



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS PERILAKU PREFERENSI KONSUMEN DALAM
KEGIATAN JASA TITIP BARANG DAN *MERCHANDISE*
THAILAND DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PASAR
INDONESIA PERIODE TAHUN 2019-2022**

**Skripsi ini Diajukan sebagai Salah Satu Ketentuan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S. Sos)**

Muhammad Rheza Dwicahyo

NPM.203507516053

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL**

JAKARTA

2024



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCE
BEHAVIOUR IN THAILAND GOODS AND MERCHANDISE
ENTRUSTMENT SERVICE ACTIVITIES ON SOCIAL MEDIA
TOWARDS THE INDONESIAN MARKET FOR THE PERIOD
2019-2022**

**Submitted to fulfill part of the requirements for obtaining a Bachelor's
Degree of Social Science (S. Sos)**

**Muhammad Rheza Dwicahyo
Student ID Number. 203507516053**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
INTERNATIONAL RELATIONS DEPARTMENT**

JAKARTA

2024



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rheza Dwicahyo
NPM : 203507516053
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Preferensi Konsumen dalam Kegiatan Jasa Titip Barang dan Merchandise Thailand di Media Sosial terhadap Pasar Indonesia Periode Tahun 2019-2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

Disetujui untuk disahkan

Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing

Dr. Hendra Maujana Saragih, S. IP., M. Si.

Dekan

Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si.



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rheza Dwicahyo
NPM : 203507516053
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Preferensi Konsumen dalam Kegiatan Jasa Titip Barang dan Merchandise Thailand di Media Sosial terhadap Pasar Indonesia Periode Tahun 2019-2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional.

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2024

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi



Dr. Hendra Maujana Saragih, S. IP., M. Si.

Harry Darmawan, S. Hum., M. Si.

ABSTRAK

Nama/NPM : Muhammad Rheza Dwicahyo/203507516053
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul : Analisis Perilaku Preferensi Konsumen dalam Kegiatan Jasa

Titip Barang dan *Merchandise* Thailand di Media Sosial terhadap Pasar Indonesia Periode Tahun 2019-2022

Kata Kunci	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku
Jasa Titip, Preferensi	preferensi konsumen terhadap barang Thailand dan jasa
Konsumen, Pasar	pengiriman barang melalui media sosial di pasar Indonesia
Indonesia,	selama periode 2019-2022. Metode penelitian yang
Merchandise Thailand,	digunakan adalah pendekatan studi kasus kualitatif yang
Media Sosial.	melibatkan analisis mendalam terhadap interaksi konsumen di media sosial dan wawancara dengan pengguna jasa kurir. Hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen, pola perilaku pembelian, dan perubahan tren selama periode penelitian. Hasil analisis dapat membantu industri jasa untuk mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif, terutama yang berfokus pada produk Thailand di pasar Indonesia.
Dosen Pembimbing	Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M. Si.

ABSTRACT

Name/Number : Muhammad Rheza Dwicahyo/203507516053

Department : *International Relations*

Title : *The Analysis of Consumer Preference Behavior in Thailand Goods and Merchandise Entrustment Service Activities on Social Media Towards the Indonesian Market for The Period 2019-2022*

<p>Keywords</p> <p><i>Goods and Merchandise Entrustment Services, Consumer Preferences, Indonesian Market, Thai Merchandise, Social Media</i></p>	<p><i>This research aims to analyze consumer preference behavior towards Thai goods and delivery services via social media in the Indonesian market during 2019-2022. The research method used was a qualitative case study approach involving an in-depth analysis of consumer interactions on social media and interviews with service users. The results of this study provide insights into the factors that influence consumer preferences, purchasing behavior patterns, and trends during the study period. The analysis results can help the service industry develop more effective marketing strategies, especially those focusing on Thai products in the Indonesian market.</i></p>
<p><i>Advisor</i></p>	<p>Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M. Si.</p>

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Rheza Dwicahyo

NPM : 203507516053

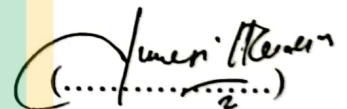
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Preferensi Konsumen dalam Kegiatan Jasa
Titip Barang dan *Merchandise* Thailand di Media Sosial
terhadap Pasar Indonesia Periode Tahun 2019-2022

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional (S. Sos) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Yumetri Abidin, M. Si.



(.....)

Penguji Ahli : Dr. Robi Nurhadi, S. IP., M. Si.



(.....)

Pembimbing : Dr. Hendra Maujana Saragih, S. IP., M. Si.



(.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 28 Februari 2024

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Rheza Dwicahyo

NPM : 203507516053

Judul Skripsi : Analisis Perilaku Preferensi Konsumen dalam Kegiatan Jasa Titip Barang dan Merchandise Thailand di Media Sosial terhadap Pasar Indonesia Periode Tahun 2019-2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, ataupun sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, Februari 2024

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Rheza Dwicahyo

KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH.

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menulis proposal skripsi yang berjudul **“Analisis Perilaku Preferensi Konsumen dalam Kegiatan Jasa Titip Barang dan Merchandise Thailand di Media Sosial terhadap Pasar Indonesia Periode Tahun 2019-2022”**. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam rangka menyelesaikan jenjang pendidikan strata satu (S1) pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan proposal skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putra, M. A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotim, M. Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M., Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. (C). Angga Sulaiman, S.IP., M.AP., selaku Wakil Dekan II FISIP Universitas Nasional.

5. Bapak Harry Darmawan, S. Hum., M. Si., selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, FISIP Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Irma Indrayani, S.IP., M. Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis yang sejak semester pertama mengarahkan dan juga memberikan saran akademik kepada penulis hingga tahapan skripsi ini.
7. Bapak Dr. Hendra Maujana Saragih, S.IP., M. Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktu dalam membimbing penulis sejak awal penulisan skripsi hingga akhir penulisan skripsi.
8. Seluruh dosen pengajar FISIP UNAS, terimakasih atas ilmu pengetahuan yang bapak/ibu ajarkan selama dibanku perkuliahan.
9. Seluruh staf Program Studi Hubungan Internasional di FISIP Universitas Nasional, khususnya Pak Sugi yang selalu siap membantu penulis dalam mengurus segala urusan administrative selama perkuliahan.
10. Teruntuk Bapak Direktur Asia Tenggara Kementerian Luar Negeri, Bapak Mirza Nurhidayat yang telah memberikan penulis kesempatan untuk dapat melakukan program magang pada Direktorat Asia Tenggara Kementerian Luar Negeri selama kurang lebih 2 bulan.
11. Teruntuk Bapak Duta Besar LBBP/Wakil Tetap RI untuk ASEAN, Bapak H. E. M.I. Derry Aman yang telah memberikan penulis kesempatan untuk dapat melakukan program magang pada Perutusan Tetap Republik Indonesia untuk ASEAN di Jakarta selama 3 (tiga) bulan, dan juga

terimakasih atas motivasi dan dukungan semangat yang selalu Bapak sampaikan kepada rekan-rekan magang.

12. Teruntuk nenek dan kedua orangtua penulis, Ibu Komala, Bapak Subakti, dan Ibu Yulizar Nofianturi yang selalu mendo'akan, memberikan kasih

saying, semangat, dan dukungan emosional, moril, maupun materil kepada penulis selama ini.

13. Teruntuk kakak dan adik penulis, Rizky Bayu Putra Prasetyo dan Muhammad Rayhan Bagaskara yang juga turut mendukung dan memberikan perhatian selama penulisan dan penyusunan skripsi ini.

14. Teruntuk sahabat baik sekaligus sahabat seperjuangan penulis selama diperkuliahan, Niluh Pingkan Amalia Pratama Putri dan Grace Marcella Nathalia Hutahaean yang selalu memberikan segala waktu dan energinya untuk memberikan dukungan semangat dan memahami satu sama lain.

15. Teruntuk Faturahman Rasyid dan Muhammad Ichsan Kamil yang sudah menjadi teman yang *supportive* bagi penulis dalam banyak hal.

16. Teruntuk rekan-rekan bimski 2023-2024, Kartika Lefinski Deda, Diva Devina Dewanto, Siti Fauziah, dan Intan Mustika yang sudah berjuang bersama dalam Menyusun dan menulis skripsi mulai dari awal hingga akhir.

17. Teruntuk Kakak-Kakak Senior Hubungan Internasional Universitas Nasional, Kak Kezia, Kak Hanna, Bang Farhan Azka, Kak Nika, Kak Meinita, Bang Vero yang telah memberikan penulis pencerahan dan kesempatan dalam mengembangkan diri penulis selama dibangku perkuliahan.

18. Teruntuk rekan magang dan staff Direktorat Asia Tenggara Kementerian Luar Negeri Indonesia, Ibu Evi, Kak Nadia Zahra, Mas Rizal, Mbak Dika, Gita Triali Putu Siwyandra, Chelsea Maria, dan Rafifah Putri, yang sudah menjalin hubungan pertemanan dan komunikasi yang baik dengan penulis.
19. Teruntuk para diplomat di Perutusan Tetap Republik Indonesia untuk ASEAN di Jakarta, Bapak Harryansah Khairul, Ibu Rosdiana Murtiningsih, Ibu Dina, Mas Mochammad Aditya Kardin, Mbak Dira Tiarasari Fabrian, Mas Restu Fajar Anggriawan, Mbak Gayatri Marisca Permata Sari, yang sudah memberikan banyak pengetahuan seputar ASEAN sebagai organisasi kawasan di Asia Tenggara dan bagaimana peran dan pengaruh Indonesia di kawasan Asia Tenggara dan ASEAN.
20. Teruntuk lokal staf Perutusan Tetap Republik Indonesia untuk ASEAN di Jakarta, Mas Tio, Mbak Amel, Mbak Tania, Mbak Trisha, dan Ibu Maurita yang sudah membantu keperluan penulis selama magang di Perutusan Tetap Republik Indonesia untuk ASEAN di Jakarta.
21. Teruntuk rekan-rekan magang Perutusan Tetap Republik Indonesia untuk ASEAN di Jakarta, Nadila Mutia, Kak Marshella Anzani, Putri Nisa, Noor Rayhan Muhammad, Arief Yusra, Anne Rahmadini, Jihan Pangestu, Mita, Edjel, Stephanie, Chloe Gracia, Muhammad Aqillah Zaidan, Keefe, Yeriko, Andre, Dyah, Safira, Zhafira, yang sudah membantu penulis dalam menjalankan tugas selama program magang di Perutusan Tetap Republik Indonesia untuk ASEAN di Jakarta.

22. Teruntuk teman-teman eksternal kampus, Fryadiva Meshia Sihabudin, Muhammad Willy Wijaya, Ephraim Ryan, Fajar Ikhsandy, Listy Nur Azizah, Rifqy Andhika, Fahrul Riansyah Efendi, Hamzah Abdurrahman, yang sudah memperluas relasi penulis selama acara diluar kampus.

23. *I thank my international friends, Asmanee Chesumea, Natpassorn Hongchander, Rexx, and Gybsa, for being very nice friends of mine and always supporting me to keep growing and gaining my confidence.*

24. Segala pihak yang terkait dengan penulisan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis. Terimakasih atas semangat, bantuan, dan do'a baik kalian.

25. Dan yang terakhir, penulis ingin berterimakasih kepada diri penulis sendiri karena sudah melakukan semuanya dengan semaksimal mungkin. Terimakasih atas perjuangannya, dan tidak lupa untuk juga selalu menjaga dan menyayangi diri sendiri.

Akhir kata, penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, Oktober 2023



Muhammad Rheza Dwicahyo

DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	viii
KATA PENGANTAR/UCAPAN TERIMA KASIH.	ix
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.	1
1.2. Rumusan Masalah.	3
1.3. Pertanyaan Penelitian.	4
1.4. Tujuan Penelitian.	4
1.5 Manfaat Penelitian.	4
1.5.1. Manfaat Ilmiah.....	4
1.5.2. Manfaat Praktis.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.	5
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu.	7
2.2. Kerangka Teoritis.	9
2.2.1. Teori Perdagangan Intra-Industri (<i>Intra-Industry Trade Theory</i>).....	9
2.2.2. Preferensi Konsumen.	10
2.2.3. Globalisasi.....	12
2.3.4. Relevansi antara Teori Intra-Industri, Konsep Perilaku Preferensi Konsumen, dan Konsep Globalisasi.	14
2.3 Kerangka Pemikiran.	18
BAB III	19
METODOLOGI PENELITIAN	19

3.1. Pendekatan Penelitian.....	19
3.2. Penentuan Informan.	19
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.4. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	20
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian.	20
3.6. Aspek, Dimensi, dan Parameter.....	21
BAB IV	22
DAMPAK PERILAKU PREFERENSI KONSUMEN PADA KEGIATAN JASA TITIP BARANG DAN MERCHANDISE THAILAND DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PASAR INDONESIA	22
4.1. Perilaku Preferensi Konsumen Indonesia terhadap Barang dan <i>Merchandise</i> Thailand.	22
4.2. Jasa Titip Barang dan <i>Merchandise</i> Thailand.....	37
4.3. Alasan Konsumen Memilih untuk Memakai Layanan Jasa Titip Barang dan <i>Merchandise</i> Thailand.	47
4.4. Mekanisme Jasa Titip Barang dan <i>Merchandise</i> Thailand ke Indonesia.	57
4.5. Regulasi Pemerintah Indonesia terhadap Jasa Titip Barang dan <i>Merchandise</i> Thailand.	62
4.6. Dampak Jasa Titip Barang dan <i>Merchandise</i> Thailand terhadap Pasar Indonesia.	73
BAB V	85
PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan.....	85
REFERENSI	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wawancara dengan Saudara Muhammad Aqillah Zaidan	32
Gambar 1. 2 Wawancara dengan Saudara Muhammad Farhan Yusuf	33
Gambar 1. 3 Wawancara dengan Saudari Siti Fauziah.....	35
Gambar 1. 4 Wawancara dengan Saudari Shiva Aulia Cendikiani	36
Gambar 1. 5 Wawancara dengan Layanan Jasa Titip Barang dan Merchandise Thailand OneDayOneDee	42
Gambar 1. 6 Wawancara dengan Layanan Jasa Titip Barang dan Merchandise Thailand Raikantopeni.Merch	45

