.....	49
Gambar 4. 7 Logo Pejaten Mall	50
Gambar 4. 8 Struktur Organisasi Pejaten Mall.....	52
Gambar 4. 9 Sosialisasi Management dengan Tenant Pejaten Mall.....	56
Gambar 4. 10 Informasi kepada tenant	57
Gambar 4. 11 Himbauan Jam Operasional.....	57
Gambar 4. 12 Himbauan Kepada Para Tenant Untuk	58
Gambar 4. 13 Form Keluhan Tenant	61
Gambar 4. 14 Perbaikan Rolling Door.....	62
Gambar 4. 15 Form Surat Izin Kerja.....	66
Gambar 4. 16 Form Surat Izin Kerja.....	67
Gambar 4. 17 Sidak Safety Tenant Outlet.....	68
Gambar 4. 18 Undangan Penyuluhan Kesehatan Pekerja Perempuan	73
Gambar 4. 19 Kegiatan Pemeriksaan Kesehatan.....	74
Gambar 4. 20 Undangan Penyerahan Acara CSR Baznas.....	76
Gambar 4. 21 Acara Kegiatan Oleh Lembaga Luar	77
Gambar 4. 22 Kegiatan Buka Bersama Anak Yatim	77

Gambar 4. 23 Bentuk Kerjasama antara Tenant Kiddie Crabs dengan Tenant Marugame Udon 80
Gambar 4. 24 Bentuk Kerjasama dengan Hoka – Hoka Bento 80
Gambar 4. 25 Bentuk Kerjasama dengan Steak 21 81

