



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH TAYANGAN CAMILLE BEAUTY DI SOSIAL MEDIA  
INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI  
(SURVEY PADA *FOLLOWERS* INSTAGRAM @CAMILLE.BEAUTY)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.IKom)

**Darin Salma Nugraha**

**203516516224**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Januari 2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**THE EFFECT OF CAMILLE BEUATY SHOWS ON INSTAGRAM  
SOCIAL MEDIA ON PURCHASE INTEREST (SURVEY INSTAGRAM  
FOLLOWERS @CAMILLE.BEAUTY)**

**THESIS**

Subitted as one of the requierement to obtain a Bachelor of Communication  
Science (S.I.Kom)

**Darin Salma Nugraha**

**203616516224**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**2023/2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### FORMULIR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Darin Salma Nugraha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli (Survey Pada Followers Instagram @camille.beauty)  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 29 Januari 2024

Dosen Pembimbing

Kepala Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Sri Desti Purwatningsih, M.Si.

Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos.,  
M.Si

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

---



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Darin Salma Nugraha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli (Survey Pada Followers Instagram @camille.beauty)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata 1 (S1) Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,  
Jakarta, 4 Maret 2024

Dosen Pembimbing :   
Dekan : 

**Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.**      **Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.**

UNIVERSITAS NASIONAL

## LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Darin Salma Nugraha  
Nomor Induk Mahasiswa : 203516516224  
Jurusan : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli (Survey Pada Followers Instagram @camille.beauty)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 28 februari 2024, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 28 Februari 2024

Ketua Sidang : Sahruddin Lubis, SIP., M.Si

Penguji I : Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Penguji II : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

#### Keterangan

*\*1) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diajukan dan dinyatakan LULUS  
halaman ini tidak dijilid*

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Darin Salma Nugraha  
NPM : 203516516224  
Fakultas/Akademik : FISIP  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Tanggal Sidang : 21 Februari 2023

#### JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA

PENGARUH TAYANGAN CAMILLE BEAUTY DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT BELI (SURVEY PADA FOLLOWERS INSTAGRAM @CAMILLE.BEAUTY)

#### JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS

THE EFFECT OF CAMILLE BEAUTY STATUS ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ON PURCHASE INTEREST (SURVEY INSTAGRAM FOLLOWERS @CAMILLE.BEAUTY)

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 1 Maret 2024	TGL : 1 Maret 2024	TGL : 1 Maret 2024
 Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.	 Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.	 Darin Salma Nugraha

# BIODATA ALUMNI MAHASISWA



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## BIODATA ALUMNI MAHASISWA

SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 20...../20.....

Nama Mahasiswa : Darin Salma Nugraha  
No. Pokok : 203516516224  
Program Studi/Jurusan : Ilmu Komunikasi/ FISIP  
Tempat Tgl. Lahir : Jakarta, 30 November 2002  
Alamat Rumah : Jl. Kavling Kowlihan Blok A I Nomor 8,  
Cipayung, Jakarta Timur  
Telepon Rumah : .....  
Telepon Kantor : .....  
HP : 085719674090  
Alamat Kantor : .....  
E-mail : darinsalma.ds@gmail.com

Jakarta, 1 Maret 2024

Alumni

Darin Salma Nugraha

## SK PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

S1- Ilmu Politik, S1- Hubungan Internasional, S1- Ilmu Administrasi Negara,  
S1- Sosiologi, dan S1- Ilmu Komunikasi

Jl. Sawo Manis No. 61 Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta 12520 Telp. (021) 78833307, 7806700 (Hunting) Fax. 7802718, 7802719  
P.O. Box 4741 Jakarta 12047 Homepage : <http://www.unas.ac.id> E-mail : [fbunas49@gmail.com](mailto:fbunas49@gmail.com)

#### PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 223/D/X/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Nasional dengan ini menugaskan kepada :

Nama Dosen : **Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si**

Sebagai Pembimbing skripsi Semester Ganjil Tahun Akademik 2023/2024 bagi mahasiswa berikut :

Nama Mahasiswa : **Darin Salma Nugraha**  
Nomor Pokok : **203516516224**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Bidang Konsentrasi : **Hubungan Masyarakat**

Adapun tugas pokok pembimbing Skripsi adalah :

- o Mengarahkan mahasiswa bimbingannya menyusun proposal penelitian
- o Mendampingi mahasiswa bimbingan dalam seminar proposal penelitian
- o Mengarahkan/membimbing mahasiswa dalam penelitian dan penulisan skripsi

Tugas dan wewenang ini berlaku paling lama untuk jangka waktu 2 (dua) semester, sejak tanggal penugasan ini ditanda tangani.

Jakarta, Selasa, 10 Oktober 2023  
Dekan,



**Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si**  
N.I.P. : 0109150857

Tembusan :

1. Wakil Dekan FISIP;
2. Ka. Program Studi;
3. Arsip;



## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Darin Salma Nugraha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli (Survey Pada Followers Instagram @camille.beauty)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian pemikiran dan pemaparan asli saya saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



Darin Salma Nugraha

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :  
Nama : Darin Salma Nugraha  
NPM : 203516516224  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Sosial  
Media Instagram Terhadap Minat Beli (Survey  
Pada *Followers* Instagram @camille.beauty)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Sahruddin Lubis, SIP., M.SI  
Pembimbing : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.  
Penguji : Yuyu Sriwartini, S.Sos., M.Si.

*Sahruddin Lubis*  
(.....)  
*Dr. Sri Desti Purwatiningsih*  
(.....)  
*Yuyu Sriwartini*  
(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5-Maret-2024

UNIVERSITAS NASIONAL

## ABSTRAK

Nama : Darin Salma Nugraha  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Media Sosial Instagram Terhadap Minat Beli (Survey Pada *Followers* Instagram @camille.beauty)

<p><b>Kata Kunci</b></p> <p>Media Sosial, Instagram, Tayangan, @camille.beauty, Minat Beli</p>	<p>Sejak munculnya media sosial, duni periklanan berangsur-angsur bergeser dari iklan televisi menjadi konten digital. Salah satu <i>output</i> yang ditargetkan oleh perusahaan, yaitu meningkatnya minat beli konsumen. Penggunaan media sosial khususnya Instagram menjadi salah satu terbaik dalam meningkatkan minat beli. Penelitian ini akan meneliti kaitannya antara pengaruh tayangan Camille Beauty di sosial media Instagram terhadap minat beli konsumen. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh tayangan sosial media @camille.beauty terhadap minat beli. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif menggunakan metode survey dengan menyebarkan kuisisioner kepada 100 responden yang merupakan <i>followers</i> dari akun @camille.beauty. Teori penelitian ini adalah teori DAGMAR yang menjelaskan efek tayangan bagi konsumen. Efek yang dimaksud penelitian ini yaitu efek yang diterima oleh <i>followers</i> @camille.beauty untuk melakukan pembelian. Teknik analisis data yang digunakan, yaitu memakai analisis regresi linier sederhana. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tayangan Camille Beauty di sosial media Instagram memiliki pengaruh cukup kuat dan signifikan untuk menarik minat beli <i>followers</i>. hal ini dibuktikan dengan nilai <math>r_{hitung} (0,482) &gt; \text{nilai } r_{tabel} (0,165)</math> dan nilai korelasi 0,482 menandakan kekuatan hubungan yang cukup kuat serta hubungan yang linier (searah) dikarenakan nilai korelasi positif</p>
<p><b>Dosen Pembimbing</b></p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

## ABSTRACT

*Name* : Darin Salma Nugraha  
*Study Program* : Communication Science  
*Thesis Title* : *The Effect of Camille Beauty Shows on Instagram Soscial Media on Purchase Interest (Survey Instagram Followers @camille.beauty)*

<p><b>Keywords</b></p> <p><i>Social Media, Instagram, Shows, @camille.beauty, Purchase Intention</i></p>	<p><i>Since the emergence of social media, the world of advertising has gradually shifted from television ads to digital content. One of the outputs targeted by the company is increasing consumer buying interest. The use of social media, especially Instagram, is one of the best ways to increase purchasing interest. This research will examine the relationship between the influence of Camille Beauty broadcasts on Instagram social media on consumer buying interest. The aim of this research is to find out whether there is an influence of social media broadcasts @camille.beauty on buying interest. This research uses a quantitative type of research using a survey method by distributing questionnaires to 100 respondents who are followers of the @camille.beauty account. The theory of this research is the DAGMAR theory which explains the effects of impressions on consumers. The effect referred to in this research is the effect received by @camille.beauty followers to make purchases. The data analysis technique used is simple linear regression analysis. The results of this research show that Camille Beauty broadcasts on Instagram social media have a strong and significant influence in attracting followers' buying interest. This is proven by the rcount value (0.482) &gt; rtable value (0.165) and a correlation value of 0.482 indicating the strength of the relationship is quite strong and the relationship is linear (in the same direction) due to the positive correlation value</i></p>
--	---

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional dengan judul **“Pengaruh Tayangan Camille Beauty di Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli (Survey Terhadap Followers Instagram @camille.beauty)”**.

Dalam proses pembuatan skripsi ini penulis mengalami kendala dan kesulitan, namun berkat arahan, dorongan moril dan materil serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah direncanakan. Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati serta rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terimakasih dan penghargaan yang tulus kepada:

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P, selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan di setiap semester.
8. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk membimbing



penulis, memberikan ilmu yang sangat bermanfaat, dan dorongan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
10. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Dadang Imam Nugraha dan Ibu Erni Erianie yang tulus membantu penulis dalam bentuk perhatian, doa semangat serta materil sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini.
11. Kepada teman-teman: Yeni Haryani, Latifah Nuraida, Cesar Hermalia yang telah memberikan semangat dan menerima keluh kesah penulis selama proses skripsi ini
12. Kepada teman-teman HIMAKOM yang selalu siap untuk membantu mengarahkan dan memberikan semangat kepada penulis,
13. Kepada kakak tingkat yang selalu siap membantu mengarahkan dan memberikan semangat kepada penulis, yaitu Revika Egmar.
14. Terimakasih kepada Ahmad Zain, yang selalu mendukung, memberikan semangat serta menerima keluh kesah penulis selama proses skripsi ini hampir selesai
15. Seluruh pihak yang tidak dapat dituliskan satu persatu namun telah membantu penulisan skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah membantu penulis. Terlepas adanya kekurangan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca.

Jakarta, 30 Januari 2024

Darin Salma Nugraha

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	3
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	4
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....	5
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	6
BIODATA ALUMNI MAHASISWA .....	7
SK PENUGASAN PEMBIMBING SKRIPSI .....	8
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	9
HALAMAN PENGESAHAN.....	10
ABSTRAK .....	11
ABSTRACT .....	12
KATA PENGANTAR.....	13
DAFTAR ISI.....	15
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.4.1. Manfaat Akademik .....	Error! Bookmark not defined.
1.4.2. Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
1.5. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II .....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA .....	Error! Bookmark not defined.
2.1. Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.2. Teori DAGMAR (Defining Action Goals for Measured Adversiting Result) Error! Bookmark not defined.	
2.3. Landasan Konseptual .....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1. Media Baru .....	Error! Bookmark not defined.
2.3.2. Sosial Media.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.3. Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.4. Camille Beauty .....	Error! Bookmark not defined.

2.3.5.	Tayangan .....	Error! Bookmark not defined.
2.3.6.	Minat Beli .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.	Kerangka Pemikiran .....	Error! Bookmark not defined.
2.5.	Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2.	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.	Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.	Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1.	Data Primer .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2.	Data Sekunder .....	Error! Bookmark not defined.
3.5.	Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1.	Populasi Riset .....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.	Sampel dan Ukuran Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3.	Teknik Sampling .....	Error! Bookmark not defined.
3.6.	Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1.	Penetapan Variabel X dan Variabel Y.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2.	Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.3.	Operasional Variabel .....	Error! Bookmark not defined.
3.6.4.	Uji Validitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.5.	Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1	Regresi Linier Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.2.	Uji Korelasi Pearson .....	Error! Bookmark not defined.
3.7.3.	Uji Statistik t.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.4.	Uji Statistik F.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.5.	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	Error! Bookmark not defined.
3.8.	Perencanaan Jadwal Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL PENELITIAN .....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.	Gambar Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Tabel Satu Arah Profil Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Tabel Silang Responden .....	Error! Bookmark not defined.



4.2.	Gambar Data Deskriptif Variabel X Perdimensi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Gambar Data Deskriptif Dimensi Frekuensi.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Gambar Data Deskriptif Dimensi Durasi ..	Error! Bookmark not defined.
4.2.4.	Gambar Data Deskriptif Dimensi Pemirsa.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1.	Gambaran Data Deskriptif Dimensi <i>Attention</i> .....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2.	Gambar Data Deskriptif Dimensi <i>Interest</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.3.3.	Gambar Data Deskriptif Dimensi <i>Desire</i> ..	Error! Bookmark not defined.
4.4.	Uji Korelasi Pearson .....	Error! Bookmark not defined.
4.5.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	Error! Bookmark not defined.
4.6.	Uji Statistik F.....	Error! Bookmark not defined.
4.7.	Uji Statistik t.....	Error! Bookmark not defined.
4.8.	Regresi Linier Sederhana .....	Error! Bookmark not defined.
4.9.	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN .....		Error! Bookmark not defined.
5.1.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.	Saran .....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA .....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.