

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi yang dikenal sebagai televisi telah berkembang pesat di era digitalisasi. Menurut Bellamy dalam Dhyayi Warapsari menjelaskan seiring dengan perkembangan televisi, TV analog, TV digital, dan siaran streaming telepon genggam adalah semua contoh hubungan antara olahraga dan media yang semakin berkembang (Warapsari, Rahmiaji, & Armando, 2021, p. 95). Peningkatan jumlah saluran siaran yang dapat ditonton secara langsung dan simultan bersiaran selama jangka waktu yang lebih lama dengan jangkauan yang lebih luas telah dimungkinkan oleh kemunculan teknologi baru di dunia penyiaran, seperti transmisi digital dan satelit. Menurut Milne dalam penelitian (Warapsari, Rahmiaji, & Armando, 2021, p. 96) yang berarti ada lebih banyak ruang waktu yang harus digunakan untuk bersiaran.

Dalam kebanyakan kasus, televisi dibagi menjadi dua bagian. Program pendidikan sangat bergantung pada prinsip aktualitas dan faktualitas, dan pendekatan produksinya menekankan pada prinsip jurnalistik. Program hiburan, dengan tujuan untuk memberikan hiburan kepada penonton.

Siaran olahraga merupakan bagian integral dari industri media dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam menyediakan informasi, hiburan, dan pengalaman kepada pemirsa. Siaran olahraga telah menjadi fenomena global yang mencakup berbagai disiplin ilmu olahraga dan acara-acara besar. Dampak perkembangan penyiaran olahraga akibat globalisasi. Pasar Internasional adalah siaran olahraga yang menawarkan akses global, memungkinkan pemirsa dari berbagai belahan dunia untuk menonton pertandingan favorit mereka. Lalu ada identitas budaya, dimana olahraga menjadi sarana penyebaran budaya dan nilai dari suatu daerah ke daerah lain.

Olahraga menjadi lebih populer karena ditayangkan dan diberitakan oleh media massa secara teratur. Pada awal perkembangannya, olahraga *baseball*, *football*, hoki es, dan bola basket sangat dipromosikan dan diberitakan oleh media massa, yang menyebabkan rakyat Amerika sangat menyukai olahraga tersebut.

Trans 7/Sport7	
NET TV/NET Sport	
Moji TV/MOJI	
TVRI/TVRI Sport	
MNC TV/Sportstars	

Gambar 1.1 Program Olahraga

(Sumber olahan peneliti)

Dalam era globalisasi 4.0 semakin maraknya olahraga yang diminati banyak orang, maka dari itu banyak siaran televisi yang melakukan program khusus olahraga bagi penggemarnya, dikarenakan banyaknya pengaruh yang dimiliki televisi membuat program olahraga menjadi salah satu pilihan untuk mengisi waktu siaran televisi yang menguntungkan dibandingkan dengan program-program lainnya, karena televisi menjadi lebih efisien dalam hal biaya, jadwal yang lebih rutin, dan juga menawarkan hiburan yang penuh dengan kejutan dan ketegangan yang akan disenangi oleh publik. Olahraga memiliki nilai yang luas dan mudah dipahami oleh penonton, yang membuat siaran olahraga menarik minat banyak khalayak televisi. Siaran olahraga sangat populer dan dapat menarik khalayak luas karena memiliki demografi yang lebih akurat dan lebih konstan dibandingkan dengan program kelas lainnya. Oleh karena itu, siaran olahraga dapat diterima secara global. Karena kemungkinan keuntungan dari siaran langsung, banyak perusahaan televisi bersaing untuk mendapatkan hak siar untuk acara olahraga besar dan terkenal. Persaingan ini meningkatkan nilai hak siar dan memberikan kekuatan yang signifikan kepada pemilik liga dan federasi olahraga untuk mengatur pasar. Dapat diartikan juga dengan Olahraga dan televisi saling membutuhkan satu sama lain, jadi tidak mungkin untuk olahraga tanpa media massa dan olahraga tanpa media massa.

Nielsen membuktikan adanya peningkatan dalam ketertarikan siaran olahraga pada tahun 2023, dengan adanya peningkatan profil olahraga seperti Final pada Piala Dunia Wanita FIFA (Federation International de Football Association), lalu adan NFL (National Football League) , berita Lionel Messi yang datang ke Inter Miami FC, hingga kisah asmara penyanyi Taylor Swift dengan pemain NFL Travis Kelce yang membuat semua penggemar olahraga penasaran dengan *trending topic* 2023. Membuat siaran olahraga di TV menjadi hiburan utama tahun ini. Media Massa seperti televisi yang membuat perspektif jumlah penonton menjadi meningkat, dengan adanya bantuan

tayangan dari televisi yang memudahkan penonton dapat melihat berita kapan saja.

Olahraga menjadi lebih populer karena ditayangkan dan diberitakan oleh media. Selama masa awal berdirinya, olahraga seperti "baseball" major league baseball (MLB), "football" (NFL), Hoki es *national hockey league* (NHL), dan bola basket sangat dipromosikan dan diliput oleh media massa. Akibatnya, orang Amerika sangat menyukai olahraga ini. Karena kompetisi bola basket NBA (*national basketball association*) ditayangkan dan diberitakan oleh media di Indonesia (Nielsen, 2023).



Gambar 1.2 Televisi Berlangganan Indonesia

(Sumber : <https://www.mncvision.id/>)

Siaran olahraga ini selain berada di televisi digital, tersedia juga di televisi streaming dan berlangganan. Dalam televisi berlangganan misalnya ESPN yang menayangkan NFL, program siaran olahraga ini sangat laku untuk ditonton para penggemarnya, dengan *rating* tinggi.

Salah satu stasiun TV berlangganan yang berada dengan *audience share* tertinggi adalah MNC, yang bernama MNC Channels. Adanya beberapa program yang tayang dan yang paling sering ditonton oleh khalayak adalah Sport Today, yaitu siaran olahraga yang menyampaikan semua informasi olahraga. Sport Today sendiri menjadi salah satu saluran TV swasta

berlangganan yang memiliki program olahraga, Sport Today sendiri hadir pada tanggal 2 November 2011, pada saat itulah siaran ini menjadi salah satunya yang paling laris di antara program lainnya, yang membuat siaran ini semakin tertarik karena Sport Today menyiarkan berita olahraga terkini dari dalam dan luar negeri mulai dari hari Senin sampai hari Jumat jam 20.00 WIB.

Sport Today menjadi salah satu alasan, dikarenakan ini menjadi salah satu program olahraga yang berada di televisi berlangganan Indonesia, Sport Today sendiri paling sering membutuhkan lebih sering membutuhkan bantuan dari berbagai organisasi yang ada di MNC Channels. Selain itu Sport Today memiliki beberapa host yang digemari oleh para penontonnya dan paling sering melakukan tahap produksi, sehingga membuatnya lebih banyak yang ditonton oleh para penggemar olahraga.



Gambar 1.3 Program Sport Today/MNC Channels

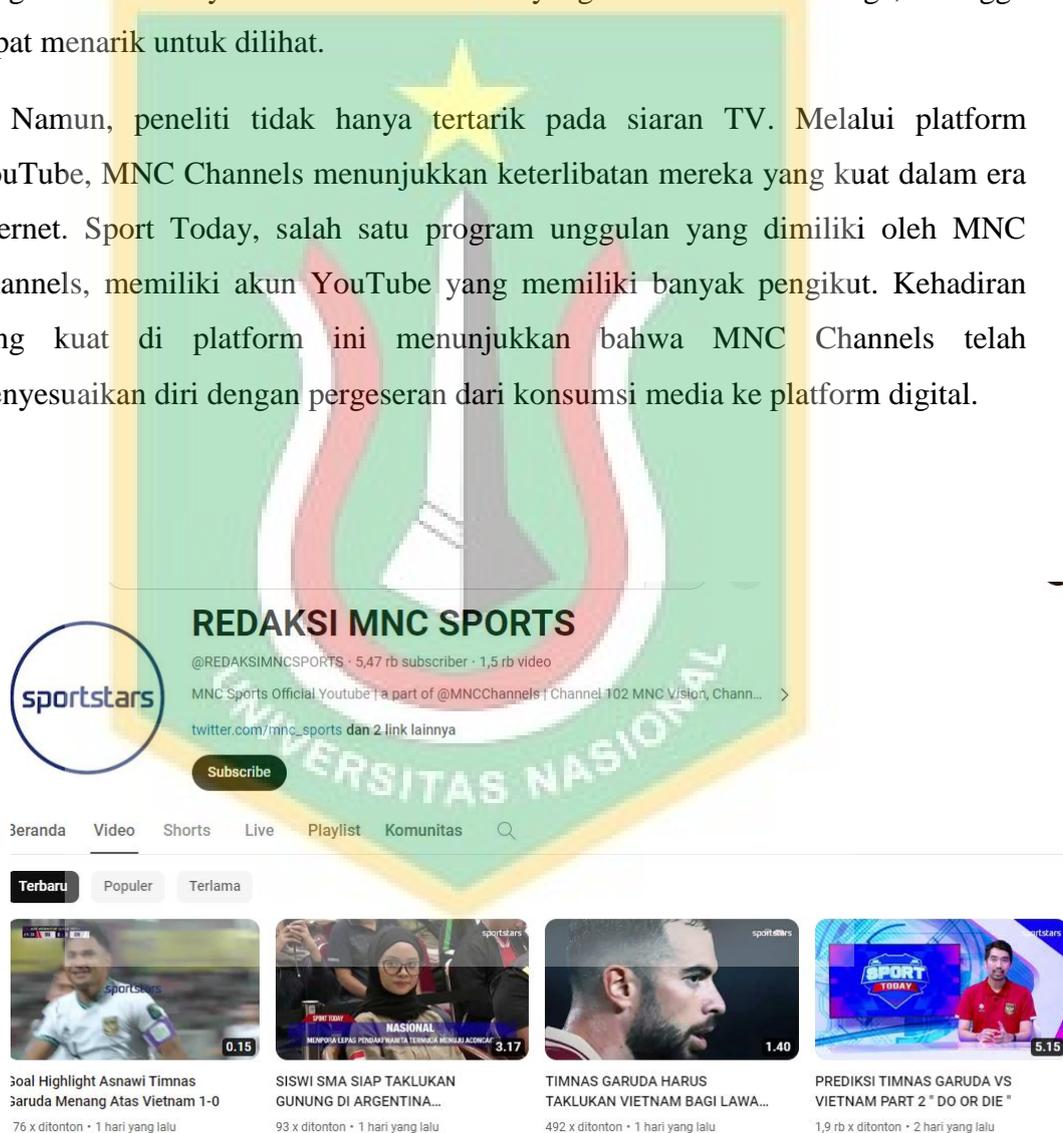
(Sumber : <https://www.mncchannels.com/>)

Dalam proses produksi Sport Today membutuhkan organisasi lain, dan yang paling dibutuhkan adalah manajemen. Manajemen sendiri digunakan untuk membantu para talent dalam melakukan tahap produksi, Perencanaan adalah proses yang memungkinkan manajemen untuk mencapai berbagai tujuan. Tanpa menetapkan tujuan yang jelas, organisasi akan menggunakan sumber daya secara

tidak efektif. Pada titik inilah yang mengharuskan Sport Today memiliki organisasi pengatur talent, organisasi tersebut adalah Talent Management yang mampu mengatur semua tahap produksi dari awal pencarian talent hingga pembayaran.

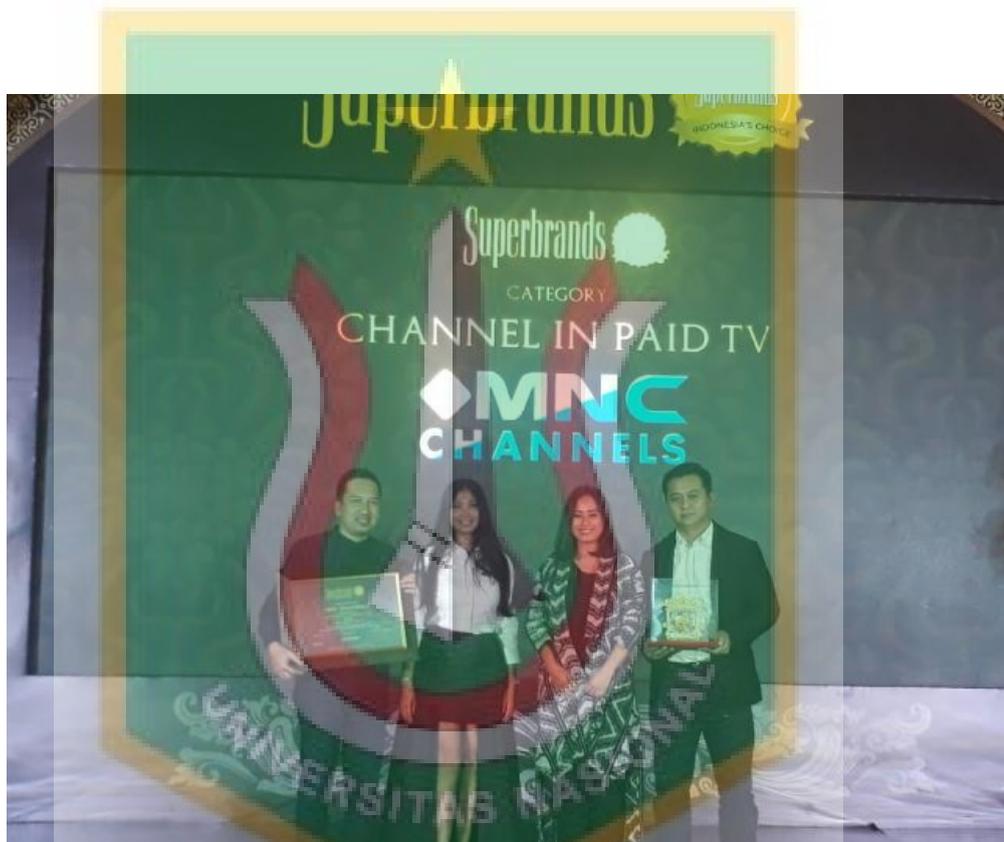
Dengan adanya siaran olahraga di TV berlangganan ini membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian, selain itu MNC Channels memiliki penghargaan. MNC Channels, terutama Sport Today memiliki akun YouTube yang memiliki banyak subscriber dan menayangkan informasi olahraga, sehingga dapat menarik untuk dilihat.

Namun, peneliti tidak hanya tertarik pada siaran TV. Melalui platform YouTube, MNC Channels menunjukkan keterlibatan mereka yang kuat dalam era internet. Sport Today, salah satu program unggulan yang dimiliki oleh MNC Channels, memiliki akun YouTube yang memiliki banyak pengikut. Kehadiran yang kuat di platform ini menunjukkan bahwa MNC Channels telah menyesuaikan diri dengan pergeseran dari konsumsi media ke platform digital.



Gambar 1.4 akun YouTube Sport Today

(Sumber : <https://www.youtube.com/@REDAKSIMNCSPORTS/videos>)

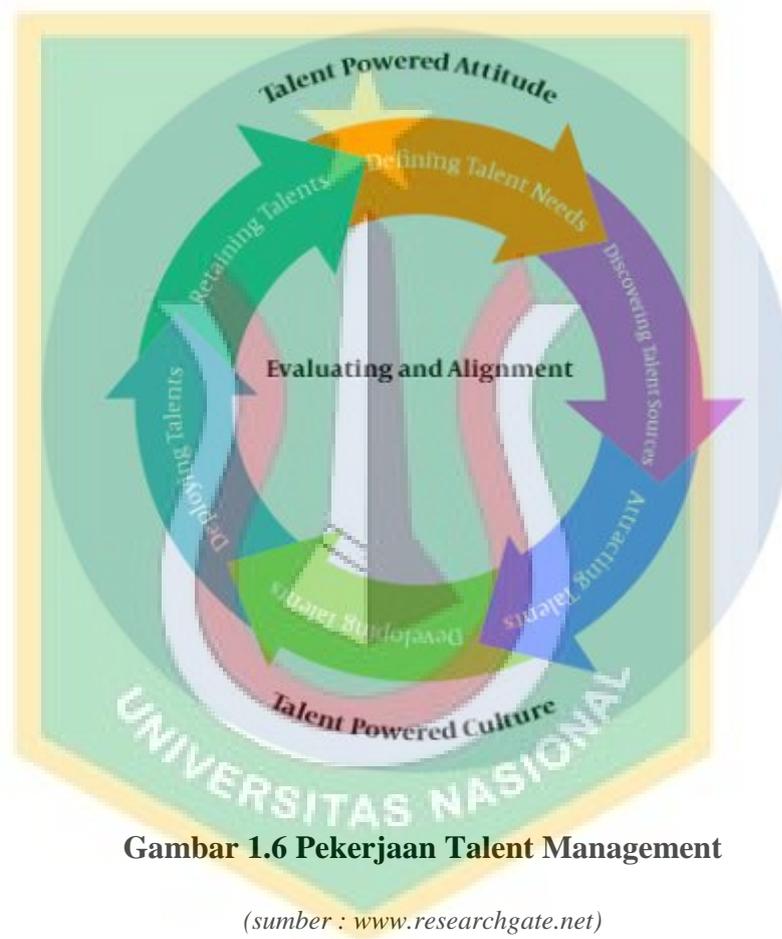


Gambar 1.5 Penghargaan MNC Channels

(Sumber :okezone.com)

Untuk mencari orang yang berbakat dalam siaran, program Sport Today di MNC Channels membutuhkan manajemen sumber daya manusia. Talent Management memiliki tugas dan fungsi yang sesuai. Untuk memastikan program berita yang konsisten dan berkualitas, Sport Today harus menyajikan berita dan informasi olahraga. Kedua saluran tersebut menyiarkan berita tentang olahraga di

negara dan di luar negeri. Sport Today menyediakan banyak berita olahraga. Selama penelitian ini, program olahraga yang disiarkan oleh Sport Today menggunakan manajemen talent. Mereka bertanggung jawab untuk manajemen administratif dan manajemen sumber daya manusia. Selama penelitian ini, peneliti berfokus pada cara program Sport Today berjalan.



Gambar 1.6 Pekerjaan Talent Management

(sumber : www.researchgate.net)

Talent management adalah program atau wadah yang memberikan kesempatan kepada semua karyawan untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan mereka. Tujuan dari program ini adalah untuk memastikan bahwa karyawan memiliki kemampuan untuk memberikan kontribusi yang sesuai dengan kemajuan mereka dalam mencapai tujuan perusahaan. Dari fenomena berita maraknya siara olahraga pada stasiun televisi, membuat produser membutuhkan

bantuan dalam pengelolaan SDM. Talent management akan melakukan tahap manajemen komunikasi POAC, dalam keberlangsungan proses produksi program Sport Today. Dengan adanya fenomena ini dapat dilihat, bagaimana talent management bisa menanggulangi hambatan dalam divisinya dan dalam proses produksi.

Berdasarkan paparan latar belakang pada penelitian di atas, peneliti tertarik untuk membahas mengenai “Peranan Divisi Talent Management dalam Proses Produksi Program Siaran Sport Today di MNC Channels”. Di dalam sebuah divisi, memiliki sebuah peranan yang masih banyak permasalahan yang perlu dikembangkan.

1.2 Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti gambarkan diatas, terdapat rumusan masalah yang dapat dilihat yaitu :

Bagaimana peranan divisi Talent Management dalam proses produksi program siaran Sport Today di MNC Channels?

1.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peranan divisi Talent Management dalam proses produksi program siaran Sport Today di MNC Channels.

1.4 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian selain untuk memperoleh tujuan diatas, peneliti diharapkan juga bisa memberikan beberapa manfaat seperti :

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini sangat diharapkan agar berkontribusi dalam memberikan ilmu pengetahuan dan juga mengembangkan keilmuan di bidang ilmu komunikasi serta bertambahnya pengetahuan mengenai proses produksi program televisi yang sesuai dengan teori manajemen

media penyiaran dimana diharapkan juga agar penelitian ini menjadi salah satu sumber referensi untuk sebuah penelitian sejenis yang akan datang.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan berguna dan dapat mengevaluasi untuk talent management di MNC Channels agar dapat bekerja lebih baik lagi. Dan dapat dijadikan bahan acuan serta masukan untuk memperbaiki peranan divisi talent management masih kurang efektif.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk lebih memahami laporan yang diteliti, maka dari itu terdapat materi – materi yang akan tertera pada penelitian ini yang dikelompokkan menjadi beberapa sub bab tertentu dengan sistematika penulisan berikut :

BAB I PENDAHULUAN :

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang, judul penelitian, latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian. Mengenai isi permasalahan tentang peranan talent management dalam proses produksi program Sport Today MNC Channels.

BAB II KAJIAN PUSTAKA :

Untuk mendukung judul penelitian ini, bab ini menyediakan kerangka referensi dan teori dari berbagai buku yang ditemukan oleh penulis. Isi pada bab ii ini berisikan mengenai konsep – konsep mengenai produksi program hingga talent management, dengan teori yang mengenai management penyiaran televisi, dan yang berisikan tentang penelitian terdahulu dimana relevan atau sama dengan penelitian yang diteliti.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN :

Bab ini membahas metodologi penelitian, cara memilih informan, metode pengumpulan dan analisis data, dan lokasi penelitian. Metode yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan tahap wawancara, observasi, dan dokumentasi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN :

Bab ini membahas hasil penelitian dari pengumpulan data. Setelah itu, dia menjelaskan hubungan antara elemen-elemen dari data yang dikumpulkan dan masalah yang diajukan. Setelah itu, dia merekomendasikan solusi untuk masalah tersebut dan kemudian mengevaluasi hasil penyelesaian. Pada bab ini menjelaskan mengenai hasil penelitian mengenai peranan talent management mengenai proses produksi di Sport Today dan cara talent management menangani masalah tersebut, juga berisi pembahasan dimana hasil ini adalah jawaban peneliti mengenai penelitian dalam hal observasi.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN :

Bagian ini mencakup hasil penelitian dan saran yang berkaitan dengan temuan tersebut. Hasil dan saran terdiri dari saran teoritis dan praktis. Kesimpulan yang didapat adalah sebuah resume lengkap mengenai hasil penelitian yang telah diselesaikan peneliti



