

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan sesuai dengan perumusan masalah, sebagai berikut:

- a. Tayangan Camille Beauty di sosial media Instagram memiliki pengaruh yang kuat dan signifikan untuk menarik minat beli *followers* Camille Beauty.
- b. Minat beli *followers* Camille Beauty meningkat karena adanya tayangan konten pada sosial media Instagram Camille Beauty (@camille.beauty)
- c. Nilai  $r_{hitung}$  (0,482) > nilai  $r_{tabel}$  (0,165). Maka  $H_2$  ditolak yang berarti terdapat hubungan dari pengaruh tayangan Camille Beauty di sosial media Instagram terhadap minat beli. Nilai korelasi 0,482 menandakan kekuatan hubungan yang cukup kuat serta hubungan yang linier (searah) dikarenakan nilai korelasi positif.
- d. Tayangan Camille beauty di sosial media Instagram memiliki pengaruh terhadap minat beli sebesar 23,2% dan sisanya sebesar 76,8% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak diteliti.
- e. Setiap penambahan 1% nilai tayangan iklan Camille Beauty, maka nilai minat beli bertambah sebesar 0,517.

#### 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, Adapun saran yang dapat diberikan, yaitu:

- a. Saran Praktis

Untuk pengelola akun Instagram @camille.beauty, dengan adanya penelitian pengaruh tayangan Camille Beauty di sosial media Instagram terhadap *brand awareness* dan minat beli yang menunjukkan hasil

positif dan signifikan, diharapkan agar pengelola akun @camille.beauty dapat terus meningkatkan kinerja baiknya saat ini. Serta baiknya pengelola akun Instagram @camille.beauty menaikkan frekuensi konten selain di hari-hari besar atau momen tertentu saja. Dengan semakin meningkatnya frekuensi konten, maka *brand awareness* akan semakin meningkat sehingga meningkatkan minat beli konsumen.

b. Saran Akademis

Disarankan kepada peneliti selanjutnya yang akan meneliti mengenai fenomena yang sama agar dapat meneliti factor-faktor lainnya, seperti *brand image* maupun mengenai *celebrity endorser* dari *owner*-nya yakni Nadia Shavira.

