

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian dan pembahasan dalam skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Dalam Membangun Kembali Citra Positif di Kalangan Masyarakat”, Maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

Strategi komunikasi memiliki peran yang penting dalam membangun kembali citra positif BRIN di mata masyarakat. Pemilihan strategi komunikasi yang tepat menjadi kunci untuk menyampaikan pesan dengan baik dan menjaga citra BRIN. Humas BRIN merumuskan empat strategi, yaitu mengenal khalayak, menyusun pesan, menentukan metode, dan seleksi dan penggunaan media.

Humas BRIN mengidentifikasi khalayaknya berdasarkan kebutuhan dan evaluasi. Penyusunan pesan yang dilakukan Humas BRIN adalah dengan memperhatikan prinsip-prinsip dasar dalam penyusunan pesan yang efektif, seperti pesan harus memiliki pemahaman yang jelas, pesan harus disusun sesuai dengan audiens, pesan harus disesuaikan dengan karakteristik dari *stakeholder*, serta ketepatan dan relevansi pesan yang akan disampaikan. Selain memperhatikan prinsip-prinsip dasar dalam penyusunan pesan, Humas BRIN juga melibatkan pimpinan dalam penyusunan pesannya dan berpedoman pada pesan kunci yang harus diutamakan dan tidak boleh melenceng dari fokus utama BRIN. Dalam menerapkan metode komunikasi, Humas BRIN menggunakan metode *canalizing*, informatif, *redundancy* dan edukatif. Metode *canalizing* digunakan agar dapat menjangkau khalayak secara luas, informatif metode yang digunakan untuk memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai riset dan inovasi agar membentuk persepsi positif di masyarakat. *Redundancy* merupakan metode pengulangan yang dapat membantu Humas BRIN menyelaraskan dan memastikan pesan diterima baik oleh masyarakat. Edukatif digunakan untuk memberikan pengetahuan untuk masyarakat. Dari keempat metode yang digunakan oleh Humas

BRIN, yang paling efektif dalam membangun kembali citra positif BRIN adalah *canalizing*. Media massa dan media online digunakan oleh Humas BRIN untuk membangun kembali citra positif BRIN. Penggunaan media ini disesuaikan dengan isu atau topik yang akan disampaikan.

Penerapan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas BRIN dalam membangun kembali citra positif BRIN di kalangan masyarakat sudah berjalan dengan baik tetapi, masih perlu melakukan evaluasi secara bertahap agar Humas BRIN terus meningkatkan strateginya dan dapat mencapai tujuan citra positif BRIN.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian tentang “Strategi Komunikasi Humas Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) Dalam Membangun Kembali Citra Positif di Kalangan Masyarakat”, maka terdapat saran yang peneliti berikan kepada Humas BRIN terkait dengan membangun citra positif BRIN:

1. Untuk membangun kepercayaan masyarakat, Humas BRIN perlu menyampaikan informasi dengan memperhatikan transparansi pesan yang akan disampaikan, akurat dan tepat waktu. Serta, Humas BRIN perlu memastikan bahwa pesan yang disampaikan jelas dan konsisten. Karena untuk menghindari bahasa yang rumit agar bisa dimengerti oleh masyarakat.
2. Dalam membangun kembali citra positif BRIN, Humas BRIN perlu meningkatkan interaksi dengan masyarakat, baik secara langsung maupun melalui media sosial.
3. Humas BRIN perlu memiliki strategi manajemen krisis yang efektif untuk mengatasi tantangan yang muncul, baik dari internal maupun eksternal. Hal ini akan membantu dalam menjaga citra positif BRIN dalam situasi yang sulit.