

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian serta pembahasan yang dilakukan oleh peneliti tentang pengelolaan media sosial instagram oleh humas Tokyo Skipjack dalam mempromosikan menu dapat ditarik kesimpulan atau dapat disimpulkan bahwa pengelolaan media sosial instagram dalam mempromosikan menu merupakan suatu hal yang dilakukan dengan berbagai macam tujuan yang sudah di tentukan. Pengelolaan media sosial instagram yang dilakukan oleh humas pada restoran ini dilatar belakangi dengan menjangring target lebih luas.

Selain melakukan promosi menu, tentunya tujuan humas disini juga agar apa yang sudah dipromosikan dapat langsung terjun ke penjualan dengan target-target yang sudah di tentukan. Dengan target yang sudah ada tentunya humas juga ingin menjangring target pasarnya ke yang lebih luas lagi. Oleh karena itu, humas disini melakukan promosi dengan instagram. Humas restoran steak Tokyo Skipjack melakukan berbagai promosi-promosi yang mengelola akun media sosial Instagramnya sebagai wadah untuk sistem promosi serta branding produk restoran steak ini. Komunikasi yang berjalan di media sosial instagram tentunya dijaga dengan sangat hati-hati oleh humas yang mengelola media sosial instagramnya agar citra yang ada tetap baik dan dapat sesuai tujuan bahwa instagram untuk mempromosikan menu-menu dengan konten-konten yang menarik agar dapat menarik perhatian para target pasar.

Bahasa-bahasa yang digunakan tentunya bahasa yang dapat diterima oleh semua kalangan masyarakat merupakan aspek penting untuk pengelolaan akun media sosial instagram. Pengelolaan akun media sosial Instagram oleh Humas Restoran Steak Tokyo Skipjack menekankan pentingnya penggunaan bahasa yang dapat dimengerti oleh semua kalangan masyarakat. Humas memilih bahasa yang mudah dipahami untuk memastikan pesan yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Komunikasi antara Humas Restoran Steak Tokyo Skipjack dan pelanggan melalui media sosial Instagram berjalan dengan baik, terutama dalam merespons dengan cepat setiap pertanyaan atau masukan dari pelanggan. Menjaga komunikasi

yang efektif dengan pelanggan di media sosial menjadi prioritas. Oleh karena itu humas restoran steak Tokyo Skipjack memilih bahasa dengan bahasa yang mudah dipahami dan dimengerti oleh semua kalangan masyarakat dengan tujuan agar pesan yang di sampaikan dapat tersampaikan dengan baik dan jelas. Komunikasi yang berjalan antara humas restoran steak Tokyo Skipjack dengan customer dalam mengelola media sosial instagram cukup baik. Menjaga komunikasi yang baik dengan customer tentunya sangat penting. Ini dapat mencakup tindakan-tindakan kecil seperti merespons chat dari semua customer dengan cepat terhadap pertanyaan atau masukan setiap customer melalui media sosial Instagram yang dikelola oleh humas dari restoran steak Tokyo Skipjack.

Dalam pengelolaan media sosial Instagram, Humas Restoran Steak Tokyo Skipjack memiliki tanggung jawab besar dalam merancang dan menyajikan konten kepada masyarakat atau publik. Humas perlu mengambil keputusan tentang isi pesan yang akan disampaikan melalui konten yang dipublikasikan dengan konten-konten yang akan disajikan kepada masyarakat atau publik. Humas juga harus menentukan isi pesan dari konten yang akan disampaikan kepada masyarakat.

Dalam proses pembuatan konten tentunya humas melewati berbagai tahap mulai dari pengambilan video, menentukan tema serta konsep videonya dan proses editingnya. Humas disini dituntut untuk memproduksi konten dengan gambar-gambar yang estetik serta konten yang dibuat dapat menarik perhatian para masyarakat yang melihat iklan videonya di instagram ads.

Evaluasi dari pengelolaan media sosial instagram yang dilakukan oleh humas sudah memiliki kontrol yang baik yang dapat membantu dalam proses menyeleksi program-program yang sudah berjalan dengan para influencer serta menyeleksi konsep-konsep yang memiliki nilai paling baik diantara yang lainnya.

Konten-konten promosi yang gagal akan menjadi sebuah evaluasi besar bagi humas yang mengelola media sosial instagram di restoran steak Tokyo Skipjack. Evaluasi tersebut akan mencari jalan keluar ataupun program baru lagi apa yang akan dijalankan kedepannya. Pemecahan suatu masalah yang timbul juga menjadi sebuah evaluasi bersama disini. Konten-konten yang dibuat harus memiliki jumlah interest dari masyarakat yang banyak, jika interest dalam satu konten yang dibuat dan diupload hanya sedikit maka akan menjadi sebuah evaluasi juga.

Evaluasi segala program produksi konten-konten promosi melalui media sosial instagram sangatlah penting. Evaluasi tersebut dapat menjadi sebuah penilaian tentang program ataupun produksi konten yang sudah berjalan apakah dapat dilanjutkan atau tidaknya program tersebut.

Konten-konten promosi yang gagal akan menjadi sebuah evaluasi besar bagi humas yang mengelola media sosial instagram di restoran steak Tokyo Skipjack. Evaluasi tersebut akan mencari jalan keluar ataupun program baru lagi apa yang akan dijalankan kedepannya. Pemecahan suatu masalah yang timbul juga menjadi sebuah evaluasi bersama disini. Konten-konten yang dibuat harus memiliki jumlah interest dari masyarakat yang banyak, jika interest dalam satu konten yang dibuat dan diupload hanya sedikit maka akan menjadi sebuah evaluasi juga.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka peneliti dalam hal ini memberikan saran serta masukan terkait dengan Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Tokyo Skipjack Dalam Mempromosikan Menu dengan menggunakan *Context, Communication, Collaboration, Connection* dalam proses pembuatan konten sebaiknya diperbanyak upload lagi seperti setiap hari upload konten agar konten yang sudah dibuat dapat gampang untuk naik ke insight orang-orang. Komunikasi yang berjalan harus tetap dijaga baik oleh humas agar komunikasi tetap berjalan secara dua arah. Dengan menanggapi kritik dan saran yang masuk dari customer sebaiknya ada kontak person agar kritik dan saran yang masuk dapat diperdalam dengan lebih baik lagi. Dalam proses pembuatan konten yang berisi informasi sejarah, sebaiknya dicantumkan faktanya dari mana agar para masyarakat yang melihat dapat merasakan sejarah tersebut adalah fakta. Dalam proses kerja sama sebaiknya lebih di perbanyak program-program yang akan membuat restoran steak Tokyo Skipjack ini semakin terkenal dan restoran terlihat lebih eksis dimata masyarakat Indonesia.