



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN RISET DAN
INOVASI NASIONAL (BRIN) DALAM MEMBANGUN KEMBALI
CITRA POSITIF DI KALANGAN MASYARAKAT**

SKRIPSI

**NIRMA KHARISMA PRAMESTY
203516516130**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA
2024**



NATIONAL UNIVERSITY

**PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY OF THE
NATIONAL RESEARCH AND INNOVATION AGENCY (BRIN) IN
REBUILDING A POSITIVE IMAGE AMONG THE PUBLIC**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the
Bachelor's Degree**

**NIRMA KHARISMA PRAMESTY
203516516130**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE
JAKARTA
2024**



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN RISET DAN
INOVASI NASIONAL (BRIN) DALAM MEMBANGUN KEMBALI
CITRA POSITIF DI KALANGAN MASYARAKAT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

**NIRMA KHARISMA PRAMESTY
203516516130**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA, JANUARI 2024**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nirma Kharisma Pramesty
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516130
Konsentrasi Studi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS
BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL
(BRIN) DALAM MEMBANGUN
KEMBALI CITRA POSITIF DI
KALANGAN MASYARAKAT
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan,

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosem Pembimbing,

Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,

Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

JAKARTA

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Nirma Kharisma Pramesty
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516130
Konsentrasi Studi : *Public Relations*
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS
BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL
(BRIN) DALAM MEMBANGUN
KEMBALI CITRA POSITIF DI
KALANGAN MASYARAKAT
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1)
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Nasional

Disetujui untuk disahkan,

Jakarta, 1 Maret 2024

Dosem Pembimbing,

Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Dekan FISIP,

Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : Nirma Kharisma Pramesty
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516130
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL (BRIN) DALAM MEMBANGUN KEMBALI CITRA POSITIF DI KALANGAN MASYARAKAT

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1. Pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji 1 : Djudjur Luciana R., S.Sos., M.Si. (.....)
Penguji 2 : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 1/3/2024

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam upaya untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Erna Ermawati Chotim, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan Universitas Nasional.
4. Dr. (C) Angga Sulaiman, S.I.P., M.A.P. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional.
5. Djudjur Luciana R, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Seluruh Staf Sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu penulis dalam pengurusan administrasi akademik penulis.
8. Dr. Anita Rosana, B.A., M.A. selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis. Terimakasih telah membimbing dan memberi pengarahan serta masukan mulai dari awal pembuatan proposal skripsi hingga sampai ke tahap penelitian skripsi.

9. Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.Ikom. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis. Terimakasih atas motivasi dan masukan-masukannya dalam konsultasi perihal rancangan akademik selama perkuliahan.
10. Seluruh Dosen Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama melakukan perkuliahan.
11. Teruntuk para informan penulis, Tim Komunikasi Publik BRIN yaitu Bapak Purnomo, Mas Adi, Mba Tanti, Mba Cely, dan juga Kak Fika selaku Humas Dinas KOMINFO Magetan yang telah bersedia menjadi informan dan menyediakan waktunya sehingga penulis dapat memperoleh data dan informasi yang penulis perlukan.
1. Teruntuk kedua Orang Tua penulis, Bapak Nartoyo dan Ibu Nurhayati yang telah senantiasa mendidik, membesarkan, memberikan perhatian serta dukungan kepada penulis dengan penuh kesabaran dan selalu mendoakan penulis. Terima kasih atas, doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk dukungan yang telah diberikan. Semoga Bapak dan Ibu bangga dengan pencapaian yang penulis raih selama ini. Dan juga saudara kandung penulis yaitu Nita dan Nayza yang selalu membantu mendoakan serta memberikan dukungan selama penulis melakukan perkuliahan.
12. Teruntuk sahabat seperjuangan penulis yaitu, Natasya, Shafa, Sepa, Alpi, Jasmine, Erland, Dhani, Dio, Dhika, Fahri, Fikri, Anjas, Ilham, Rafly, yang telah memberikan *support* dan membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi dan juga melewati suka duka selama perkuliahan.
13. Teruntuk Muhamad Lutfi Agustian, terimakasih telah berkontribusi banyak dalam pengerjaan skripsi penulis, yang selalu setia menemani, dan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, kesabaran, materi serta memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
14. Serta semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini baik moril maupun materil kepada penulis yang peneliti tidak bisa sebutkan satu-persatu.

Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 29 Januari 2024



Nirma Kharisma Pramesty



ABSTRAK

Nama : Nirma Kharisma Pramesty
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS BADAN RISET DAN INOVASI NASIONAL (BRIN) DALAM MEMBANGUN KEMBALI CITRA POSITIF DI KALANGAN MASYARAKAT
Pembimbing : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN) adalah sebuah lembaga yang berdiri sebagai lembaga riset di Indonesia yang diresmikan oleh Presiden Joko Widodo sebagai perwujudan dari Peraturan Presiden Nomor 74 Tahun 2019. Dalam peraturan tersebut menetapkan bahwa semua badan penelitian nasional Indonesia seperti Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI), Badan Pengkajian dan Penerapan Teknologi (BPPT), Badan Tenaga Nuklir Nasional (BATAN), dan Lembaga Penerbangan dan Antariksa Nasional (LAPAN) bergabung menjadi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). Hal tersebut membuat BRIN yang baru berdiri selama 3 tahun masih membutuhkan citra yang baik di kalangan publik. Hal ini bisa dilihat dari awal berdirinya BRIN yang menimbulkan permasalahan yang berdampak kepada citranya. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi humas BRIN dalam membangun kembali citra positif di kalangan Masyarakat. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil penelitian menyatakan bahwa penerapan strategi komunikasi yang dilakukan oleh Humas BRIN dalam membangun kembali citra positif BRIN di kalangan masyarakat sudah berjalan dengan baik tetapi, masih perlu melakukan evaluasi secara bertahap agar Humas BRIN terus meningkatkan strategi komunikasinya dan dapat mencapai tujuan citra positif BRIN. Perubahan dari lembaga kecil menjadi lebih besar menimbulkan tantangan, Humas BRIN terus berusaha untuk menjaga citra positifnya di mata masyarakat.

Kata Kunci: Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), Strategi Komunikasi, Humas, Citra Positif

ABSTRACT

Name : Nirma Kharisma Pramesty
Study Program : Communication Science
Title : PUBLIC RELATIONS COMMUNICATION STRATEGY OF
THE NATIONAL RESEARCH AND INNOVATION
AGENCY (BRIN) IN REBUILDING A POSITIVE IMAGE
AMONG THE PUBLIC
Counsellor : Dr. Anita Rosana, B.A., M.A.

The National Research and Innovation Agency (BRIN) is an institution that stands as a research institution in Indonesia that was inaugurated by President Joko Widodo as a manifestation of Presidential Regulation Number 74 of 2019. The regulation stipulates that all of Indonesia's national research agencies such as the Indonesian Institute of Sciences (LIPI), the Agency for the Assessment and Application of Technology (BPPT), the National Nuclear Energy Agency (BATAN), and the National Aeronautics and Space Agency (LAPAN) merge into the National Research and Innovation Agency (BRIN). This makes BRIN, which has only been established for 3 years, still needs a good image among the public. This can be seen from the beginning of BRIN's establishment which caused problems that had an impact on its image. The purpose of this research is to find out BRIN's public relations communication strategy in rebuilding a positive image among the public. This research method uses a qualitative research method with a case study approach. The results of the study state that the implementation of the communication strategy carried out by BRIN Public Relations in rebuilding BRIN's positive image among the public has been going well but, it is still necessary to conduct a gradual evaluation so that BRIN Public Relations continues to improve its communication strategy and can achieve the goal of BRIN's positive image. Changes from small to larger institutions pose challenges, BRIN Public Relations continues to strive to maintain its positive image in the eyes of the public.

Keywords: National Research and Innovation Agency (BRIN), Communication Strategy, Public Relations, Positive Image

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penulisan	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	10
2.2 Kerangka Konsep	18
2.2.1 Strategi Komunikasi.....	18
2.2.2 Hubungan Masyarakat (Humas).....	28
2.2.3 Tim Komunikasi Publik BRIN	31
2.2.4 Citra.....	31
2.3 Kerangka Teori.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38

3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Pendekatan Penelitian.....	39
3.4 Penentuan Informan.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.6 Teknik Keabsahan Data	42
3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data	45
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1 Profil Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	47
4.1.2 Visi Misi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	48
4.1.3 Struktur Organisasi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN).....	49
4.2 Profil Informan.....	50
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Analisis Pada Strategi Komunikasi Humas BRIN Dalam Membangun Kembali Citra Positif di Kalangan Masyarakat.....	51
4.3.2 Analisis Pemaknaan Citra Positif.....	73
4.3.3 Analisis Pada Teori <i>Image Restorations</i>	79
4.3.4 Tantangan dan Harapan.....	81
4.4 Pembahasan Penelitian	85
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Screenshot</i> Artikel Liputan6.com	3
Gambar 1. 2 <i>Screenshot</i> Komentar Instagram @brin_indonesia	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	37
Gambar 4. 1 Logo BRIN.....	47
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi	49
Gambar 4. 3 Kegiatan <i>Indonesia Research and Innovation Expo (INARIE)</i>	57
Gambar 4. 4 Pengumpulan Data Survei Kepuasan <i>BRIN Insight Every Friday (BRIEF)</i>	58
Gambar 4. 5 Siaran Pers BRIN.....	62
Gambar 4. 6 Webinar BRIN	63
Gambar 4. 7 <i>Talk Show</i> BRIN	64
Gambar 4. 8 Berita BRIN.....	64
Gambar 4. 9 Pesan Informatif BRIN	67
Gambar 4. 10 Pemanfaatan Hasil Riset BRIN	68
Gambar 4. 11 Website BRIN	70
Gambar 4. 12 Youtube BRIN	71
Gambar 4. 13 Instagram BRIN.....	71
Gambar 4. 14 Riset dan Inovasi, <i>Anugrah Jurnalis BRIN 2023</i>	73
Gambar 4. 15 BRIN Wujudkan Pemanfaatan Riset TTG-MPS-100 Skala Desa di Kabupaten Subang	75
Gambar 4. 16 BRIN Raih Penghargaan Opini Publik Kualitas Tinggi Pelayanan Publik dari Ombudsman RI.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Nama-nama Informan Kunci (<i>Key Informan</i>).....	40
Tabel 3. 2 Nama-nama Informan Pokok	40
Tabel 3. 3 Nama-nama Informan Pendukung.....	40
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian	46

