



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKYO  
SKIPJACK OLEH HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN  
MENU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.Ikom)**

**Danis Swara Putra**

**NPM.193516516040**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**Jakarta**

**2024**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**TOKYO SKIPJACK INSTAGRAM SOCIAL MEDIA  
MANAGEMENT BY PUBLIC RELATIONS IN MENU  
PROMOTIONS**

**THESIS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's degree  
in communication science (S.Ikom)**

**Danis Swara Putra**

**NPM.193516516040**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION STUDY PROGRAM**

**Jakarta**

**2024**



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Danis Swara Putra  
NPM : 193516516040  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Tokyo Skipjack Oleh Humas Dalam Mempromosikan Menu  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari pernyataan untuk memperoleh gelar sarjana strata Satu (1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 27 Februari 2024

Dosen pembimbing

Dekan

Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si



Dr. Dra. Ermawati Chotim, M.Si

# HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danis Swara Putra

NPM : 193516516040

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Tokyo Skipjack Oleh Humas  
Dalam Mempromosikan Menu

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 26 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TEMPEL  
D7395ALX1021773

Danis Swara Putra

# HALAMAN PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Danis Swara Putra

NPM : 193516516040

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengelolaan Media Sosial Instagram Tokyo Skipjack Oleh  
Humas Dalam mempromosikan Menu

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Angga Sulaiman, S.IP., M.AP

Penguji I : Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Penguji II/Pembimbing I : Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. (



Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : Selasa, 27 Februari 2024



## KATA PENGANTAR

Pertama-tama, penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin, berkah, rizky, serta rahmatnya lah, penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan juga tepat waktu pada skripsi yang berjudul “PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TOKYO SKIPJACK OLEH HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN MENU” yang dijadikan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulis memiliki ketertarikan dengan permasalahan yang diangkat pada skripsi ini karena untuk mengetahui pengelolaan media sosial instagram yang dilakukan oleh humas Tokyo skipjack.

Penulis mengucapkan terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan proposal ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan terbaik untuk segala bentuk kebaikan yang diberikan pada penulis. Semoga juga, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga pengembangan ilmu.

1. Dr. El Amry Bermawy Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan sabar memberikan saran dan kritik serta diskusi yang telah memberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen FISIP terutama Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu semasa perkuliahan.
6. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan material, moral dan waktu sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini

7. Tidak lupa penulis juga ingin mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada rekan-rekan seperjuangan di Universitas Nasional yaitu Syailendra, Satrio, Revo, Saul, Rifki, hadi, fauzan, aulya, Jihan, denisa.
8. Untuk kekasih tersayang yang telah menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi ini serta memotivasi dan memberikan semangat dalam proses pengerjaan skripsi ini yaitu Aulya Eka Nabilah.

Terima kasih atas semua bantuannya pada proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT, memberikan balasan terbaik untuk segala bentuk kebaikan yang diberikan pada penulis. Semoga juga, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan juga pengembangan ilmu.



Jakarta, 26 Januari 2024

Danis Swara Putra

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Danis Swara Putra  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jenis Karya : Skripsi

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan Media Sosial Instagram Tokyo Skipjack Oleh Humas Dalam Mempromosikan Menu

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta  
Pada tanggal: 30 Januari 2023  
Yang menyatakan



(Danis Swara Putra)



## ABSTRAK

Nama : Danis Swara Putra

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Judul : Pengelolaan Media Sosial Instagram Tokyo Skipjack Oleh  
Humas Dalam mempromosikan Menu

<p><b>Kata Kunci :</b></p> <p><i>Pengelolaan, Humas, Media Sosial, Promosi</i></p>	<p>Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana Pengelolaan Media Sosial Instagram Tokyo Skipjack oleh humas dalam mempromosikan menu. Dalam penelitian ini menggunakan teori New Media Pierre Levy. Pengelolaan media sosial menurut Chris Heuer menekankan pada 4 tahapan <i>Context, Communication, Collaboration, Connection</i>. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi sehingga data yang terkumpul melibatkan kata-kata dan gambar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dilihat dari tahapan <i>Context</i> pada tahap humas membuat strategi promosi Tokyo Skipjack untuk menentukan target audiensnya. Tahapan <i>Communication</i> pada penelitian ini humas meningkatkan komunikasi yang baik. Tahapan <i>Collaboration</i> pada penelitian ini humas bekerja sama dalam pembuatan konten. Tahapan <i>Connection</i> pada penelitian ini humas menjaga hubungan dengan para target pasar dan pihak-pihak yang bekerja sama. Maka kesimpulan pada penelitian ini adalah humas Tokyo Skipjack telah memenuhi tahapan yang disarankan oleh Chris Heuer. Peneliti menyarankan agar humas Tokyo Skipjack selalu melakukan evaluasi-evaluasi terkait konten promosi yang dibuat agar terdapat kebaruan konten.</p>
<p><b>Pembimbing</b></p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

## **ABSTRACT**

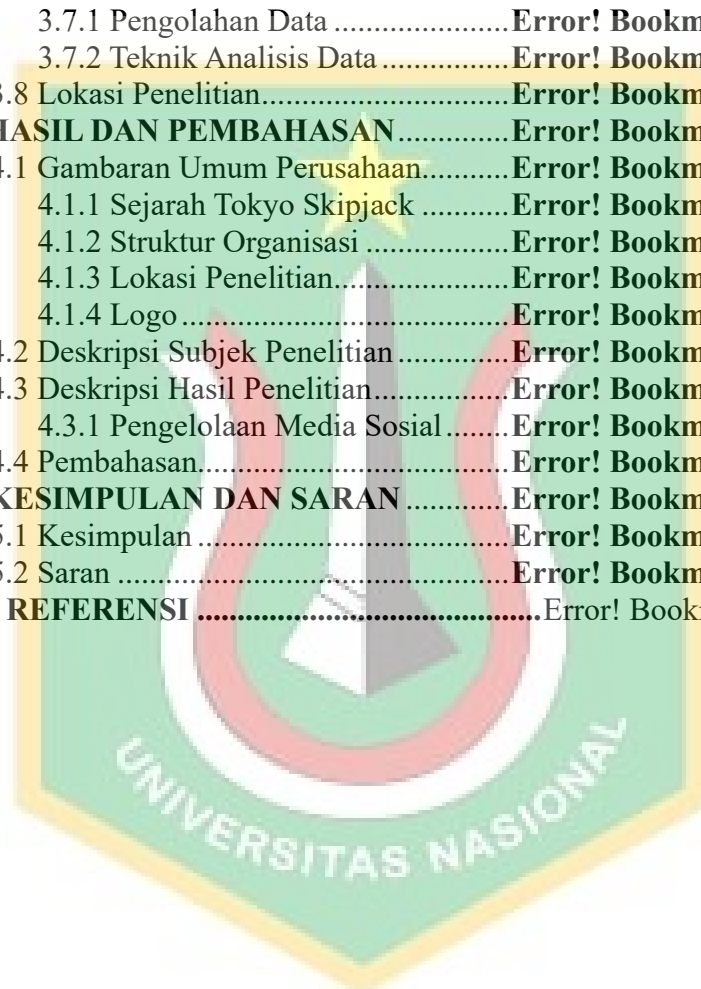
Name : Danis Swara Putra  
Major : Communication Studies  
Title : Tokyo Skipjack Instagram Social Media Management by  
Public Relations in Menu Promotions

<p><b>Keywords :</b></p> <p><i>Managed, Public relations, social media, Promotions</i></p>	<p>The aim of this research is to find out and analyze how Tokyo Skipjack's Instagram social media is managed by public relations in promoting the menu. In this research, Pierre Levy's New Media theory is used. According to Chris Heuer, social media management emphasizes the 4 stages of <b>Context, Communication, Collaboration, Connection</b>. The method used in this research is a descriptive qualitative research method. The data collection methods used are interviews and documentation so that the data collected involves words and images. The research results show that looking at the <b>Context</b> stage at the public relations stage, Tokyo Skipjack's promotional strategy was created to determine its target audience. The <b>Communication</b> Stages in this research public relations improve good communication. The <b>Collaboration</b> stage in this research, public relations work together in creating content. The <b>Connection</b> stage in this research, public relations maintain relationships with target markets and collaborating parties. So the conclusion of this research is that Tokyo Skipjack's public relations has fulfilled the stages suggested by Chris Heuer. Researchers suggest that Tokyo Skipjack's public relations should always carry out evaluations regarding the promotional content created so that there is novelty in the content.</p>
<p><b>Counsellor</b></p>	<p>Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si</p>

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK .....	7
ABSTRACT .....	8
DAFTAR ISI .....	9
DAFTAR TABEL .....	11
DAFTAR GAMBAR .....	12
DAFTAR LAMPIRAN .....	13
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang .....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan .....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penjelasan Penelitian Terdahulu .....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1 New Media.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Landasan Konsep.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Humas .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengelolaan Media Sosial Instagram.....	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Media Sosial .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengelolaan Media Sosial .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.5 Instagram .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.6 Promosi .....	Error! Bookmark not defined.
2.4.7 Menu .....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Kerangka Pemikiran.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.1.1 Pendekatan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.1.2 Jenis Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.1.3 Metode Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
3.2 Penentuan Sumber Informasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Key Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Informan.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.

3.3.1 Data Primer .....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Data Sekunder.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Wawancara .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Observasi .....	Error! Bookmark not defined.
3.4.3 Kepustakaan.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Definisi Konseptual .....	Error! Bookmark not defined.
3.6 Keabsahan Data .....	Error! Bookmark not defined.
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
<b>3.7.1 Pengolahan Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>3.7.2 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.8 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Sejarah Tokyo Skipjack .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Struktur Organisasi .....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Logo .....	Error! Bookmark not defined.
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Pengelolaan Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
4.4 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1 Kesimpulan .....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Saran .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR REFERENSI .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4.1	Struktur Organisasi Tokyo Skipjack .....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Profil Instagram Tokyo Skipjack .....	35
Gambar 1.2	Feeds Instagram Tokyo Skipjack .....	47
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	48
Gambar 4.1	Logo Tokyo Skripjack.....	35
Gambar 4.2	Lokasi Maps Tokyo Skipjack.....	47
Gambar 4.3	Logo Tokyo Skipjack.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Penugasan Pembimbing Skripsi .....	86
Lampiran 2	Daftar Pertanyaan .....	87
Lampiran 3	Dokumentasi Wawancara .....	97
Lampiran 4	Daftar Riwayat Hidup.....	100
Lampiran 5	SKPI.....	101
Lampiran 6	Hasil Cek Turnitin .....	102
Lampiran 7	Formulir Perbaikan Skripsi.....	103

