

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Strategi Humas PT.PGAS Solution Dalam Mempertahankan Citra Positif.

1. Fact Finding (Pencarian Fakta)

Dalam suatu Perusahaan tidak luput dari permasalahan yang ada, dengan munculnya permasalahan pada suatu perusahaan maka perusahaan harus mempunyai sebuah strategi untuk mengatasinya. Temukan fakta yang terjadi di PT. PGAS Solution adalah penipuan rekrutmen yang mengatasnamakan PT. PGAS Solution atau PGN Group. Hal tersebut berdampak pada citra positif Perusahaan. Dengan masalah tersebut PT. PGAS Solution atau PGN Group harus menjaga citra positif yang diciptakan oleh PT. PGAS Solution atau PGN Group.

2. Planning (Perencanaan)

Setelah mengidentifikasi masalah, Humas PT. PGAS Solution dapat Membuat perencanaan untuk mengetahui dan menangani berita terkini yang berkaitan dengan PT. PGAS Solution.

PT. PGAS Solution melakukan media monitoring setiap hari di media online maupun media cetak, kemudian melakukan daftar pemberitaan tentang perusahaan baik pemberitaan positif, pemberitaan netral maupun pemberitaan negatif.

Selanjutnya PT. PGAS Solution akan melakukan penyaringan pemberitaan tersebut serta melakukan observasi terkait hal-hal yang berkaitan dengan citra positif PT. PGAS Solution, setelah mendapatkan data yang sebenarnya maka PT. PGAS Solution melakukan klarifikasi pada media monitoring tersebut. PT. PGAS Solution juga melakukan klarifikasi tanya jawab di media apabila pemberitaan terkait PT.PGAS Solution dirasa tidak benar maka PT.PGAS Solution akan menggunakan hak jawab untuk mengklarifikasi berita tersebut.

Dengan melakukan perencanaan team Humas PT.PGAS Solution dapat meminimalisir isu-isu yang terjadi dengan cara membuat konten- konten di media sosial yang menerapkan aspek – aspek HSE PT.PGAS Solution.

PT. PGAS Solution juga mengikuti berbagai penghargaan Nasional maupun Internasional dan mampu meraih penghargaan tersebut untuk meminimalisir atau meredam isu-isu yang terjadi di sebuah Perusahaan

3. Action and Communicating (Aksi dan Komunikasi)

Dari pengamatan dan perencanaan yang telah di tetapkan maka penanganan yang harus dilakukan adalah dengan mengkomunikasikan atau memberi informasi mengenai penipuan rekrutment yang mengatasnamakan PT.PGAS Solution ataupun PGN Group dengan membuat konten-konten di Media sosial terkait dengan aspek -aspek penerapan HSE PT.PGAS Solution ataupun PGN Group disosial media.

4. Evaluating (Evaluasi)

Tahapan ini sangatlah penting ,tanapa adanya evaluasi maka tidak akan diketahui sejauh mana keberhasilan humas dalam menjalankan tugasnya . Dengan melihat strategi yang di gunakan oleh PT.PGAS Solution dalam mempertahankan citra positif Perusahaan, membangun hubungan baik dengan stakeholder dan Masyarakat dan melakukan komunikasi yang baik antara stakeholder dan Masyarakat bisadikatakan oleh team humas PT.PGAS Solution.

Humas sangat berperan dalam sebuah Perusahaan, kegiatan - kegiatan yang dijalani oleh humas merupakan Langkah dalam mempertahankan citra positif Perusahaan dengan melakukan komunikasi dengan baik antara stakeholder dan Masyarakat .Strategi yang digunakan oleh team humas PT.PGAS Solution untuk mempertahankan citra positif Perusahaan dengan melakukan komunikasi dengan baik antara stakeholder dan Masyarakat ,PT.PGAS Solution mempunyai planning pada 2024 untuk membuat konten - konten di media sosial dengan penerapan HSE PT.PGAS Solution dan

mengikuti beberapa Awarding Internasional maupun Internasional dan penghargaan tersebut dapat meminimalisirkan isu-isu yang terjadi di dalam Perusahaan.

Kegiatan tersebut dilakukan dengan tujuan yang sama yaitu membangun dan mempertahankan citra positif pada Perusahaan PT.PGAS Solution.

5.1.2 Peran Humas PT. PGAS Solution Dalam Perusahaan

1. Pembinaan Relationship

Peran humas berupaya membina hubungan dengan positif ,humas mendengarkan apa yang disampaikan oleh publiknya melalui account media sosialnya yang telah disampaikan oleh publiknya .

2. Peranan backup Manajemen

Peran humas sebagai pendukung dalam memfasilitaskan kegiatan dan fungsi manajemen Perusahaan.

3. Membentuk Corporate Image

Peran humas berupaya menciptakan atau mempertahankan citra positif bagi organisasi atau lembaganya. Humas mempunyai peran sebagaimana fungsinya sebagai penunjang manajemen dan membina hubungan dengan pihak publik, selain itu humas juga melakukan peran sesuai dengan hak dan kewajibannya. Peran humas dalam perusahaan tidak hanya sebagai juru bicara Perusahaan akan tetapi juga bertindak sebagai fasilitator dan stabilitor kedaan Perusahaan.

5.2 Saran – Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas saran yang ingin peneliti berikan mengenai Strategi Humas PT. PGAS Solution Dalam Mempertahankan Citra Positif adalah sebagai berikut:

5.2.1 Praktisi

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi masukan agar PT.PGAS Solution tidak hanya menciptakan hubungan internal ataupun eksternal namun juga harus selalu menciptakan serta memelihara situasi kondusif yang sering berubah, hangat pada semua bagian agar kepercayaan citra Perusahaan tetap positif dari dalam maupun dari luar. Juga perlu melakukan kegiatan - kegiatann sosialisasi

kepada Masyarakat, karena mereka akan lebih mengenal PT.PGAS Solution secara dekat.

5.2.2 Akademis

Bagi para akademis yang akan melakukan penelitian mengenai Strategi Humas, agar dapat memahami bahwa setiap permasalahan yang dihadapi oleh humas Perusahaan dalam dalam Upaya mempertahankan citra positif akan selalu berbeda dan memiliki cara yang berbeda dengan penangannya.

