

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data. Dapat disimpulkan bahwa bingkai pemberitaan penolakan Pandawara oleh Pemerintah Desa berbeda antara Detik.com dan Viva.co.id Kesimpulan ini didasarkan temuan-temuan penelitian sebagai berikut :

- Detik.com dalam pemberitaannya bahwa *define problem* mengenai postingan Pandawara mengenai pantai Loji sebagai pantai terkotor nomor 4 di Indonesia yang menuai protes dari Pemdes, *diagnose causes* konten pandawara yang memviralkan pantai Loji, *makemoral judgement* nilai moral yang dapat diambil yaitu pentingnya komunikasi supaya tidak ada kesalah pahaman, *treatment recommendation* yaitu upaya yang dilakukan pemerintah dalam mengambil tindakan terkait sampah di pantai Loji.
- Sedangkan framing dari media Viva.co.id dalam teksnya, bahwa *define problem* yaitu adanya konten yang viral dan menyebabkan nama baik Desa Sangrawayang tercemar nama baiknya, *diagnose causes* banyaknya komentar negatif dari netizen perihal pandawara yang di tolak untuk membersihkan pantai Loji, *makemoral judgement* nilai moral yang dapat diambil yaitu jangan mudah terpengaruh saat membaca berita *treatment recommendation* yaitu penanggulangan yang telah dilakukan Pemerintah Sukabumi menangani sampah yang ada di pantai Loji.

## 5.2. Saran

Dari kesimpulan di atas, peneliti memberikan saran sebagai berikut :

- Berita tidak terbentuk begitu saja, berita merupakan sebuah hasil kontruksi. Detik.com dan Viva.co.id sangat diharapkan pada media online ini tetap memperhatikan penulisan berita yang akan disampaikan, seperti dalam penulisan judul berita pada Detik yaitu “pandawara mau bersihkan sampah di pantai Loji, eh malah ditolak kepdes” (Alamsyah, 2023). Sedangkan Viva.co.id dalam pemberitaan kasus penolakan pandawara oleh pemerintah memberitakan dengan judul yang “Pemkab Sukabumi Colong *Start* bersih-bersih pantai duluan langkahi Pandawara Group” (Frida, 2023). karena portal media *online* mudah untuk diakses siapa saja dan juga cepat membagikan informasi aktual yang tengah terjadi, sehingga pembaca lebih mudah memahami serta menyerap informasi dari berita yang akan disampaikan portal media *online* tersebut.
- Teruntuk masyarakat yang menjadi penerima informasi diharapkan untuk lebih bijak serta selektif dalam membaca dan merespon isi konten berita dari suatu portal media *online*, apalagi sekarang sudah sangat mudah untuk mengakses ataupun mencari berita melalui portal media *online* yang berada di internet. Khususnya dalam sebuah berita Pemerintah Desa Menolak Pandawara Group Bersihkan Pantai Loji. Pada media Detik.com dan Viva.co.id.